

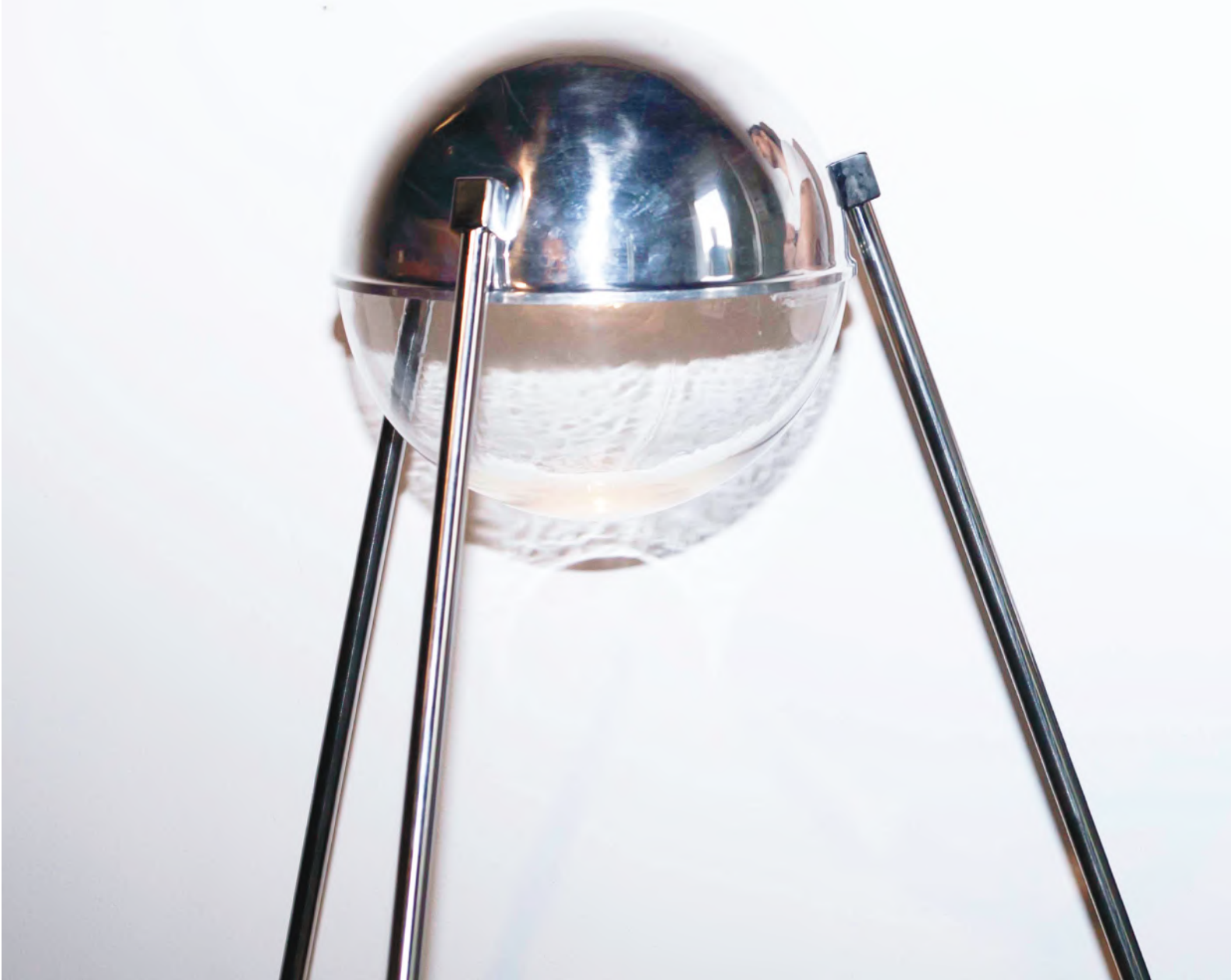


MIRKO TATTARINI
MRK DESIGN STUDIOS

PRESS REVIEW

MIRKO TATTARINI A CREOLE MONSTER

Italian designer Mirko Tattarini considers himself a Creole Monster, having re-combined DNA from all over the world! He is currently the interim art director of Getham Design Center in Gaziantep.





First of all could you tell us about yourself?

I was born and raised on the Amiata Mountain, a unique natural enclave in Southern Tuscany, Italy, homeland of visionary and anarchic personalities.

I'm professor of Strategic Design at ISIA in Florence, Italy, founder and director of MRK Design Studios with headquarter in Florence and currently interim art director of GETHAM Design Center in Gaziantep. I deal with everything that can be designed from graphics to motion and branding, from furniture to interiors and buildings, then motorcycles, jewelry, movie making, packaging and labels, writing.

How did your design career start?

Until I was almost 18 years old, I saw my future as being a sportsman since I was in the Alpine Ski National Team. Then I had a motorbike accident and it took more than a year to recover. My time as a professional skier had ended. Since my childhood I always spent a lot of time drawing and assembling things so, I looked around with this perspective and I've found the ISIA University dedicated to design. To prepare the entry exam –and to try to understand what was that mysterious thing named design- I knocked to the door of Francesco Teodoro, one of the designers of the Sacco chair. He nicely told me a few things and, later on, he invited me for a dinner where I've found myself sitting next to Achille Castiglioni! I was admitted to ISIA, I graduated and later on I became professor there.

What is a genuine design?

Design deals with behaviors. When there are new behaviors you can have real design dedicated to them. When design can determine new behaviors, again, is genuine. But when new products are just based on shape, on speculation, on eye-candy solutions, there cannot be design. In that case I just feel ashamed of being considered part of the design system. The problem nowadays is visibility. Apparently to become part of the design system visibility is necessary and too many colleagues and young designers are obsessed by achieving visibility, till sacrificing any value, independency, social aim in the name of it. I've heard too many times here in Turkey young (not only young...) designers saying they want to do unique things. Bull-shits. First we should be able to make good things, to aim at good things. Than, maybe few times, maybe once in a lifetime, maybe never, we'll be capable to invent something unique.

Who are your favorite designers?

Most probably my main reference is Ico Parisi (Italia 1916-1996). A non-aligned designer, an extraordinary master whose fame is not proportional to the quality of his work. I cannot miss mentioning Achille Castiglioni (1918-2002) capable to transform everyday ordinary objects into masterpieces by re-combining parts and elements, where the result is the extraordinarily sophisticated synthesis of complexity into simplicity. Charlotte Perriand (1903-1999), a pioneer, mainly and wrongly just known for having been working with Le Corbusier, but a brave star herself. Charles and Ray Eames or Corradino

d'Ascanio for granting us with the Vespa scooter that changed so many lives. I was about to forget Jean Prouvé. And Enzo Mari, theoretician of militant design. In these times of

peculiar politics I would like to quote him: "Design is an act of war, not an armistice with reality".

You have universal studies, could you tell us more about it?

I think I just decided more to discover than undertaking a mainstream career. So I've found myself globetrotting, diving into different contexts, atmospheres and cultures. And it has been fantastic. I've learned -and I keep on learning- so, so much every time and everywhere. The beauty of working in contexts different than home, is that you discover, better, you raise, unknown parts of your soul. You become a different person, still yourself but different. Because every place I go and I have to undertake a design adventure, I have to become part of that place, I have to dive in there. So to do design in the Balkans, in Asia or Africa, I must be partly Balkan, Asian, African. To do design in South East Anatolia I had to be partly Anatolian. So now I'm an Italian (and will be forever) designer with a re-combined DNA; little Antepian, little Serbian, little Bulgarian, little Japanese, Syrian, Chinese, French, American, Qatari, Caboverdian... and so on. A creole monster! I have something in mind for maintain-

ing my ties with Turkey in the next future. But it's still a secret I will tell another time if asked.

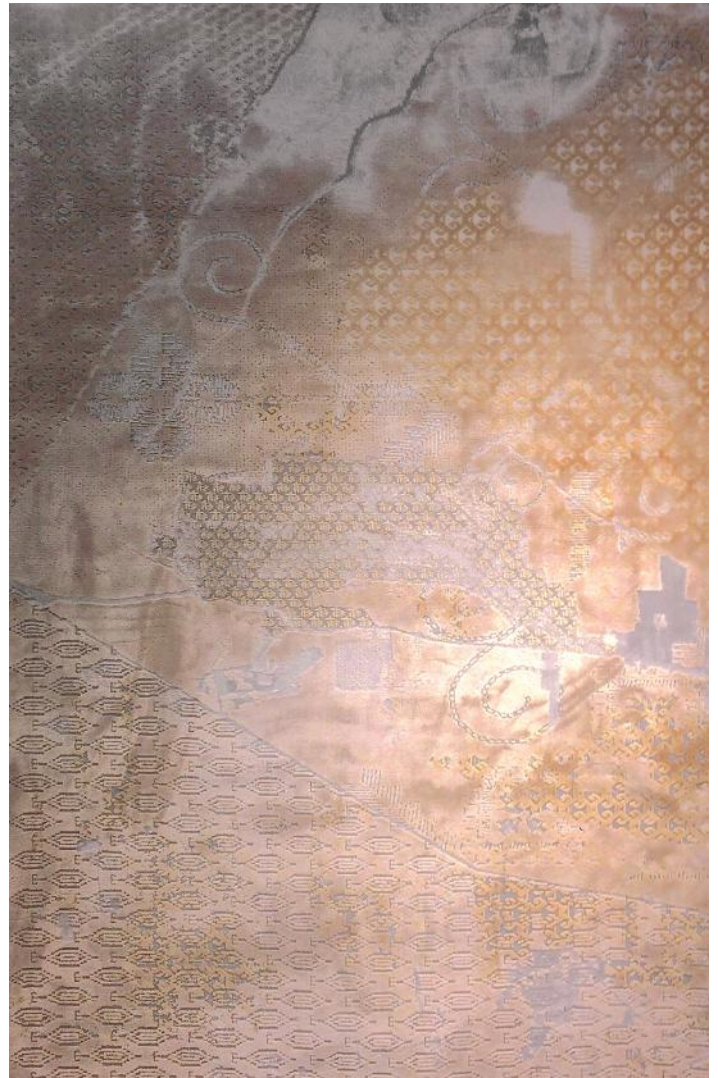
How did your story to begin in Turkey?

Actually I was in Turkey on motorbike already in 2004 and I made a trip from Izmir, going south to the coast, then to Capadocia, then southeast to Urfa, Mardin, Hasankeyf, Diyarbakır, Batman till the Iranian border. In 2016 I received an email proposing me to be part of the GETHAM project. I decided to accept the and come to Antep to help establishing a Design Center.

Could you talk about Gaziantep workstation?

The context I've found myself dealing with is extremely complex. It is a place –but every place is a situation- characterized by the concept of contrast. Contrast between past and future, where an incredible heritage cannot find the right links for future developments. Contrast between industry and craftsmanship, rarely finding a common field of collaboration. Contrast between residents and migrants. Contrast between richness and poverty. Back to Enzo Mari statement, design is not about flatly accepting the status of things but operating in order to fight the deviations of reality, in the light of ideology, in order to contribute making a better society. GETHAM project is a very unusual one, hopefully a milestone in the field of international co-operation, since we tried to apply design thinking to project management. Antep is a strange place, Anatolia, but already with a Middle East flavor. Industrialized, but with a bazaar still alive and not just an exotic sight for tourists. Hosting a design center, but nothing else about design running around. But now I have friends there, so it's one of the places I can feel home. A place where the citizens are calling as city centre.

"THE ANTHROPOMORPHIC MOTIFS ARE ORIENTED TO NORTH AND OCCUPY THE SOUTHERN PART OF THE MAP SYMBOLIZING THE PRESSURE OF MIGRATIONS FROM SOUTH. THE MORE ABSTRACT MOTIFS ARE AT THE OPPOSITE, SYMBOLIZING THE RESISTANCE AGAIN MIGRATION OF NORTHERN POPULATIONS. THE OTHER DESIGN REPRESENTS THE REVISED MAP OF KILIS REFUGEE CAMP, AGAIN USING THE SAME SYSTEM OF PATTERNED MOTIFS."



Could you explain how to work "Maps" with Artemis Hali? Is it the first time in designing carpet?

First, second or 999th doesn't mean anything to me. Design is a methodology that, if well handled, can be applied to any theme and sector. I strongly believe that for a designer specialization is not an added value but an evident limit. Who's trying to do design should be able to dive into different social sectors, contexts, technologies and markets coming up with user-centered solutions. Design is not anymore just about "authors" delivering their art to industry. Design is nowadays a strategic discipline where designers work in order to make the right things for the companies and the society. Products must be successful in the market, because if you consider them delivering a positive message, doing something good for making the world a better place, well, if they are not spreading through customers their effect will be equal to zero. So I want the products to be successfully selling and I try to design things with this potential supported by ethics. Otherwise there's no sense.

Are there stories about these carpets?

"Waving a carpet is like waving a message". This said a renowned Moroccan sociologist Fatema Mernissi in her book Caravan, from the desert to the web. Let me make a step backward. Carpets in Anatolia, but not only, have always been stories. Mainly private stories, telling us about the dreams,

"DESIGN DEALS WITH BEHAVIORS. WHEN THERE ARE NEW BEHAVIORS YOU CAN HAVE REAL DESIGN DEDICATED TO THEM. WHEN DESIGN CAN DETERMINE NEW BEHAVIORS, AGAIN, IS GENUINE."

the scares and the wishes of those who were waving them, women for the major part. If carpets are woven stories my aim was to create a domestic dialogue between objects and inhabitants but also between the inhabitants themselves,

stimulated by objects. One of the two designs represents world map's time zones hosting some motifs from traditional southeast Anatolia tradition together with some others designed in the same style but symbolizing contemporary scares. The anthropomorphic motifs are oriented to north and occupy the southern part of the map symbolizing the pressure of migrations from south. The more abstract motifs are at the opposite, symbolizing the resistance against migration of northern populations. The other design represents the revised map of Kilis refugee camp, again using the same system of patterned motifs. What I would love is that eventually some could sit or lay on

the carpet with kids explaining them what's going on in the world by also using those maps, just to give a little contribution for them to grow as better human and independent thinkers.

Anything else you want to add?

I'm currently preparing an exhibition in Florence to be held in June 2018 and titled "Migratory Objects" –to which the GETHAM Design Center will also contribute with some pieces of anonymous design from southeast Anatolia.

“BEN MELEZ BİR CANAVARIM” Mirko Tattarini

**Dünyanın birçok yerinde projeler yürüten
Mirko Tattarini ile Floransa’da başlayan Gaziantep’te
devam eden tasarım öyküsünü konuştuk.**

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

İtalya’nın Güney Toskana bölgesinde, vizyoner ve anarşik insanların anavatanı olduğu söylenen, kapalı bir bölge olan Amiata dağında doğdum büyüdüm. İtalya, Floransa’da ISIA Üniversitesi’nde Stratejik Tasarım Bölümü öğretim üyesi, ayrıca Floransa’da ana merkezi bulunan MRK Tasarım Stüdyoları’nın kurucusu ve direktörüyüm. Aynı zamanda Gaziantep Getham Tasarım Merkezi’nin geçici Sanat Direktörlüğü’nü yapıyorum. Tasarım ile ilgili her şeyle uğraşıyorum. Animasyon, video, marka tasarımından tutun da mobilya, iç mimari, mimari, hatta motosiklet, mücevher, uzun metrajlı filmler, paket, etiket, yazılar, metinler....

Tasarım ve tasarımcı hikayeniz nasıl başladı?

Neredeyse 18 yaşına kadar, kayak sporunda Alp Disiplini Milli Sporcusu olarak geleceğimi bir sporcu olarak görüyordum. Sonra geçirdiğim bir motosiklet kazası nedeniyle, iyileşme sürecim bir seneden uzun sürünce, profesyonel kayak sporcusu olma durumum maalesef sona erdi. Çocukluğumdan beri resim yapma ve bir şeyleri birleştirerek yepyeni bir şey yaratma kabiliyetimi göz

önünde bulundurarak, ISIA Üniversitesi’nde kendimi tasarıma vermeye karar verdim. Üniversitenin giriş ve yetenek sınavına hazırlanmak için, özel tasarımın sırrını çözmek için, Sacco koltuk tasarımcılarından Francesco Teodoro’nun kapısını çaldım. Kendisi kibar bir şekilde sorularıma cevap verdi, ardından beni bir akşam yemeğine davet etti. Akşam yemeğinde kendimi bir anda Achille Castiglioni ile yan yana otururken buldum. ISIA’ya kabul edildim, mezun oldum, sonrasında üniversitede öğretim üyesi oldum.

Gerçek tasarım sizce nedir?

Tasarım aslen davranışlarla ilgilidir. Yeni davranışların, alışkanlıkların geliştiği yerde onlara uygun yeni tasarımlar elde edilir. Tasarımın yeni davranışları yarattığı o an ise “gerçek” bir andır. Yeni ürünler şekil, spekülasyon ve sadece göze hitap eden unsurlar nedeniyle ortaya çıkıyor ise orada bir tasarımın olduğunu söyleyemeyiz. O tarz durumlardan, ben tasarım sürecinin içinde olan biri olarak utandığımı söyleyebilirim. Günümüzdeki sorun “görünürlük”tür. Görünen o ki, tasarım sisteminin bir parçası olan “görünürlük, tanınmışlık” günümüz tasarımcıları ve genç tasarımcıların takıntılı olduğu bir durum haline gelmiştir. Bu takıntı tasarımcıların, her tip değeri, özgünlüğü ve sosyal amacı feda eden bir hale gelmesine sebep olmuştur. Birçok kez burada Türkiye’de genç yaşlı fark etmez, her yaşta tasarımcıların, eşsiz kendine özgü tasarım yapma arzusunda olduğunu duydum. Çok saçma hem de çok! Öncelikle biz tasarımcılar iyi şeyler yapmalıyız, iyi şeyler yapmayı amaçlamalıyız, o zaman belki hayatımızda bir kez eşsiz bir şey tasarlayacak, keşfedecek durumda olacağız, belki de hiç olamayacağız!

“İÇİNDE BULDUĞUM ÇEVRE VE KOŞULLAR, İLERİ DERECE KOMPLEKS
BİR ÇEVRE... ÖYLE BİR ÇEVRE Kİ, ASLINDA TÜM ÇEVRELER BU ŞEKİLDEDİR,
KENDİ İÇİNDE TÜM DURUMLAR KARŞITLARI İLE KENDİNİ ORTAYA KOYUYOR,
TANIMLIYOR. GEÇMİŞ VE GELECEK ARASINDAKİ ZITLIK, İNANILMAZ
FEVKALADE BİR MİRAS GELECEK İLE DOĞRU BAĞLARI KURAMIYOR.”



“TASARIM ASLEN DAVRANIŞLARLA İLGİLİDİR. YENİ DAVRANIŞLARIN, ALIŞKANLIKLARIN GELİŞTİĞİ YERDE ONLARA UYGUN YENİ TASARIMLAR ELDE EDİLİR. TASARIMIN YENİ DAVRANIŞLARI YARATTIĞI O AN İSE “GERÇEK” BİR ANDIR. YENİ ÜRÜNLER ŞEKİL, SPEKÜLASYON VE SADECE GÖZE HİTAP EDEN UNSURLAR NEDENİYLE ORTAYA ÇIKIYOR İSE ORADA BİR TASARIMIN OLDUĞUNU SÖYLEYEMEYİZ.”

Etkilendiğiniz ya da beğendiğiniz tasarımcılar kimlerdir?

Büyük ihtimalle benim ana referans noktam Ico Parisi'dir. Hiçbir akımın altında kalmayan, özgün, sıra dışı bir usta olan Parisi'nin ünü aslında eserlerinin yanında az kalır. Achille Castiglioni'den de bahsetmeden geçemem, Castiglioni günlük objelerin parça ve elementlerini tekrar yorumlayarak bir şehir haline getirebiliyor, olağanüstü sofistike, kompleks bir birleşimi inanılmaz bir şekilde basit hale getirebiliyor ve ondan gerçek anlamda bir üstün eser yaratabiliyordu. Charlotte Perriand bir öncüdür, Le Corbusier ile çalıştığı için yanlış ve eksik bilinir oysa ki kendisi cesur bir tasarımcı tek başına bir “yıldız”dır. Charles ve Ray Eames veya Corradino



d'Ascanio Vespa tasarımını bize hediye ederek bir çok hayata dokunmuş ve değiştirmiştir. Az kalsın Jean Prouvé ve Enzo Mari'yi unutuyordum. Onlar agresif, atak, girişken militan tasarımın kuramcılarıydı. Günümüzün can sıkıcı politik zamanlarında Enzo Mari'den bir alıntı yapmak isterim: “tasarım bir savaş halidir, gerçekten asla ateşkes yapmaz.”

Birçok ülkede çalışmalar yapıyorsunuz? Bize bahseder misiniz?

Ana akım tasarımcısı olmak ve o alanda ilerlemektense, yepyeni alanları keşfetmeye karar verdiğimi düşünüyorum.

Böylece kendimi dünyayı gezen, farklı atmosfer, çevre, koşullar, kültürler içinde keşif yapan biri olarak buldum. Bu gerçekten muhteşem bir şey. Her yerde, her koşul ve zamanda bir çok şey öğrendim ve öğrenmeye devam ediyorum. Evden, anavatanından uzak bir yerlerde oranın koşulları ile çalışmak, ruhunda bilmediğin yerleri keşfetmene neden oluyor. Farklı bir insan haline geliyorsun, sen yine sensin ama farklı bir şekilde. Çünkü gittiğim her yerde, tasarım macerasına atıldığım her yerde o bölgenin bir parçası haline geliyorum, derinlere dalmam gerekiyor. Balkanlar, Asya veya Afrika gibi yerlerde tasarım yapabilmem için bir kısmımın Balkan, Asyalı veya Afrikalı olması gerekiyor. Eğer Güney Doğu Anadolu'da tasarım yapacaksam, içimde bir parçanın Anadolu'lu olması gerekiyor. O zaman ben sonsuza dek bir İtalyan tasarımcı olarak, DNA'mda biraz Antepli, biraz Sırp, biraz Bulgar, biraz Japon, biraz Suriyeli, Çinli, Fransız, Amerikan, Katarlı, Capoverdeli ve bir çoğu var artık. Ben melez bir canavarım! Gelecekte Türkiye ile ilişkilerimin devam etmesi için bazı fikirlerim de var. Ama hala hepsi bir sır, başka bir zaman sorulduğunda söyleyeceğim.

Türkiye serüveniniz nasıl başladı?

Aslında, 2004 yılında motosikletimle Türkiye'yi gezmiştim. İzmir'den, güney sahillerine ardından Kapadokya sonrasında Güneydoğu'ya, Urfa, Mardin, Hasankeyf, Diyarbakır, Batman ve İran sınırına kadar gitmiştim. 2016 yılında GETHAM projesinin bir parçası olmam ile ilgili bir teklif aldım. Bu teklifi kabul edip Antep'e bir tasarım merkezi kurulmasında yardım etmeye karar verdim.

Gaziantep'te GETHAM Tasarım Merkezi'ndeki çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

İçinde bulduğum çevre ve koşullar, ileri derece kompleks bir çevre... Öyle bir çevre ki, aslında tüm çevreler bu şekildedir, kendi içinde tüm durumlar karşıtları ile kendini ortaya koyuyor, tanımlıyor. Geçmiş ve gelecek arasındaki zıtlık, inanılmaz fevkalade bir miras gelecek ile doğru bağları kuramıyor. Sanayi ile sanatkarlık arasındaki karşıtlık, nadiren ortak bir alanda buluşabiliyor. Oranın yerlileri ve göçmenleri arasında farklılık... Zenginleri ve fakirleri arasındaki farklılık... Enzo Mari'ye geri dönüp, onun beyanatına bakarsak “Tasarım, olan şeylerin durumunu kabullenmek değildir tam tersine gerçeği saptıran her şey ile savaşarak ideolojinin ışığı altında daha iyi bir toplum yaratmak için çaba göstermektir” der. GETHAM projesi nadir, eşsiz bir proje, umut ediyorum ki uluslararası projelerin içinde bir dönüm noktası olacak, çünkü tasarım zihniyetini bu projenin yöneticilerine aşılama çalıştık. Antep çok farklı bir şehir, Anadolu fakat içinde Ortadoğu tadı taşıyor. Sanayileşmiş, fakat hala çarşısı hareketli, sadece turistik amaçlı hareket değil bu... Bir tasarım merkezine ev sahibi olmak demek devamlı tasarım üretmek demek. Şimdi orada arkadaşlarım var ve böylece kendimi evde hissettiğim yerlerden biri oldu. Vatandaşların şehir merkezi dediği yer...

Artemis Halı ile birlikte gerçekleştirdiğiniz Haritalar isimli çalışma hakkında bilgi alabilir miyiz? İlk defa mı halı tasarladınız?

Birinci, ikinci veya 999'uncu kez benim için bir şey ifade etmiyor. Tasarım bir metadoloji – yöntem bilimdir, yöntemdir, bu yöntem iyi bir şekilde kullanıldığında, bütün sektör ve temalara uygulanabilir. Bir tasarımcının belirli bir alanda çalışmasının, sadece o alanın uzmanı olmasının kendisine bir değer katmayıp tam tersine açık bir şekilde sınırladığına inanan biriyim. Tasarım yapan kişinin, farklı sosyal alanlara, çevrelere, teknolojilere ve pazarlara girebilmesi ve kullanıcı odaklı çözümler üretebiliyor olması gerekir. Tasarım

artık sadece, “yaratıcı olanların” endüstriye kendi sanatlarını taşıması değildir. Tasarım artık günümüzde, stratejik bir disiplin olup, tasarımcıların toplum ve kurumlar, şirketler için doğru şeyleri ürettikleri bir alandır. Üretilen ürünlerin pazarda başarılı olması gerekir çünkü iyi bir şey yapıp, dünyayı daha iyi hale getirecek bir amaca hizmet etmeyi hedefliyorsanız, ürettiğiniz ürünün müşterilere dokunmaması, o ürünün etkisinin sıfır olduğunu gösterir. Bu sebeple, ürünün satışının başarılı olmasını arzu ederim, etik değerlerin desteklediği satış potansiyeli olan ürünleri tasarlamak için çaba gösteririm. Diğer türlüşünün benim için bir anlamı yoktur.

Eklemek istedikleriniz...

Bu günlerde, Floransa'da Haziran 2018'de gerçekleşecek “Göçebe Objeler” isimli, GETHAM Tasarım Merkezi'nin de isimsiz Güneydoğu Anadolu tasarımcılarının ürünlerinin sergileneceği, bir sergi için çalışıyorum.



TASARLAMIŞ OLDUĞUNUZ İKİ HALININ ÖYKÜSÜ NEDİR?

“Bir halıyı dokumak bir mesaj (dokumaktır) vermektir” demişti Faslı sosyolog Fatema Merniss Caravan adlı kitabında... Çölden internete... Bir adım geri giderek devam etmek istiyorum. Anadolu'da halılar, tek başına olmamakla beraber, her zaman hikayelerde olmuştur. Ekseriya özel hikayelerde, çoğunlukla onları dokuyan kadınların hayalleri, korkuları ve isteklerini anlatır bizlere. Eğer halılar dokuma hikayeleri ise benim ana amacım, “yerli” bir iletişim dili oluşturmak. Objeler ve oranın yerlileri arasında bir iletişim, ayrıca yerlilerin kendi içlerinde bu objelerin harekete geçirdiği bir iletişim. Bir kaç tasarım dünya zaman çizelgesini anlatıyor, bazı motifler geleneksel Güneydoğu Anadolu motifleri, bazıları aynı stilin modern izlerle harmanlanmış hali. Bu insan biçimli motifler kuzeyi göstererek, güney bölgeden başlayan göçün baskısını sembolize ediyor. Daha soyutsal motifler ise tam zıddını yani kuzeyden güneye göç edenlere gösterilen direnç ve muhalefeti anlatıyor. Diğer bir tasarım ise, yeniden düzenlenmiş Kilis mülteci kampını aynı motif sistemi ile anlatıyor. Burada en çok sevdiğim şey, birinin çocuklarına bu halılar üzerinden göstererek dünyada neler olduğunu izah etmesi, aynı zamanda bu çocuklara daha iyi bir insan olarak büyüyüp özgür düşünceli, topluma katkısı olan kişiler haline gelmesi için imkan vermesi... Sizin de bildiğiniz gibi, dünyada her yerde, günümüzde ve gelecekte “göç” son derece önemli sorunlardan biri olarak karşımızda.. Ama Antep'te buna dokunabiliyorsunuz, düşünmeden edemiyorsunuz, bu bakış açısı ile hareket etmeye çalışıyorsunuz.



TİMETURK



Gaziantep tasarım üssü olacak

KOBİ ile girişimcilerin inovasyon ve endüstriyel tasarımıyla ürün geliştirme kapasitelerini artıran GETHAM projesiyle, Gaziantep ve çevresinin tasarım merkezi haline getirilmesi hedefleniyor- Proje Kilit Uzmanı Prof. Tattarini: - 'Proje ile Gaziantep ve çevresinde bir tasarım ekosistemi oluşturmak istiyoruz. Gaziantep'te inanılmaz bir sanayi kapasitesi var ama buna rağmen tasarım farkındalığı çok



- [Il risveglio di Addis Abeba: la fotografa Anna Positano racconta il risveglio della Bella Addormentata africana](#)

Dal 1928

Search Domus...

amici.

domus

English

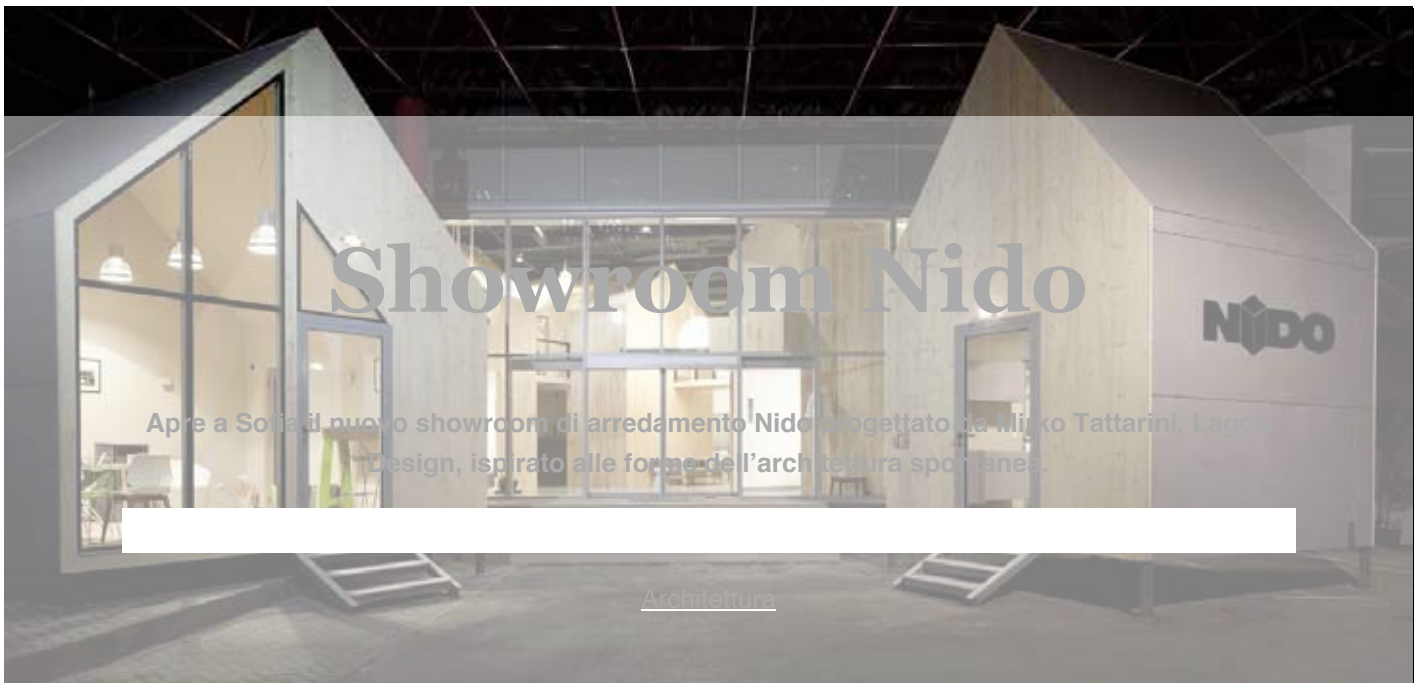
Sign up / LogIn

[Architettura](#) / [Design](#) / [Arte](#) / [Prodotti](#) / [Archivio Storico](#) / [Shop](#)

Contenuti [Notizie](#) / [Interviste](#) / [Opinioni](#) / [Portfolio](#) / [Speciali](#) / [Recensioni](#) / [Video](#) / [Dall'archivio](#) / [Competition](#)

Rivista [Questo mese](#) / [Edizioni locali](#)

Network [Il tuo profilo](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [RSS](#)



[Architettura](#)

- Published

18 Febbraio 2014

- Location

[Sofia](#)

- Sections

[Architettura](#)

- Keywords

[architettura d'interni](#), [Lagos design](#), [Mirko Tattarini](#), [Nido](#), [showroom](#)

- Network

[Like on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[Pin to Pinterest](#)

La rievocazione di un villaggio archetipico, esempio spontaneo e allo stesso tempo consolidato di una delle forme più celebri dell'architettura vernacolare, è lo spunto da cui è partito Mirko Tattarini con Lagos Design Studios per riprogettare gli interni del nuovo showroom di arredamento Nido a Sofia.



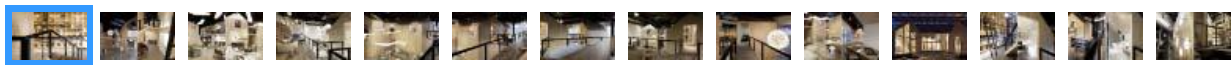
Lagos Design Studios, Showroom Nido, Sofia, Bulgaria

A dialogare con il nuovo spazio, 500 mq destinati in origine a un concessionario automobilistico e caratterizzati da un'architettura in vetro e acciaio dal gusto modernista, è una successione di casette in legno con tetto a due falde.

Pensate come struttura nella struttura, in un continuo rimando con l'orizzonte più ampio e freddo dello spazio ospitante, le casette delineano con i loro passaggi e le loro intersezioni un percorso articolato che accompagna il visitatore nella scoperta dei diversi ambienti.



Lagos Design Studios, Showroom Nido, Sofia, Bulgaria



Showroom Nido, Sofia, Bulgaria
Architetti: Mirko Tattarini, [Lagos Design Studios](#)

- Sections
[Architettura](#)
- Keywords
[architettura d'interni](#), [Lagos design](#), [Mirko Tattarini](#), [Nido](#), [showroom](#)
- Location
[Sofia](#)

• Network

[Like on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[Pin to Pinterest](#)



首页 新闻 新品 灯饰 家具 卫浴 陶瓷 家纺 地板 设计 陶艺 生活 空间 杂志 视频

您所在的位置：首页 > 文章中心 > 文章正文

查看方式：[大字 中字 小字]

Nido索非亚画廊

来源：优品联盟网 作者:marazzi 发表日期：2012-8-31 查看权限：普通文章

设计作为一个空间在一个空间小的房子的设计师Mirko Tattarini迷人的现代旅游的游客通过保加利亚和意大利设计的最新趋势NIDO展厅展出。当地村庄的意想不到的招魂,与典型的斜屋顶,建立从天然木材材料并置与展厅的原始构造复合玻璃和钢。

设计作为一个空间在一个空间小的房子设计师mirko tattarini迷人的现代旅游的游客通过保加利亚和意大利设计的最新趋势nido展厅展出。当地村庄的意想不到的招魂,与典型的斜屋顶,建立从天然木材材料并置与展厅的原始构造复合玻璃和钢。



最新文章 Article Cat

- 第二届佛山商博会暨中国新型城镇化佛山
- 千家佛企将联手打造“中国·佛山造”商
- 大理石瓷砖高峰对话 深度解析“石”代新
- 大理石瓷砖创变市场新格局 [New](#)
- 栅栏的设计灵感来源于橡树 [New](#)
- 生活用水点的特性 [New](#)
- 帕特里克Nadeau的自然小盆植物 [New](#)
- 劳伦设计的微型玻璃器皿 [New](#)
- 访长春裕景陶瓷经销商周金春 [New](#)
- 精工至上：那些不是谁都能做到的“意
- 夏日炎炎 英皇浴缸给你清凉一“夏” [New](#)
- Bolina航标卫浴荣获2013建筑装饰材料

文章评论 News Cat

- 评论审核中
- 我看了样板觉得纹理特别逼真，装修



相关新闻 相关文章 相关软件

暂无相关内容



编辑修改时间：2014-7-1



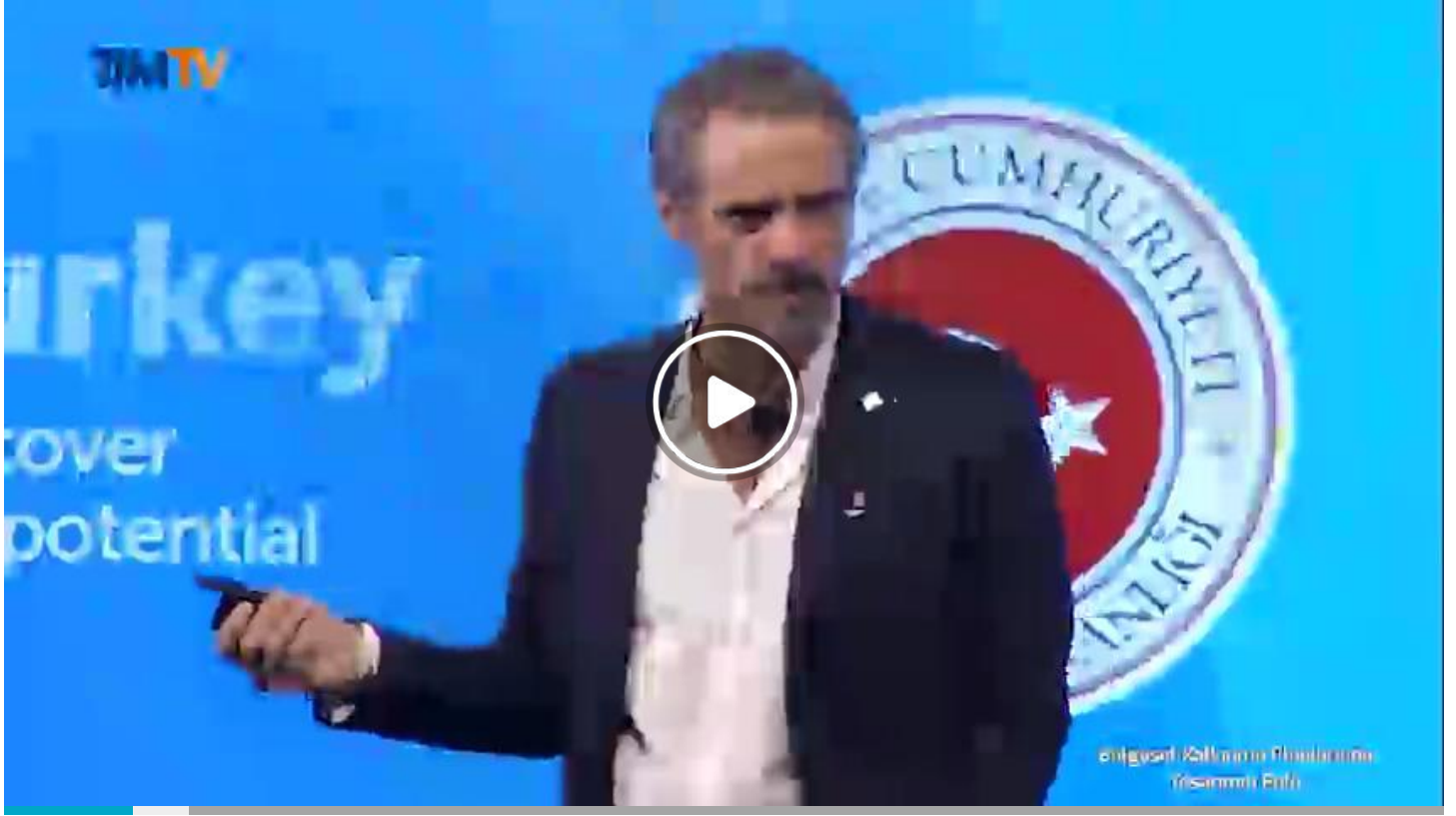
关键词：interiorzine 优品联盟网

[复制网址](#) [发到邮箱](#) [收藏](#) [打印](#) [关闭](#)
[Baidu 百度](#) 中搜索：Nido索非亚画廊

[Google](#) 中搜索：Nido索非亚画廊

大自然地板
Nature

亚洲500最具价值品牌91.87亿、中国木地板行业首家FSC森林认证
中国名牌产品、中国实木地板、强化地板、实木复合地板、消费白皮书起草单位



42:57

Bölgesel Kalkınma Planlarında Tasarımın Rolü

Tasarımcı ve Art Direktör Mirko Tattarini konuşmasında bölgesel kalkınma planlarında tasarımın rolünü anlattı.

19.12.2017 11:49

f t in

İlgili Videolar



[Ana Sayfa](#) | [Tüm Manşetler](#) | [Firma Rehberi](#) | [Seri İlanlar](#) | [Anketler](#) | [Künye](#) | [Reklam](#) | [Üye Ol](#) | [Üye Girişi](#)

MIH
memohaber.com

[Foto Galeri](#) | [Web TV](#) | [Oyun](#) | [Yazarlar](#) | [Biyografi](#)

11 Mayıs 2018, Cuma | 14:20:52

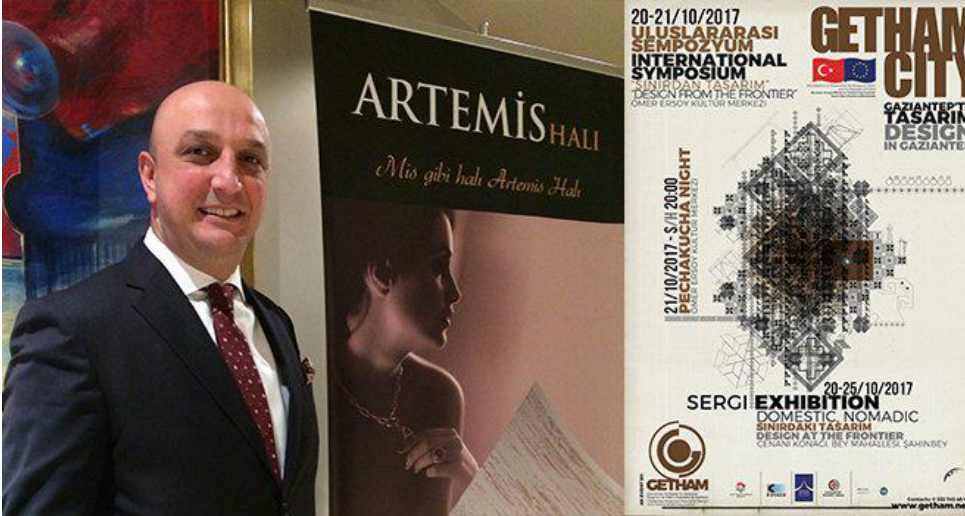
[GÜNDEM](#) | [DÜNYA](#) | [MAGAZİN](#) | [EKONOMİ](#) | [SPOR](#) | [SİYASET](#) | [ASAYİŞ](#) | [SAĞLIK](#) | [GENEL](#) | [TEKNOLOJİ](#) | [YEREL HABERLER](#)

⚡ FLAŞ HABER Gaziantep'te FETÖ'den tutuklu o iş adamı tahliye edildi

19-10-2017 13:42

Kategori: EKONOMİ

Mirko Tattarini'nin tasarladığı halılar ile GETHAM'da



"Artemis Halı, Gaziantep merkezi olmak üzere Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde tasarım kültürünün ve tasarıma dayalı rekabetçiliğin desteklenmesi hedefi ile çalışmalarını yürüten Gaziantep Bölgesel Endüstriyel Tasarım ve Hibrit Modelleme Merkezi (GETHAM) Projesi'nde dünyaca ünlü İtalyan tasarımcı Mirko Tattarini'nin tasarladığı iki halı ile sergide yer alıyor."

Artemis Halı, Gaziantep merkezi olmak üzere Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde tasarım kültürünün ve tasarıma dayalı rekabetçiliğin desteklenmesi hedefi ile çalışmalarını yürüten Gaziantep Bölgesel Endüstriyel Tasarım ve Hibrit Modelleme Merkezi (GETHAM) Projesi'nde dünyaca ünlü İtalyan tasarımcı Mirko Tattarini'nin tasarladığı iki halı ile sergide yer alıyor.

Beğeni
5951

Facebook'ta Beğen

Takipçi
3659

Twitter'da Takip Et

ÇOK OKUNAN HABERLER

Bugün

Bu Hafta

Bu Ay



Gazişehir için tarihi gün...



GAÜN'de madde bağımlılığı ilgili panel



Canan Karatay: Oruç tutacaklar kendini hazırlasın



Gaziantep, dünya kentleri yarışmasında finale kaldı



Fettah Can en güzel şarkılarını HKÜ için söyledi

MEMOHABERİ TAKİP ET



Facebook Sayfası
Gözet



Twitter Sayfası
Follow @memo_haber
Gözet

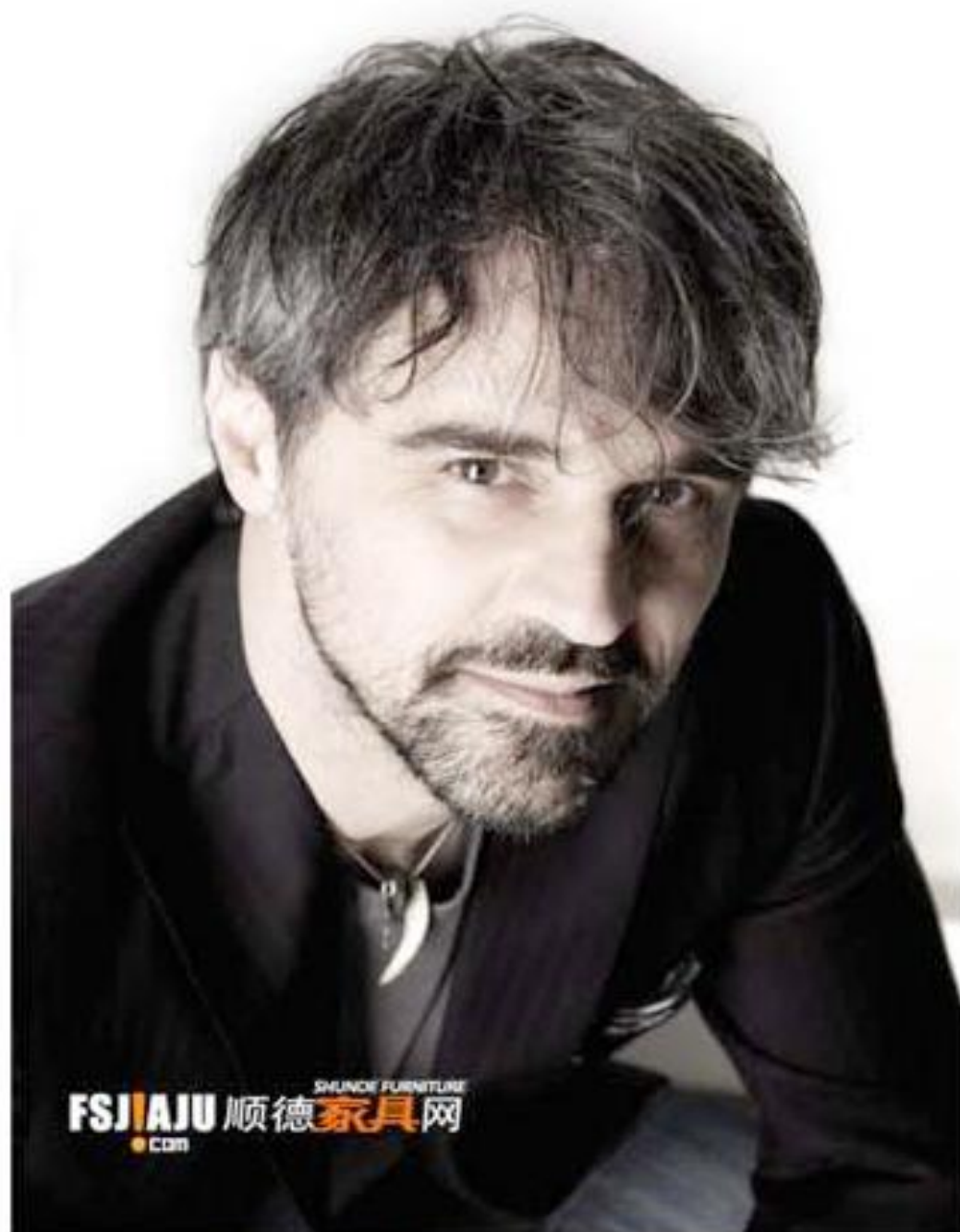


Google+ Sayfası
Gözet



Youtube Sayfası
Gözet

兰博基尼Lamborghini品牌设计总监Mirko Tattarini认为：“Lamborghini是将跑车的紧张冷峻的风格用于家具，品牌延续一气呵成，张力十足。其高贵的出身，精良的选材和考究的工艺，给客户带来了全新的家居体验”。在谈到中国市场前景时，他说：“中国无可争议地成为国际顶级家具品牌的首要市场，拥有巨大的潜力。



FSJIAJU 顺德家具网
SHUNDE FURNITURE
COM

意大利Cornello Cappellini品牌设计大师Claudio Cappellini介绍：Cornello Cappellini是意大利18世纪风格家具的杰出代表。从1946年起，该家族企业依靠代代相传的手工制造技术，一直在意大利专业制造仿古家具。2003年，公司开发新的系列产品，“CORNELIO CAPPELLINI CHIC是其极致奢华系列”。源自历史、地理、世界多元文化中萌发出设计灵感，最后集结出创新的思维，每个创意都是不同元素间的对话基础和简短表达。著名的“S”椅成为Cappellini在全世界的设计标志。Claudio Cappellini告诉大家：“Cappellini在中国，首要的是找到能够全面诠释Cappellini品牌与设计内涵，而且能够全力维护Cappellini公众品牌形象的合作伙伴。我们认可罗浮宫CASA进口馆，在这方面，我们都很满意。”



2011第二届中美欧设计师高峰论坛

暨罗浮宫进口馆米兰新品发布

官方网站 旗下品牌 集团荣誉 品牌文化

世界顶级进口家具盛装绽放罗浮宫

10月28日，“第二届中美欧设计师高峰论坛”在顺德罗浮宫金色大厅隆重举行，意大利、法国、丹麦等9国20位设计大师与两岸三地中国设计界精英欢聚一堂，汇报东西方创意设计成果，发布当前世界家具、家装设计潮流趋势，借鉴西方设计师发展模式与深层探讨中国当代设计师的发展之路，共同倡导东西方设计师、设计产业的交流与合作。这是罗浮宫家居集团继去年“第一届中美欧设计师高峰论坛”之后，携手芬迪Fendi CASA、Giorgetti、兰博基尼Lamborghini等30多家顶级奢侈品牌，联合中国室内装饰协会、中华室内设计网、深圳室内设计师协会举行一年一度的全球性设计师产业盛会……

中外设计精英思想碰撞

LOUVER

兰博基尼Lamborghini品牌设计总监Mirko Tattarini认为：“Lamborghini是将跑车的乖张冷峻的风格用于家具，品牌延续一气呵成，张力十足。其高贵的出身，精良的选材和考究的工艺，给客户带来了全新的家居体验”。在谈到中国市场前景时，他说：“中国无可争议地成为国际顶级家具品牌的首要市场，拥有巨大的潜力。”



意大利Cornelio Cappellini品牌设计大师Claudio Cappellini则

表示，“Cappellini在中国，首要的是找到能够全面诠释Cappellini品牌与设计内涵，而且能够全力维护Cappellini公众品牌形象的合作伙伴。我们认可罗浮宫CASA进口馆，在这两方面，我们都很满意。”



芬迪FENDI CASA首席设计大师Paolo De Marco说：“Fendi在时装界的地位无人不知，虽然我们是在上世纪80年代涉足家具领域，但FENDI的品牌形象已经深入人心；30年里，我们凭着对芬迪品牌的设计理解力，一步一步地将Fendi CASA推向辉煌。虽然被法国的LV收购，却依然保持着强烈浓郁的意大利色彩，我们做到了，所以我们深受中国品味阶层的喜爱”。



“对于中国市场，之所以纯进口家具市场会出现信任危机，我们意识到我们的工作做得还不够，我们与中国消费者沟通交流的机会太少了，象今天罗浮宫提供这样一个让我们与中国消费者进行一对一地沟通交流的机会，使得中国消费者更直接认知和了解我们的品牌，真的很有收获……”Turri品牌设计总监Giovanni Cagnato先生如是说道。



国际顶级奢华新品登场

LOUVER

Cornelio Cappellini是意大利18世纪风格家具的杰出代表。从1946年起，该家族企业依靠代代相传的手工制造技术，一直在意大利专业制造仿古家具。该品牌是欧洲新古典家具风格的潮流领导者，追求时尚的设计。同时也是“洛可可”风格最具代表性的品牌。

Baxter于1988年在意大利建立。创始人本身已经以其简洁的设计在纺织界和尖端设计界取得非常大的成功。他将这种简洁延伸到沙发设计，从而用更经典、奢华、夸张的风格形成了奢侈品沙发的世界级标杆。

高峰论坛现场集锦

LOUVER



罗浮宫家居集团总经理陈桂芳致辞



芬迪品牌设计师paolo品牌分享



高峰论坛



国外设计师现场为嘉宾定制家具



活动现场



活动现场

Copyright © 2008 www.louvre-group.cn SHUNDE LOUVRE FURNISHINGS GROUP All rights Reserved. E-mail: mkt9095@yahoo.cn
地址：中国·广东省佛山市顺德区325国道乐从路段罗浮宫国际家具博览中心 [电话：0757-28839999 / 28835388 传真：0757-28864888]

发贴区 有0人参与(点击查看)

网易通行证： 密码： ☒ 自动登录 登录 注册

[\[如何使用跟贴\]](#)

文明上网，登录发贴

网友评论仅供其表达个人看法，并不表明网易同意其观点或证实其描述。

☒ 同步到微博 马上发表

网易 家居专题

编辑：申芒 实习编辑：吴爱丽

[转发到微博](#) | [家居首页](#) | [回到顶部](#)

联系电话:020-85105631 主 编信箱

About NetEase - 公司简介 - 联系方法 - 招聘信息 - 客户服务 - 相关法律 - 网络营销 - 网站地图
网易公司版权所有
©1997-2014

114年10月6日 星期一 9:18AM

Welcome To cida.gov.cn China National Interior Decoration Association

[网站首页](#) [协会介绍](#) [协会动态](#) [企业资质](#) [职业资格](#) [培训中心](#) [行业资讯](#) [会员之家](#) [协会留言](#) [视频展厅](#) [设计师俱乐部](#) [设计师网](#)

2011第二届中美欧设计师高峰论坛

发稿：2011-11-1 11:18:00

作者：

来源：

“2011第二届中美欧设计师高峰论坛暨罗浮宫进口馆米兰新品发布”在顺德举行



2011年10月28日，由中国室内装饰协会、香港室内设计师协会、深圳室内

设计师协会、广东罗浮宫家居集团联合主办的“2011第二届中美欧设计师高峰论坛”在佛山顺德罗浮宫国际家具博览中心金色大厅成功举办。来自意大利、法国、丹麦等9国的20位国际设计师与500多位两岸三地的中国设计界精英共聚一堂，阐释当前世界空间创意设计潮流趋势。论坛以室内设计为重点，延伸至建筑

设计和陈设艺术设计，探讨空间设计最本质的专业技术和设计师最关心的项目运营问题。当天还举行了“罗浮宫进口馆米兰新品发布”，上演了一场思想交流与精品鉴赏的国际盛宴。



论坛由凤凰卫视主持人杨舒主持，中国室内装饰协会常务副会长刘珏、秘书长张丽到会祝贺。刘珏常务副会长作了致辞。他说，在全球创意产业比重持续提高，室内设计走向成熟，国际化合作日益频繁的时代背景下，全球设计师相互交流是十分必要的。他对罗浮宫家居集团为推动设计产业发展、促进国际对话与交流所做的努力表示感谢。他希望此次活动能为广大设计师带来富有时代精神与现代气息的信息和启示，鼓励我国设计师创作出更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的优秀作品，为发展我国面向现代化、面向世界、面向未来的室内设计产业贡献力量。罗浮宫家居集团总经理陈桂芳也作了致辞。她说，希望通过此次活动将世界家居文明成果引入中国，将西方最优秀、最时尚的家居文明与东方家居文明相融合，给中国有品位的高端消费者打造一个国际化的交流与协作平台。



协办单位

乐从镇人民政府 广东工业设计城
乐从家具协会 乐从家具城商会
顺德家具协会
罗浮宫国际家具博览中心

广东华润涂料有限公司
顺联家具城
龙江壹号家居创意中心
北滘刚信家具有限公司

本刊顾问
朱长岭 中国家具协会理事长
林作新 亚太家具协会理事长
胡景初 教授/博导/
原中南林学院院长
陈宝光 中国家具协会副理事长

本刊专家撰稿人
梁俊谦 华润涂料有限公司董事长/顺德涂料商会会长
王克 广东家具协会理事长/《广东家具》主编
伍炳亮 中国工艺美术学会副理事长/
传统家具专业委员会副主任/
伍氏兴隆艺术家具有限公司董事长
彭亮 顺德职院艺术设计系主任/博士
刘晓红 顺德职业技术学院艺术设计系/博士

第二届中美欧设计师高峰论坛在罗浮宫成功举办 搭建中西家居文化交流平台

今日视点

记者李啟仁 通讯员郑丽灵 摄影报道

2011年,是我省实施文化事业“十二五”规划和“文化强省”战略的开端之年。作为中国家居流通龙头企业的广东罗浮宫家具集团自去年成立“罗浮宫家居国际创意联盟”,并举办第一届中美欧设计师高峰论坛之后,再于10月28-29日搭建中西文化交流平台,会盟来自意大利、丹麦等欧洲9国20名国际顶级奢侈品牌设计大师与数百名中国建筑装饰行业的设计大师、专家、教授,共同探讨当今世界家居设计最新发展趋势,打通中西文化交流的渠道。

国际家居文化交流的新篇章

10月28日下午,“思·享·空间——2011第二届中美欧设计师高峰论坛”在顺德罗浮宫家居博览中心隆重举行,来自意大利、法国、丹麦等9国20位世界顶级奢侈品牌设计大师与两岸三地中国设计界精英欢聚一堂,共享东西方创意设计成果,发布当前世界家具、家装设计潮流趋势,并借鉴西方设计师发展模式,深层探讨中国当代设计师的发展之路,共同搭建东西方设计师、设计产业的交流与合作平台。这是罗浮宫家居集团继去年举办第一届中美欧设计师高峰论坛之后,携手芬迪 Fendi CASA、Giorgetti、兰博基尼 Lamborghini 等30多家顶级奢侈品牌,联合中国室内装饰协会、深圳室内设计师协会等举行一年一度的全球性设计师产业盛会。其间,罗浮宫还举行进口馆2012米兰新品鉴赏会,20位奢侈品牌设计大师现场为顾客定制限量珍藏版家具或家装设计方案。“我们举办此次活动,是为了将世界家居文明成果引入中国,将西方最优秀、最时尚的家居文明与东方家居文明相融合,给力中国家居设计界,给中国有品位的高端消费者,打造一个国际化的交流与合作平台。”罗浮宫家居集团总经理陈桂芳女士在致辞时称。

中国室内装饰协会常务会长刘翊先生亦到会致辞,认为中美欧设计师高峰论坛的举办是中国室内设计界的一大盛事,标志着室内设计的国际化交流与合作进入了一个新的篇章。“在论坛上,中国设计师



高峰论坛



活动现场

们能够与国际知名的设计大师面对面沟通交流,一方面能够更加清晰直观地了解世界设计风格的潮流趋势,借鉴国外设计师同行的成功经验,同时也将中国设计精英的研究成果展示出来,加强中西方的对话与交流。”

中国高端市场再度成为焦点

兰博基尼 Lamborghini 品牌设计总监 Mirko Tattarini 在谈到中国市场前景时说:“今天的中国已经无可争议地成为国际顶级家具品牌的首要市场,拥有巨大的潜力。”

Giorgetti 品牌市场总监 Arianna Borgonovo 女士告诉记者:“通过论坛、鉴赏会这样的方式与中国客户面对面对话,我们真切地感受到了中国高端客户的修养、品味与鉴赏力。中国客户的消费意识与购买力让我感到惊讶。我们对中国市场,对

罗浮宫进口馆满怀信心。”

意大利 Cornelio Cappellini 品牌设计大师 Claudio Cappellini 认为,与罗浮宫 CASA 进口馆合作,继而开拓中国高端消费市场,可以打造双赢的局面。“Cappellini 在中国首要的是要找到能够全面诠释 Cappellini 品牌与设计内涵,而且能够全力维护 Cappellini 公众品牌形象的合作伙伴。”

Turri 品牌设计总监 Giovanni Cagnato 先生则表示对中国高端家居市场消费情况还需要更深入、更细致的了解。“我们意识到我们的工作做得还不够,原因是我们与中国消费者沟通交流的机会太少了。今天罗浮宫提供这样一个让我们与中国消费者进行一对一的沟通交流的机会,使得中国消费者更直接了解我们的品牌,真的很有收获……”

激情碰撞出世界家居流行趋势

国际设计大师与两岸三地中国设计界精英共同对话,在色彩、风格、材料运用等方面探讨了明年家居业的流行趋势。设

计师们认为,现在人们渴望在快节奏的生活中寻回自然悠闲的时光,因此,代表宁静、纯洁的浅白色调将会成为流行色彩;而在家具或家器设计风格的选取上,自然时尚、化繁为简的风格将会越来越受人们的喜欢;而随着环保、低碳理念逐渐深入人心,家具制造和家庭装饰将会更多地使用天然、健康、环保、低碳的新型材料,以达到身心与自然相和谐的生活状态。

设计师们还非常有趣地分享日常创作的灵感来源。家居创作要求对生活处处留心,从悠远的历史传统到多元的世界文化,再到到日常生活的细节,设计师们都可以从中发现创造之美。正如芬迪 Fendi CASA 首席设计大师 Paolo De Marco 说:“FENDI CASA 的设计灵感主要源于历史悠久的意大利文化,这种文化是拥有深厚底蕴的罗马文化的延伸,保持着意大利特有的精致和浪漫。30年里,我们凭着对芬迪品牌的设计理解力,一步一步地将 Fendi CASA 推向辉煌。虽然被法国的 LV 收购,却依然保持着强烈浓郁的意大利色彩,所以我们深受中国品味阶层的喜爱”。

意大利 Cornelio Cappellini 品牌设计大师 Claudio Cappellini 认为:“从历史、地理、世界多元文化中萌发出来的设计灵感,最后集结出最新的创意,每个创意都是不同元素间的对话与表达,使多元的组合更有魅力。”

米兰新品鉴赏会名流汇聚

高峰论坛结束之后,罗浮宫举办了“进口馆2012米兰新品鉴赏会”。芬迪 Fendi CASA、Giorgetti、兰博基尼 Lamborghini 等30多个欧洲顶级奢侈品牌也携带新品在罗浮宫盛装绽放,让人一睹为快,欣赏到一场华丽臻美的时尚盛宴。20多位设计大师助阵,新品鉴赏会及设计服务对接会,迎来了本年度中国纯进口家具市场的第一个繁荣日。一时间,名模、名师、名品、名流聚汇罗浮宫 CASA 进口馆,场面相当豪华大气。据罗浮宫方面透露,活动当天,共有108位高端神秘客户造访罗浮宫 CASA 进口馆。

次日,罗浮宫举办“欧洲设计师现场家装定制设计服务对接会”。20多位国际顶级设计师还现场与国内高端客户进行面对面的交流,为客户亲手定制家装、家具设计方案。

据介绍,2008年,罗浮宫家居集团就已甄选了30多个欧洲顶级家具品牌,建造了中国最大的纯进口的家居馆——罗浮宫进口馆,以满足中国高端消费群对高品质生活的追求。因倡导“以服务创品牌,以诚信立品牌”的经营理念和“以人为本、追求卓越”的企业核心价值观,以及首倡全国免费送货安装承诺、最先打造6S贵宾服务标准、率先实行最高20万元人民币的“先行赔付”保证,罗浮宫欧美家居有限公司被誉为“中国家具行业的服务典范”。

流通商贸转型要“以动制动”



C2

别具一格的民族风



C4

首届品牌家具企业 候选名单出炉

本报讯 记者李啟仁报道:10月28日,顺德区市场安全监管局乐从分局、乐从镇人民政府经济促进局、“中国家具商贸之都品牌家具企业”评审委员会在乐从镇人民政府再次召开联席会议,公布首届品牌家具企业候选企业名单及相关评选程序、政策、候选企业产生过程。近200家人选企业代表到会,听取并审议通过了初选企业名单。

会上,顺德区市场安全监管局乐从分局副局长李沛光宣布了候选企业名单。其中,壹鸣家具有限公司、百木隆家具有限公司等150家家具生产企业进入“50强家具生产企业”候选名单;中至信、皇朝家私、名匠轩等30家家具经销商入选“十佳诚信品牌家具经销商”候选名单;罗浮宫国际家具博览中心、顺联集团有限公司、乐从红星美凯龙等15家家具商城入选“诚信品牌家具商城”候选名单。据介绍,该次评选结果将按照候选名单与获奖名单3:1的比例选出。

李沛光指出,评选品牌家具企业旨在进一步提升乐从家具市场的品牌影响力、推进诚信品牌建设和市场整体品质建设。由政府搭建一个监管机制的平台,筛选、培植出一批符合各项硬指标的市场龙头企业,进而带动整个市场良性运行。

乐从镇人民政府经济促进局副局长钟卓荣介绍了乐从镇关于发展家具产业的政策。他指出,中国家具商贸之都今后的发展方向将侧重于设计、销售、仓储三个部分。根据政府“三个一”的发展方针,本次评选将依照“做强一批企业,提升一批企业,淘汰一批企业”的规则进行。根据这一思路,中国家具商贸之都首届品牌家具企业评审委员会将选出“中国家具商贸之都50强家具生产企业”、“中国家具商贸之都十佳诚信品牌家具经销商”以及“中国家具商贸之都诚信品牌5大家具商城”。

据悉,中国家具商贸之都首届品牌家具企业评选自10月18日启动以来,得到乐从企业界的广泛关注与踊跃参评。评选委员会根据国税、地税、市场监管、质检、公安、消防、社保、劳动保护等八大部门的各项指标要求,对企业提交的参选资料进行了反复仔细的审核和考察,最终得出本次候选名单。再经过层层筛选、评议,评委会将在11月底至12月初向社会广泛公示最终获选企业名单并举行隆重的表彰、总结。

买红木家具 请来刚信啦

刚信古典家具
结构牢固
选料上乘
发扬中国传统工艺
做工精美
木块经反复烘烤
强化木质的稳定性
产品美观实用
具有升值空间

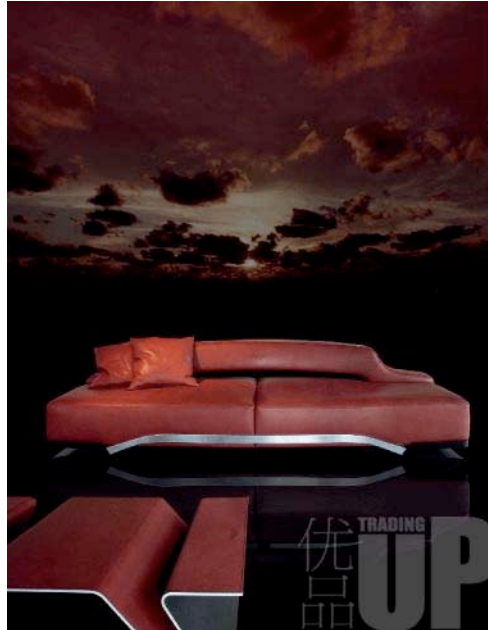
单位名称: 刚信家具实业有限公司 地址: 105国道广东顺德北滘镇 林头车站旁 联系电话: 0757-26659323 网站: www.sdgangyi.com

当温雅遇到野性

[更多精彩在原版阅读](#)

编辑&文/莎小莎 图片提供/克拉斯家具

当品牌达到一定高度时，跨界发展将成为一种必然趋势，比如Versace范思哲、Fendi芬迪、lamborghini兰博基尼等，除在时装界汽车界蜚声国际之外，在家居领域也是独树一帜。万众瞩目和期待之下，作为英国极富盛名的豪华汽车制造商，Aston Martin阿斯顿·马丁已全面进军家居领域。甄选当地最优秀的经销商是阿斯顿·马丁品牌严苛标准之一，克拉斯家具作为中国高端进口家具行业的标杆企业和领军者，当仁不让的成为阿斯顿·马丁在中国地区的独家合作伙伴。



结合高超的汽车制造技术和独树一帜的设计风格，阿斯顿·马丁为拥有注解了不俗的品味。将其品牌的精髓及理念引入家居艺术，将高超的汽车制造技术的严谨和极具设计感的品牌风格完美结合，带给大众极具震撼的家居体验。将007的选择安放在自己的家中并不遥远，克拉斯家具帮你实现……

克拉斯荣耀品牌之——Aston Martin阿斯顿·马丁

回望古老的年代，英勇的凯尔特人和强悍的盎格鲁萨克逊人，在野蛮的古代战争和艰难的蛮荒岁月里，真正支配他们的是那种富于生命力的野性精神，这也正是英格兰最原初的精神。而英格兰人的温雅气质在历史的缓慢进程中也逐渐显现出来，两种似乎相互矛盾的精神在英格兰人的身上碰撞。所以，真正的英格兰绅士大多是在优雅中隐含着一种蓄而不发的攻击性，有人用同样的概括来形容英国的著名品牌——Aston Martin阿斯顿·马丁。

追溯当温雅遇到野性却更加极致的根源，那是在1913年，莱昂内尔·马丁（Lionel Martin）还是一个有钱的赛车手，罗伯特·班福德（Robert Bamford）还是一名工程师，不经意间两个人碰撞出了一个伟大的火花——合作开始制造高档赛车。当时，公司的名称是马丁·班福德公司，设在英国新港市。到1914年，他们生产出自己的第一辆汽车。马丁驾驶着自己制造的赛车在阿斯顿·克林顿山举行的山地汽车赛中获胜，为了纪念这次胜利，1923年马丁把公司和它的产品都改名为阿斯顿·马丁。胜利带来荣誉却没能带来利润，业绩的不佳导致公司被反复转卖。后来，一直低迷到60年代，阿斯顿·马丁曾有过一个辉煌的时期，但好景不长，公司很快又陷入了困境，负债累累。经过无数的波折和易主，直到1987年，阿斯顿·马丁公司终于被美国福特公司相中，收购了75%的股份，1994年7月又收购了其余的股份，从此阿斯顿·马丁成为了福特汽车的品牌之一，和美洲豹、路虎一起，被称为福特的英国“豪华车三杰”。

在国内，提到阿斯顿·马丁，让人联想到的是社会地位、财富、品味和性能这几个关键词，而见到阿斯顿·马丁的家具之后，也印证了人们的预期：一副贵族气势，外形俊朗，整体比例匀称，从头看到尾，像张旭的狂草，线条流畅，行云流水。

作为世界上最受推崇的豪华汽车品牌，其全新的家具系列精准延续了品牌精神与价值观。流线型具有现代感的新系列为居家空间、办公空间及商业空间提供了完整的室内解决方案。每件作品的创作制造都需要符合阿斯顿·马丁设计感、舒适、奢华、功能性等方面的标准。作为阿斯顿·马丁的第一个室内系列——太空舱系列的亮相便向大众展示了它的魅力与精致，品牌价值和独特美学。设计师把先进工业技术中的碳纤维材质与真皮和LORO PIANA 珍稀羊绒亲密地结合为一体，覆盖在钢质和木质的框架之上，就好像由铝合金与碳纤维制成的阿斯顿·马丁跑车一般，呈现一股优雅之气，成为独一无二的经典之作。阿斯顿·马丁的作品不仅符合其品牌一贯的美学标准，更是将人体工学设计和奢华舒适感做到了极致。

阿斯顿·马丁室内系列的每一件作品都是意大利制造，大师Mirko Tattarini Monti及设计师Emanuele Canova通力合作，每一件作品都从专业的角度将阿斯顿·马丁品牌理念的三大支柱：“力量、美感、精神”淋漓尽致地体现出来。阿斯顿·马丁对每一款产品都倾注了极大的激情和热爱，坚持手工制作，同时借助高



2011年/第8期 总56期



《精品购物指南》20周年



缤纷圣诞宴混搭来袭

中国的圣诞没有骑着驯鹿而来的圣诞老人，但是却有着各类不同的庆祝方式，就让气氛感染你的心情>>>

一锅暖汤辣到底

爱吃爱到骨头里 京城秋冬啃骨攻略

1心1意寻找1款1个人的甜蜜

寻蹄记 也许是京城最全的猪蹄榜单

汉堡控 爱吃不一样的汉堡包

大闸蟹 新欢旧爱一起来



精品购物指南20周年 没有与生俱来的非凡

Aston Martin

八件一件丁以以何有丁可也
做到了极致。阿斯顿马丁室内设计的每一件作品都是意大利制造，与建筑大师Mirko Tattarini Monti及设计师Emanuele Canova通力合作，每一件作品都从专业的角度将阿斯顿马丁品牌理念的三大支柱：“力量，美感，精神”淋漓尽致的体现出来。阿斯顿马丁对每一款产品都倾注了极大的激情和热爱



< 01/06 >

新闻活动 | 宾利家居亚洲耀世首发 · 克拉斯倾情钜献 ·

企业动态 加入我们 资源下载 联系我们 注册会员

微信订阅 新浪微博

京ICP备13018379号-1 Copyright 2013

- 资讯 财经 娱乐 体育 时尚 健康 亲子 汽车 房产 家居 科技 旅游 读书 教育 文化 历史 军事 视频 博客
- 论坛 公益 佛教 星座



志刚和他的朋友们

志刚和他的朋友们
破局创业难点、关注新商业变革

凤凰科技
聊聊创业那点事





金正恩“消失”真相
浮出水面

朝几天前还大骂朴槿惠为何突变险？核心层异常访韩，传3大关键信号。



“骨灰级”CEO：拉里·埃里森

他是钢铁侠真正原型，“乔帮主”至交好友，与比尔盖茨水火不容。



中国企业大佬十大商业秘籍排行

总裁在线国庆篇，独家奉献雷军、黄怒波、沈国军等大佬的商业秘籍。

凤凰网 资讯 凤凰网资讯 > 滚动新闻 > 正文

金正恩1个月未露面 站内搜索 搜索

中美欧设计师高峰论坛召开

2011年11月04日 07:37
来源：南方日报 0人参与 0条评论 打印 转发 字号：T | T



中美欧设计师高峰论坛已是第二届。洪俊武 摄

10月28日，由罗浮宫家居集团举办的“思·享·空间——2011第二届中美欧设计师高峰论坛”，在顺德罗浮宫金色大厅正式拉开帷幕，来自意大利、法国、丹麦等9国20位设计师和500多位国内外设计界的精英齐聚罗浮宫。

据了解，本届中美欧设计师高峰论坛是罗浮宫家居集团继去年之后，携手芬迪Fendi、Giorgetti、兰博基尼Lamborghini等30多家国际顶级奢侈品牌，联合中国室内装饰协会、中华室内设计网、深圳室内设计师协会举行的一年一度全球性设计师产业盛会。活动邀请了9国20位顶尖设计师亲临现场，与两岸三地中国设计界精英共聚一堂，以室内设计为重点，延伸建筑设计和陈设艺术设计与室内设计的紧密关系，探讨空间设计最本质的专业技术和设计师们最关心的项目运营问题，共同分享当前世界空间创意设计潮流趋势。而芬迪Fendi CASA首席设计师V Mirko Tattarini品牌分享会，岭南设计名家崔华峰、美国HBA前合伙人ken·Hu的精彩发言都受到了到场嘉宾的热烈欢迎。

当天论坛结束后，“意大利米兰奢侈新品品鉴会”亦同时举行，2012意大利米兰最新奢华品牌全线展出，芬迪Fendi casa、Giorgetti、兰博基尼Lamborghini等30多个欧洲顶级奢侈品牌的新品悉数登场。而10月29日，意大利、法国、丹麦等9国20多位国际顶级设计师还在现场与客户进行面对面的交流，为客户亲手定制家装、家具设计方案。洪俊武

LUXURY INTERIOR
DESIGN & OUTDOOR LIVING

ARCHITETTURA DEL VERDE | ATTREZZATURE | BAGNO | COMPLEMENTI D'ARREDO | CUCINA | MATERIALI | MOBILI | MONDO BIMBO | PORTE E FINESTRE | RISCALDAMENTO | TAVOLA

ASTON MARTIN INTERIORS "DRIVE ME HOME", UN'INEDITA COLLEZIONE DI ARREDAMENTO



*Anteprima mondiale al
Salone del Mobile 2011*

Sono tante le novità che verranno presentate al grande pubblico nel corso del Salone del Mobile 2011.

Una di queste è **Aston Martin Interiors**, linea di arredamento che verrà svelata in anteprima mondiale allo **Starhotels Rosa Grand di Milano**, proprio durante la **Design Week**. Il brand automobilistico britannico debutta nel campo dell'interior design e presenta la collezione inedita **"Drive me Home"** realizzata appositamente dall'architetto **Mirko Tattarini** e dal designer **Emanuele Canova**.

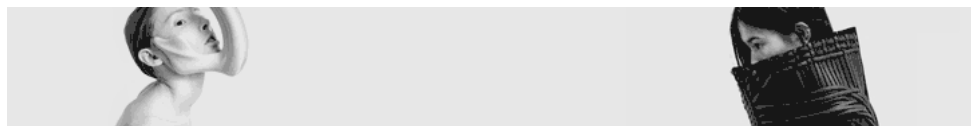
La collezione si presenta come una soluzione integrata di proposte per la casa, l'ufficio e il contract. Caratterizzata da un segno spiccatamente contemporaneo e rigorosamente made in Italy, la collezione rappresenta una sintesi tra avanzate tecnologie industriali, quali quelle impiegate per i componenti in carbonio kevlar, e l'utilizzo di pregiati pellami, lana cotta e cashmere, radiche e pietre naturali.

Prodotti accattivanti della linea **Aston Martin Interiors**, prodotta e distribuita in esclusiva mondiale da **Formitalia Luxury Group spa**, sono due sedute, un divano e una chaise longue, nate dal connubio perfetto tra design e materiali d'eccellenza.

Il divano **Aston Martin**, dalle linee futuristiche e minimaliste, è caratterizzato da una struttura interna in acciaio e legno e un rivestimento in pelle anilina tinta in botte con imbottitura in lattice a portanza differenziata e fibre. La struttura portante esterna può essere in alluminio o in carbonio.

La chaise longue **Aston Martin** è realizzata invece attraverso una struttura autoportante in fibra di carbonio con inserti in alluminio lucidato. L'imbottitura è fissata alla scocca attraverso cinghie elastiche ed è composta da schiuma poliuretanica a memoria di forma rivestita in pelle o lana cotta.





MILANO - LUNEDÌ, 24 MARZO 2014

ABOUT PAMBIANCO

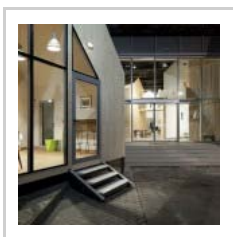
PAMBIANCO *design*

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA CASA E DEL DESIGN

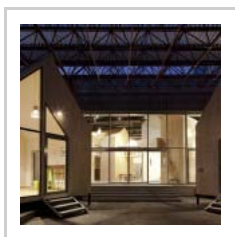
⇒ MENU'

Nido, a Sofia il nuovo showroom progettato da Mirko Tattarini

📅 20 feb 2014 📖 News Design



Showroom Nido a Sofia



Showroom Nido a Sofia



Showroom Nido a Sofia



Showroom Nido a Sofia

Apre a Sofia il nuovo showroom di arredamento **Nido** uno dei maggiori negozi di arredamento della Bulgaria, reinterpretato da **Mirko Tattarini** con **Lagos Design Studios**.

A dialogare con il nuovo spazio, 500 metri quadri caratterizzati da un'architettura in vetro e acciaio dal gusto modernista, una struttura nella struttura: una successione di casette in legno dal tipico tetto a due falde, che ricostruiscono all'interno dello showroom un villaggio rurale. Il visitatore scopre, passando di scala in scala, di pontile in pontile, diversi ambienti e nicchie che si aprono all'interno delle casette, in una particolare esperienza di "retail esplorativo", ritmata dalle luci a sospensione calate tra i tetti.

Il nuovo layout è stato sviluppato come progetto low budget: l'impiego di legno lamellare, una scelta in linea con la ricerca di un'estetica essenziale, ha infatti permesso un importante contenimento del budget.

DESIGN TV



Veneta Cucine amplia la gamma con i complementi



Flos 'mette in mostra' l'Architectural Lighting



I Saloni 2014 puntano su estero e architettura

SEGUI PAMBIANCO DESIGN
SU TWITTER

AGENDA

MARZO, 2014

14 - 30	IDEAL HOME SHOW LONDON 9:00 - 18:00 (30) Warwick Road, Londra (Regno Unito)
26	FOURDESIGN BY AQUATREND 9:00 - 16:00 Via Morimondo, 7 - Milano
26	DE'LONGHI 12:00 - 14:30 Via Borgogna, 8 - Milano
27	ARCHITETTURE IN POSA - POSED ARCHITECTURES 17:30 - 19:00 Via Conservatorio, 20 - Milano
29	HASTENS STORE MILANO E SONNOMEDICA - "GLI APERITIVI DEL SONNO" 18:00 - 21:00 Via Borelli, 6 - Milano

APPROFONDIMENTI

Design, scatta l'anno zero sul web



L'arredamento nazionale è rimasto fuori da

Nido showroom

Sofia / Bulgaria / 2013

Modifica Progetto



16
Lovers

832
Visite

Publicato
18/03/2014

Consiglia 2

Tweet 8



Lagos Design Studios
Principal Architect

IMMAGINI

INFO

PRODOTTI

LOVERS



mirko tattarini
Founder

DETTAGLI DEL PROGETTO

anno fine lavori 2013

status Opere realizzate

tipologia Showroom, negozi /

www.nido.bg

Network Italian 121 like 1 odotti

archilovers

People

Projects

Products

Photos

Blog



mirko tattarini
info@lagos.it



INFO

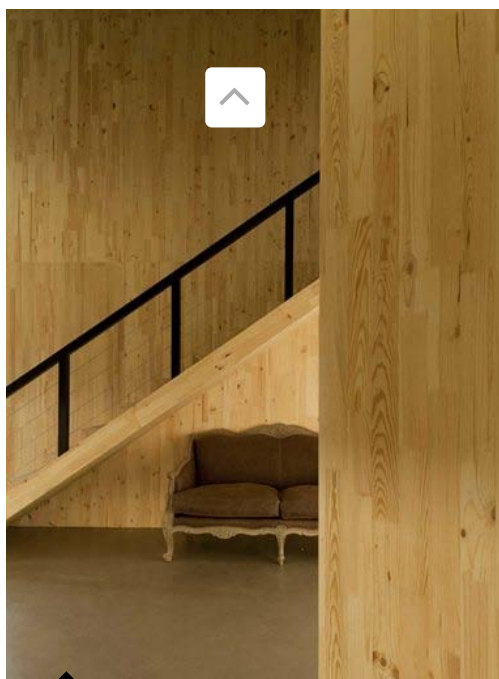
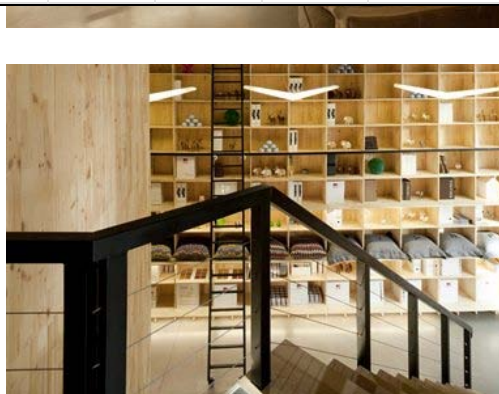
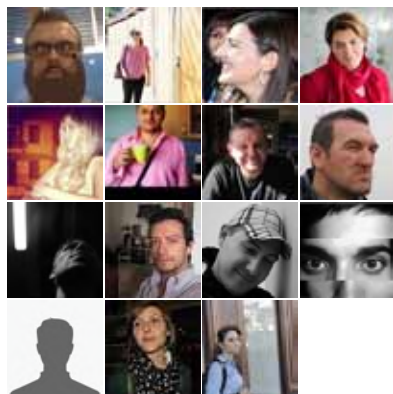
The evocation of an archetypal village, spontaneous and consolidated example of vernacular architecture, it's the prompt, the original idea that inspiring Mirko Tattarini for designing the whole NIDO showroom, one of the major interiors retail actors in Sofia and in the whole Bulgaria, managed by the brothers Jordan and Sotir Abadjiev and a main reference for the best brands of Italian design in the country.

The original space, about 500sqm born for hosting a car showroom and characterised by ...

leggi tutto

This Project has

16 LOVERS



Scrivi qui il tuo commento

Aggiungi un Commento

Vedi 1 Comment

legno lamellare nido

progetto showroom Nido

luogo Sofia

progettista Mirko Tattarini (Lagos Design Studios)

committente Jordan e Sotir Abadjev

anno di realizzazione 2014



project Nido showroom

location Sofia

architect Mirko Tattarini (Lagos Design Studios)

client Jordan and Sotir Abadjev

year of realization 2014

La rievocazione di un villaggio archetipico, il recupero delle forme dell'architettura spontanea, il contrasto tra i nuovi ambienti intimi e lo spazio originario, la moltiplicazione dei punti di vista: sono questi i temi principali attorno ai quali ruota tutto il progetto dello showroom di arredamento Nido di Sofia, opera di Mirko Tattarini con Lagos Design Studios. Il volume esistente, 500mq destinati in origine a un concessionario automobilistico e caratterizzati da un'architettura in vetro e acciaio dal gusto modernista, ospita oggi una successione di casette in legno dal tipico tetto a due falde. Una sequenza di stanze, una struttura nella struttura per un continuo rimando con l'orizzonte più ampio e freddo dello spazio ospitante. Realizzate su disegno dei progettisti, sono state assemblate in loco con materiali lignei (rivestimento) e metallici (struttura) reperiti localmente in filiera corta. L'impiego di legno lamellare ha consentito di assecondare la ricerca di un'estetica essenziale, e nello stesso tempo ha permesso un importante contenimento del budget, come richiesto dalla committenza.

Reconstruction of an archetypical village, a return to the forms of spontaneous architecture, the contrast between the intimate new rooms and the original spaces, multiplication of different points of view: these are the key themes of the Nido furniture showroom in Sofia, designed by Mirko Tattarini with Lagos Design Studios. The existing 500m² volume, originally an automobile dealership characterised by modernist glass and steel architecture, now contains a series of little wooden houses with gabled roofs. A sequence of rooms, a building within a building, continuously referring to the broader, colder horizons of the space containing it; each of the little houses creates, with its passageways and their intersections, a route which is only apparently unorganised. Created to the architects' designs, the homes were assembled on site out of wood (cladding) and metal (structure) purchased locally to keep the supply chain short. Glulam is used in pursuit of a simple aesthetic which permits major savings, as the client requested.



ASTON MARTIN INTERIORS

scritto da GASOLINE VEINS | 11 LUGLIO 2011 | categoria AZIENDE, LIFESTYLE | 0 COMMENTI

[f condividi](#)

di Zaira LaRosa

Anteprima mondiale allo Starhotels Rosa Grand di Milano: **Aston Martin** apre le porte al mondo dell'interior design con un'inedita collezione di arredamento, presentata in anteprima durante la design week, in concomitanza con il Salone del Mobile di Milano tenutosi ad Aprile e destinata ad ispirare il pubblico del design-addicted attraverso una declinazione degli stessi valori che hanno costruito il successo del prestigioso marchio automobilistico.

La collezione, che si caratterizza come una soluzione integrata di proposte per la casa, ufficio e contract, completa di complementi e illuminazione, si distingue grazie a soluzioni all'avanguardia nel settore dell'arredamento. Ogni soluzione tecnica è sviluppata per garantire la massima funzionalità rimanendo il più delle volte invisibile. La visione d'insieme degli arredi è seducente e inconfondibilmente ricercata, mai eccessiva.



Le componenti strutturali, i particolari meccanici e i dettagli sono disegnati per essere decisamente tecnologici grazie all'utilizzo di carbonio, superfici composite e metalli leggeri.

L'abbinamento alla qualità senza tempo delle lavorazioni artigianali per pelli e tessuti di gran pregio come il cachemire e la lana corta esprime senza mezzi termini raffinatezza e unicità.



Translate To

Seleziona lingua

Powered by Google Traduci

Supporters



Media Partners



International Partnership





Какво харесва дизайнерът Мурко Татарини



Мурко Татарини е автор на колекцията Vanico Woo, която е създадена в сътрудничество с две български фирми и ще бъде представена на изложението в Милано. Роден е в Южна Тоскана. Преди да се отдаде на дизайна, е професионален скаут и атлет. Забривал е колелото по изкуство и дизайн в Миланополис. Професор по комуникационен дизайн и преподавател във Висшия институт за индустриални изкуства (ISIA) във Флоренция. Основава студиото си Lago Design през 1996. През 2005 отбелязва офис в София и една година по-късно печели конкурса за небостъргач в Бургас.

Моят дом е...

гора от книги, комикси, списания, които непрекъснато растат.

Любимите ми вещи в него са...

тези, изпълнени с идентичност, нещата, които имат история. Писаницата от ерес, която е била на празно място, многоцветната лампа, която имахме вкъщи през 70-те години. А да не говорим за крехкия чар на сгъстените прототипи – с неповторима сила, която никога няма да се реализира. Местното, което продължава, е кабинетът в моята къща в провинцията, на север от Тоскана. Едно широко пространство, претърпено с хиляди намерени неща, между които десетина стари теливизора и един фишер Bally Rolling Stones от 70-те години, който сбуди Satisfaction, когато преминава тонката. Това е моят wireless остров сред хората.

Вкъщи винаги имам...

нещо за четене, вина, джентин и един куба безпорцик. Не мога да обясня защо, но никога не съм имал закана за ерес. Но тъй като скоро проектирах ерес за Design Aparat, може би скоро ще реша този проблем.

В дома си никога няма да създам...

например нещо в стила Моно. Не бих сложил никога никакъв предмет, който не принадлежи на времето си или не произлиза от своя контекст: например барок, направен ерес, арт деко от 2006 г., нещо, произведено в Тоскана от тикова дърво. Сигурно вярвам в уникалната идентичност и в истинските неща.

Най-интересната къща в която съм бил...

Не бих могъл да определя само една. Сега се опитам за една летна къщичка, която бях в София, направена от дъба свързани сглобени модули – нещо като карабана, и обзаведена със забавни неща втора ръка. Имам жилищните помещения ми е направил впечатление барът на Bani Hotel в Алепо, Сирия, посещаван никога от Азата Кристи и Лорис Арабски. Като седях там, очаквах всеки момент един от тях да влезе, да седне на старите кресла с протаркани крака и да пие арак.

Ерес в интериора е модерно...

Да се говори какво е „на мода“ не съвпада с моята идея за дизайн. Дизайнерът не

е стил, нито пък премията през колекцията пролет-лято-есен-зима. Мога да кажа, че държам от години на декорации и дизайн на перепрети. Глобамата криза ще доведе до ребиция на естетическите кодове. Икономическата и екологичната несигурност със сигурност ще ни ориентира към повече строгост, не към минимализъм, към по-малко ефектни и по-трайни знаци. Произвеждам времента, в които ще спре производството и консумацията на перманентно количество ненужни неща. Със сигурност в списанията за дизайн се очертават подобрящи се елементи. Например един vintage, обрнат към минимално, екологичен, ориентиран към по-губително отношение към материалите: използване на неволи, дърби, безмисли от времето полярности.

Провън на леш блус е, когато...

Парадирането, афиширането. Смятам, че винаги е по-еlegantно да запазиш известна скромност. Да консумираш прекалено е леш блус. Новият лукс не е в големите автомобили, скъпите материали и апартаменти в хотел. Новият лукс е свободното време, органични храни, естествени продукти, чист въздух.

Моят автомобил „не“ е дизайн...

Избегнавам Art-Design – уникални, считани за значими за историята на дизайна. Не. Дизайнерът по природа е сериозен, индустриален или занаятчийски. Неиздана Art-Design могат да бъдат и прекрасни, но това не е дизайн, това е творчески акт – изкуство. В по-общ смисъл неща бавно мръзна през последните години, тази стерилна естетическа система, лишена от ценности и идеологии, само с елементарна фантоматика.

От авторските си неща най-много харесвам...

Както любовта – винаги последните. Както мечтите – тези, които все още не са се реализирали.

Мебелите, които създавам са...

еруцирани, направени се. Неподозаващи на модата и доколкото е възможно, абсолюти, безусловни, създадени да съществуват не само в материалното и функционално измерение, а преди всичко в естетическото.

Ценя работата на...

Isco Paris според мен е един от най-забележителните италиански дизайнери на

XX век, недостигателно известен, колкото заслужава. Etienne Louis Boullée – майстор на символите и истинен теоретик, William Gibson – заради тежкостта му била, която толкова пъти ме е безпокоявала. Обожавам също така Charles Eames, Harry Bertosa, Gio Ponti, Castiglioni. Но и толкова други: сфери е пълен с прекрасни неща и затова толкова се питам дали е нужно да се създават други. От проектите, които съм виждал през последните години, ще спомена тези на Tom Dixon, един дубан на Doshi Levien, супермаркет на Remko в Белград.

Аз съм си успял да си...

...на година, незначителна упоритост. Никога в живота ми не ми се е случвал класическият пример на неочакван голям късмет, болко винаги е ставащо с много труд, често с много трудност. За да бъде изобретателен процесът на създаването на един продукт, трябва да си изчерпал докрай не само интелектуалните, но и физическите си сили. Да се изобретиш, преди това да е станало, означава да получиш посредствен резултат.

Най-съществено, което науча от дизайнерите си е...

да бъде готов винаги да уча; науча, штирам Gilles Clement, „да се доближавам към разностранността с умората“.

Проектът Design Aparat за мен е...

материализиране на моето отношение към българия. Синтез от едно несъществуващо търсене. С този проект мога да кажа, че съм започнал да опознавам българия. Чувствам се по-малко чужденец. Той е и повод да се запозная с хора с високи човешки и професионални качества.

България...

е едно от постоянните места на моето съществуване. Свързан съм с нея по личен и професионален начин. Времето, когато като п... ник минах отпък за пър... 1991 г., ми се е запечатал в... твен момент. Заедно с дълга притом... ли близките в България от Гърция. Беше абсурд, но небето беше също – точно такава, каквото като малък си представях небето в Италия Европа. По пътя за Бургас видяхме един японец на колело, не се шегувам, беше японец.



1. Мурко Татарини и неговото студио разработват дизайн на Ferrari F430.

2. Бутылките на виното Gemiv. Етап на дизайн, който Lago Design, през 2004 година печели международната награда за дизайн California World Packaging Award.

3. Проектът на проф. Татарини и Lago Design, който спечели конкурс за небостъргач в Бургас.



Creativi, parte la sfida dei talenti stranieri

MILANO — Gli scandinavi, «bravissimi, con quelle linee sobrie, asciutte». Gli orientali, «il massimo dell'innovazione e della sperimentazione». Gli israeliani, «così eclettici». E sensibili, al passo con i tempi. I designer internazionali visti — e ingaggiati — dagli imprenditori italiani del mobile. Riconoscimenti e risultati. Collaborazioni e in- alla globalizzazione. Forse. Perché in molti iniziano a domandarsi: «Vuoi vedere che il Made in Italy finisce in mano agli stranieri?».

Philippe Starck, Ron Arad, Jean Marie Massaud. «Nulla da eccepire su di loro». Sugli «altri», invece, Carlo Guglielmi, presidente di Cosmit (e quindi del Salone), ha qualche perplessità: «Ho l'impressione che, come in tutti i settori, in Italia ci sia un eccesso di esterofilia». Spiegazione: «Alcuni designer stranieri sono professionisti dalla qualità indiscussa. Altri lo sono un po' meno». La stoccata va a quelle aziende che preferiscono «scrivere» architetti coreani, indiani, finlandesi invece di investire sugli italiani. «Ma le cose stanno cambiando — continua Guglielmi, che è anche presidente di FontanaArte —;

in questa edizione del Salone stiamo notando un recupero dei talenti nazionali».

Largo ai giovani. Ma solo a quelli bravi. Lo dice uno che ce l'ha fatta, Fabio Novembre (sarà questa mattina alla Triennale per presentare il suo ultimo progetto): «Dimentichiamoci l'Italia e le bandiere, tutti sono benvenuti a Milano. Ma a una condizione: che abbiano le qualità per poter fare un buon lavoro». Spazio alle idee migliori. È questo il senso del «Salone Satellite», iniziativa dedicata a seicento neo-architetti (inaugurazione domani a Rho-Pero), e di «Italians: new perspectives», rassegna dedicata alle proposte del nuovo Made in Italy con il progetto di Gisella

Borioli e la direzione artistica di Giulio Cappellini.

E se il merito è l'unico passaporto che consenta a un giovane designer — qualunque sia la sua nazionalità — di emergere, ne è un esempio Patricia Urquiola, «cervello» importato dalla Spagna (ma si è laureata al Politecnico con Achille Castiglioni). Lei che ha scelto Milano tanto da definirsi «spagnola meneghina», confessa: «Ho collaborato con i più grandi nomi senza che nessuno mi facesse pesare il fatto di essere straniera. Al limite ho avuto qualche problema perché ero donna, ma questa è un'altra storia». Non ne è così convinto Mirko Tattarini, talento toscano che da domani sarà al «Fuori Salone» con

Design Apparat, progetto di un'azienda bulgara: «Lavoro all'estero nell'80 per cento dei casi. E devo dire che sì, i giovani italiani considerano inaccessibili alcune aziende. La percezione è che in certi ambienti del design si ragioni per stagioni, come nella moda. E che ci si adegui a certe seduzioni».

Made in Italy malato di provincialismo, sostengono in molti. Ma dove trovare, oggi, i nuovi Vico Magistretti, Achille Castiglioni, Mario Bellini? «Purtroppo — commenta Guglielmi — non nelle università. E la colpa è dei vecchi designer che non si sono mai prestati a trasmettere il loro sapere ai ragazzi. Oltretutto negli atenei si punta troppo sull'estetica e si snobbano i processi produttivi». Aldo Colonnetti, direttore scientifico dell'Istituto europeo di design (led) e consigliere della consulta del design, cerca di ammorbidire i toni: «I nostri docenti sono tutti professionisti. Quanto ai cervelli, poi, l'importante è che l'Italia non faccia fuggire i suoi talenti migliori. Ma finché la produzione sarà ancorata qui non credo che correremo il rischio».

Annachiara Sacchi



Talenti «nostrani»
Patricia Urquiola, spagnola ormai milanese, Fabio Novembre e Mirko Tattarini

Рекламистите не са роби на бизнеса

Мирко Таттарини, директор на Lagos Media+Design, пред „Капитал“

Борислав КАНДОВ

Трудно се води съвместен разговор с професор. Особено когато идва от емоционална Италия. Особено когато е на 36 години, което го прави най-младият професор (на комуникационен дизайн) в университета във Флоренция. И е бил десет участник в киберпъкъ двомачето в Италия в началото на 90-те години. Затова и разговорът с проф. Таттарини за предстоящото откриване на българското представителство на комуникационната му агенция Lagos започва много отдавна.

Чак от това започва рекламата кампания на едно вино не може да се пренебрегва неговият произход и как наскоро агенцията е организирала събитие за свой клиент, производител на вино, по време на което при децусатиона на всеки различен вид вино са били проектирани различни видеоклипове, пуската е различна музика и осветлението е било намалявано или увеличавано.



С. Кандов

шките да се представим [пред клиентите] като криейтивна компания. Нема да бавяме офертата си на широк набор от услуги, а ще наблегнем на дизайна. Ще оперираме в сферата на дизайн на 360-градусовата комуникация - стратегическо консултиране, реклама, производство - графични елементи, видеокинове, интерактивни решения, изграден дизайн, спонсориран дизайн за изложението, изброява Таттарини.

На агенцията най-вероятно предстои тежка битка с бъдещите й клиенти в България. Причината за това е един от основните при-

ставяме най-доброто решение, което сме имали, че съществувало. Не решението, което клиентът харесва, категоричен е Таттарини.

Какво е комуникационен дизайн

Преди да даде своето обяснение, проф. Таттарини на шега казва, че за съжаление „в края на 80-те години на XX век в университета във Флоренция започнаха да използват този термин, но не го патентовали“. След това обяснява, че всъщност дизайнът по своята същност не е рисува-

това дава и своето определение на комуникационния дизайн - „проектиране на стратегия и създаване на инструменти около дадена комуникация“. Това определение създава и нов сегмент от дизайнерите. Те са по-скоро близки до режисьора, те имат възможността да работят с програмисти, с оператори, с графични дизайнери и режисьори, със софтуерни специалисти, могат да разговарят с всеки от тях и да разберат каква е пейзажът на технологичните възможности. „Режисьор, който има способността да събере всички възможности, възможности“

Мирко Таттарини е професор по комуникационен дизайн във Висшия институт за индустриални изкуства (ISIA) във Флоренция. Създаден през 1960 г., ISIA е едно доста поборително учебно заведение - то е по-скоро инкубатор за нови идеи, отколкото обикновен университет. През 1996 г. Таттарини създава студия Lagos Media+Design. През 2004 г. Lagos на шега участва в уебсайт, разработен за свой клиент винопроизводител на медияния фестивал в Албано, и печели награда.

- това е комуникационният дизайн, завърши обяснението си Таттарини.

Отговорността на рекламната агенция

Според професора работата на неговата агенция не се ограничавала само в правенето на реклами, а в добавянето на някаква стойност към тези реклами. За да илюстрира твърдението си, Таттарини казва „лесно е срещнеш смятаме ли, че Микеланджело е бил художник? Не, той е бил дизайнер. Той е създавал реклами за църквата и за държавата, той е коркорирал рекламния пейзаж“

църквата. И е успял, но е бил велик дизайнер и е добавил нещо изключително, отговарящо на културните нагласи, с много дълбоко разбиране на обществените нагласи на своето време и естетическа стойност, която е сериозна“.

Според него рекламната индустрия помага на бизнеса, но и носи отговорност за естетическото качество на изобразената обкръжаваща среда на човека. „Ние помагаме на хората да продават продукти. Това, което можем да направим, е да изберем продуктите, за които да работим, да си поставим някакви граници. Например ние най-вероятно не бихме приемали да работим за някого, който произвежда оръжия. Но дори и ако продуктът не ни доставя удоволствие, да, ние като винаги можем да доближим към него, работи за клиент и направена доб за подобряване на качествата среда“.

Роби на клиента

„Преди малко казах, че ние смятаме, че клиентът винаги греши. Една от грешките [на индустрията] е приемането, че клиентът винаги е прав. Рекламистите започнаха да се държат като комуникационни роби на бизнеса. А те не са. Ние имаме свои собствени идеи, личностни характеристики и се опитваме да

28 05 2011



**SPAZI CHE
RACCONTANO
LA DESIGN
WEEK DI
MILANO,
MA ANCHE
BALI E UNA
PUGLIA
SEGRETA**

I ragazzi di Lagos
Design Studios mentre
allestiscono i loro
progetti in via Tortona
durante lo scorso
Fuori Salone. lagos.it

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
SUSCRIBING FOR FREE WEEKLY MAIL

Archiportale Newsletter



Cerca Prodotti

Milano: in via Tortona 31 il design è made in Serbia

Energia e sperimentazione all'evento Creative Space Serbia

Autore: [Valentina Levi](#)



[Segnala un errore](#) | [Versione stampabile](#)

SPECIALE CERSAIE/2012

imm **SPECIALE** **imm** **collegne**

SPECIALE MAISON&OBJECT

SPECIALE MADE EXPO

SPECIALE MILANO DESIGN WEEK

SPECIALE INTERVISTE SALONI 2012

SPECIALE INTERVISTE SALONI 2011

SPECIALE ABITARE IL TEMPO

SPECIALE CERSAIE

SPECIALE INTERVISTE CERSAIE

NEW ARCHIPRODUCTS



06/04/2012 - Un evento espositivo all'insegna dell'innovazione porterà in scena al Salone del Mobile 2012 il design serbo contemporaneo: [Creative Space Serbia](#) torna a Milano, in via Tortona 31, dal 17 al 22 aprile prossimi.

L'iniziativa, promossa dall'agenzia governativa SIEPA (Serbia Investment and Export Promotion Agency) e curata da [Miro Tattanni](#), valorizzerà la produzione serba con un allestimento ispirato al tema "Hanging Fiction", dove la tradizione del Paese dialoga con le categorie di prodotto e le specificità dei designer.

Il concept che caratterizza l'evento è stato immaginato alla stregua di un concorso di idee, nell'ambito del quale una giuria esperta è chiamata a selezionare progetti di design da affiancare a imprese locali, che assimileranno i nuovi prodotti all'interno del proprio catalogo aziendale.

L'obiettivo? Naturalmente favorire il rapporto tra progettisti e aziende produttrici in termini di sperimentazione, rinnovamento e sostenibilità ambientale.

Giovani designer avranno modo di confrontarsi in merito ad approcci progettuali, esperienze, tecnologie e scenari abitativi, nel tentativo di rispondere alle esigenze del quotidiano privilegiando l'impiego di tecniche e materiali locali.

[Bella casa](#)



Prodotto:
17-22/04 OFFICINA, OFFICIO 31 | VIA TORTONA 31, MILANO
Creative Space Serbia

link correlati

[Scheda evento](#)

17-22/04 OFFICINA, OFFICIO 31 | VIA TORTONA 31, MILANO
Creative Space Serbia

NEWS CONCORSI

- 31.03.2012 **BANCENTRALE**: proroga i termini della prima selezione
- 30.03.2012 **Valutazione** il Parco delle Mura di Piacenza: arriva il concorso
- 29.03.2012 **Una nuova sede** per il Municipio di Caltanissetta
- 28.03.2012 **Concorso** restauro e conservazione **Festa Borso**
- 21.03.2012 **Frame Mood** 2013: lampade e lampade per progetti unici

[+ tutte le news concorsi +](#)

Ritrovaci su Facebook

Archiportale

Archiportale piace a 86,323 persone



[Plug-in social di Facebook](#)

[Archiportale su Facebook](#)

pubblico il tuo albo progetti

PROGETTI **BLOG**



13 marzo 2012

Mirko Tattarini - Evento Recomb

EVENTI MOSTRE



In anteprima presso il Light Space di Ventura Lambrate, Mirko Tattarini di Lagos Design Studios presenta al pubblico del Salone del Mobile gli esiti della propria ricerca sperimentale, libera da vincoli con la committenza ed orientata all'approfondimento di comportamenti emergenti e soluzioni originali per la scena domestica: la collezione Recomb.

Punto di partenza, lo scenario imprevedibile di un campo giochi, definito attraverso gesti e attitudini che il progettista trasforma in intuizioni progettuali inedite: lo stupore dei più piccoli per le possibilità ri-combinatorie degli oggetti, insieme all'entusiasmo per le operazioni di travaso da un contenitore all'altro, che alimentano un processo di riversaggio pressoché infinito.

In mostra, i primi 2 pezzi d'arredo frutto della rielaborazione di questi input. Ispirato ad un gioco per bambini anonimo e senza tempo, CRODOVENTO è un room divider composto da pannelli modulari connessi da quattro bande in tessuto.



Grazie allo speciale incastro tra i nastri e le assi, il paravento può assumere nove configurazioni diverse, dando vita ad un mobile che unisce alla massima versatilità nella segmentazione dello spazio la spettacolarità divertita insita in un meccanismo di movimento quasi magico. LUNATICO, invece, è un tavolo dalle ambizioni nascoste: il piano, infatti, nasconde scatole svuotatasche che possono essere sollevate, rovesciate e ripolizionate come veri e propri vasi o contenitori, comodi e personalizzabili in chiave decorativa come funzionale, sia per la tavola domestica che per la scrivania da ufficio.

Per un pieno disvelamento di tutte le possibilità formali previste dai progetti, i mobili non possono che esprimere tutto il loro potenziale con la complicità e l'interazione dell'utente, sollecitandolo ad un esercizio geometrico ricombinante che si rinnova ogni volta a bisogni e desideri, pur preservando nel tempo un piacere d'uso divertito e sempre rinnovato.

Prodotti in edizione limitata firmata Mirko Tattarini, i pezzi privilegiano l'impiego di legni con finitura naturale, mentre la produzione si distingue per una commistione tra fabbricazione industriale e manifattura artigianale, secondo logica di filiera corta e qualità specialistica assoluta.

RECOMB COLLECTION - DESIGN MIRKO TATTARINI

HOME ABOUT BLOG

PORTOFINO LUXURY GROUP

PORTOFINO SHOPPING

BOOKING.COM



Categorie

Seleziona una categoria

Archivio

Seleziona mese

Archeologia architettura arredo

Arte artista asta Aste

Attualità Beni Culturali

caravaggio Catania cinema

collezione Cultura

design Editoria etna

Eventi Evento firenze

galleria londra miami Milano

Mostra Mostre Musei

Museo Musica news

opera opere parigi Personaggi

premi progetto Restauro Ricerca

Roma Spazi urbani Storia

Teatro Territorio UNESCO

venezia

COMO

PROVA LA SOLUZIONE PIÙ VICINA AI VOSTRI DESIDERI PER LA CASA DEI VOSTRI SOGNI

COMO Luxury

VOSTRA COLLEZIONE DI ORDINE

marzo 2012						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

< feb

apr >

EXCELSIOR PALACE HOTEL



HOME TUTTE LE NEWS BLOG AGENDA GUIDA A I SALONI IN FIERA EUROCUCINA FUORISALONE PEOPLE VIDEO

BIENNALE DI ARCHITETTURA 2012

VAI ALLO SPECIALE

SALONE DEL MOBILE / FUORISALONE / VENTURA-LAMBRATE

Fuorisalone a nord

La terza edizione di Ventura Lambrate, tra novità e conferme [Leggi](#) →

0 Mi piace

FOTO: 13/21



nelle ultime due edizioni del Fuorisalone, è stato il distretto che più ha colpito i critici e la stampa internazionale, sinonimo di qualità e sperimentazione. Visto il successo, dal 17 al 22 aprile prossimi, con apertura serale mercoledì 18, la zona Ventura Lambrate si presenterà all'appuntamento della Design Week con un numero di espositori quasi raddoppiato: dai 48 del 2011 ai 90 del 2012.

Un risultato che fa lustro a [Organisation in Design](#), lo studio olandese che da sempre cura la rassegna, e pone nel contempo un interrogativo che sta a cuore a molti: nell'anno in cui si appresta a **staccarsi sempre più dalla sua originaria fama di location d'élite**, riuscirà Ventura Lambrate a tenere alto il suo nome? C'è da dire che le premesse sono incoraggianti. Molti tra i partecipanti all'edizione 2012 di Ventura Lambrate sono nomi già visti (e applauditi) nel 2011 tra le **via Massimiano, Ventura, Oslavia e Conte Rosso**.

EDICOLA

NEWSLETTER



DITREITALIA.

Divani di alta qualità e design alla portata di tutti. www.ditreitalia.com



CERASA.

Maestri artigiani per il tuo bagno.



HAFRO. IL TUO SOGNO QUOTIDIANO

Abbandonati al piacere dell'idromassaggio. Scopri il fascino della forma.



Materiali per vivere l'architettura.

Ideale per ogni tipo di uso: private, contract, spa e retail.



PRATICO: DESIGN OPEN AIR

Scopri le soluzioni per vivere all'aperto in ogni stagione.

Bella da legare

Senza viti e senza collanti. La libreria di quercia **Tuberack** del designer belga Joeri Reynaert, si assembla legando mensole e montanti con i robusti nastri di gomma in dotazione.

www.joerireynaert.com



Metalli d'autore

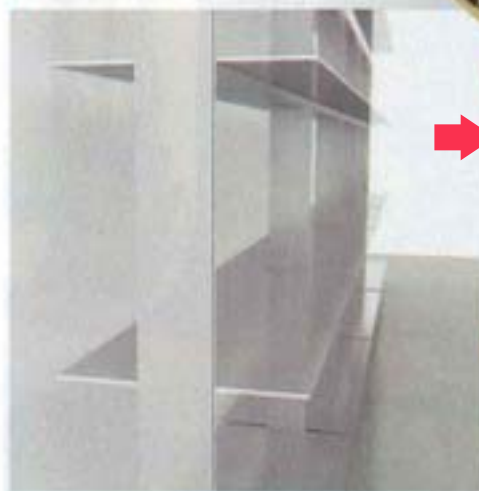
Fa parte dell'installazione **Copper View** di Ferruccio Laviani per KME: una libreria tutta di rame che alterna pieni e vuoti, profili curvi a superfici piane. Brillante e sensuale, è un'opera d'arte.

www.kme-italy.com

Spazio ai libri

La nuova libreria **Aline** dell'architetto argentino Dante Boniucelli per Alias, ha una struttura sottile e pulitissima in alluminio estruso, da personalizzabile con contenitori, cassetti o LED.

www.aliasdesign.it



Scrittore e architetto, **Gianni Biondillo** è autore di numerosi saggi, romanzi e una serie di gialli con protagonista Michele Ferraro, lo sbirro di Quarto Oggiaro. A maggio uscirà il suo nuovo libro intitolato *Strane Storie*.



Fai da te

Picabo di Mirko Tattarini per Serbian Furniture Cluster, è un sistema modulare per la composizione autonoma di librerie. Ciascun modulo è una L in multistrato curvato e si connette agli altri con giunti e distanziali in acciaio.

www.lagos.it



infinite tecniche che spesso si trasformano in rituali. E anche chi è di natura disordinato, di fronte a una libreria è costretto a trovare un metodo. C'è chi come Linus s'impone periodicamente di selezionarli: «Cerco sempre di ordinarli per autori o per aree di interesse, ma dura poco. E soprattutto non conservo i libri che non sono riusciti a farsi piacere». E chi invece accatasta piramidi di libri fino al giorno del collasso, come spiega Carlo Molteni: «Premesso che ho catere di libri e che non sono un maniaco dell'ordine, il mio metodo è quello di impilare volumi su un lungo tavolo che ho a casa. Quando raggiungo un limite per me insopportabile, mi decido a riporli. E quando le librerie che ho non bastano più, aggiungo nuovi moduli».

Chilometri e chilometri di librerie. La modularità è una caratteristica funzionale di questo arredo che acquista maggior capacità e flessibilità. Con

i moduli si può percorrere in lungo e in largo tutto il perimetro della casa. Ma per creare situazioni più dinamiche ci vogliono librerie diverse, come ci racconta Linus: «Io ne ho una grande in legno molto essenziale e una un po' più piccola in alluminio. Nella prima tengo libri e un migliaio di dischi in vinile. Quella in alluminio è dedicata ai Dvd, mi piace il contrasto tra il loro colore e il metallo».

Difficile definire il sesso di questo oggetto essenziale senza cadere in stereotipi. «Non si può banalizzare dicendo che uomo e donna abbiano un approccio diverso alla libreria e stili diversi nell'ordinarla», dice Carlo Molteni, «nel mio caso ad esempio, mentre mia moglie è più disordinata di me e non accetterebbe mai una libreria chiusa da vetri da pulire, mia figlia maggiore è ordinatissima e ha voluto un modello geometrico, che ha riempito con un ordine che a casa mia non esiste. E... tre la mia libreria è disseminata tutta la casa, la sua ha un ambito preciso e i libri sono ordinati per... Diverse per modello e per contenuto, le librerie rispecchiano e mettono in mostra l'identità di chi le possiede. Senza pudore e senza password di accesso.



2



3



4



5



6

2. **PAOLA LENTI**, Il **Dondolo** di Edward Van Vliet è in legno di sassofrasso (albero di origine americana) curvato. I cuscini sono sfoderabili. www.paolalenti.it

3. **HERMÈS**, Da una gouache di Raoul Dufy sono nate le carte da parati e i tessuti per arredamento **Feuillage**. www.hermes.com

4. **CREATIVE SPACE SERBIA**, Si chiama **Picabio** la libreria modulare in multistrato curvato di Mirko Tattarini. Fa parte del progetto Creative Space Serbia, promosso da Siepa (Serbia Investment and Export Promotion Agency). www.creativespaceserbia.com

5. **ROCHE BOBOIS**, Chaise-longue **Cocoon** di Christophe Delcourt, con struttura in legno di acacia. www.roche-bobois.com

6. **MARZORATI RONCHETTI**, Si chiama **Reberb Wire Chaire** la poltrona in acciaio inox intrecciato di Brodie Neill. www.marzoratironchetti.it



Creative space Serbia

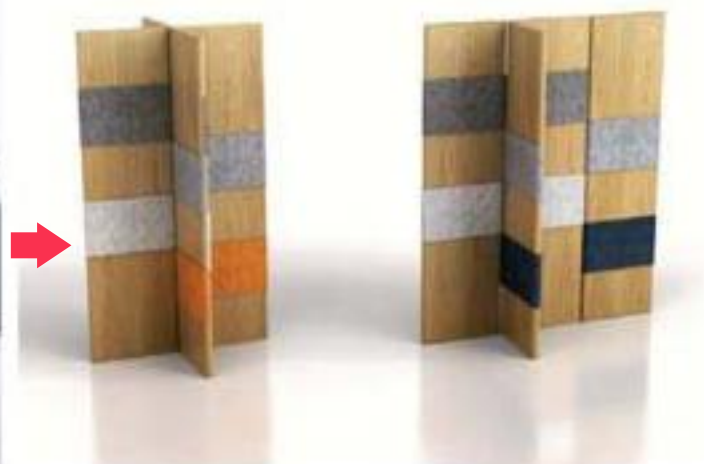
Облик сербского дизайна

Creative space Serbia – творческая платформа, объединение сербских дизайнеров, которое сегодня успешно и уверенно выходит на мировой рынок. Ещё одним важным шагом стало участие платформы в миланской неделе дизайна 2012 года, где свои работы представило множество сербских дизайнеров и студий,

среди которых отмечена студия Kako-ko Design Studio, Studio DM, а также студия куратора проекта Мирко Таттарини, Lagos. Интересно, что работы Creative space Serbia, были представлены не только в рамках проекта Zona Tortona, но и, непосредственно, на стенде основного события, – Salone del Mobile. Промоутером Creative space Serbia выступила организация Serbia Investment and Export Promotion Agency. ■



I TOSCANI AL SALONE MILANESE DEL MOBILE



Il Design che verra'

a cura di Umberto Rovelli

Grande l'attesa per l'avvio a Milano, nel Nuovo Quartiere Fiera di Rho, da martedì 17 a domenica 22, della 51ª edizione del Salone Internazionale del Mobile. Come sempre la regina delle fiere è affiancata dal Salone del Complemento d'Arredo, dalle biennali EuroCucina, Salone del Bagno e dal SaloneSatellite. Ma soprattutto dagli immancabili e gettonatissimi eventi in città: al Teatro dell'Arte della Triennale, la Design Dance e, all'Accademia Ambrosiana, Librocielo. Sono le ghiotte occasioni metropolitane offerte dai FuoriSalone (Tortona Design Week, Porta Romana Design, Brera Design District).

Come sempre, in entrambi i contesti, fieristico e cittadino, la Toscana offre il suo contributo creativo e Firenze Spettacolo come ogni anno ne dà conto in rigorosa anteprima.

Fra le proposte di Archirivolto segnaliamo la seduta minimalista *Skin* e la rivisitazione della classica seduta intrecciata *Link*, entrambe impilabili e prodotte da Calligaris.

Maurizio Manzoni e Roberto Tapinassi progettano divani per Arketipo: il geometrico *Ego*, il componibile *Inkas*, e il classico, ma non troppo, imbottito capitonné *Windsor*.

Progettata da SOM e coordinata da Paolo Armenise + Silvia Nerbi, l'instal-

lazione *One - Into The Void* è l'opera richiamo al CarraraMarmotec 2012 di maggio esposta nei Cortili dell'Università di Milano. Sponsor tecnico Martinelli Luce.

Pur presente in fiera, Antoniolupi offre una panoramica delle collezioni bagno con l'evento *Champagne a Milano* nel proprio showroom nel cuore del Brera Design District: tra le novità *Exelen* di Gabriele e Oscar Buratti.

Carlo Bimbi design è presente con due nuovi tavoli e una poltroncina della gamma *Contemporary Design Collection* di Annibale Colombo: il sistema *Giano* e le poltrone *Madame* e *Marka* di Metalme nonché la «giovane» poltrona *Op* Bontempi.

L'art director di Plank, Biagio Cisotti, e Sandra Laube propongono *Pub*, sgabello in alluminio sobrio ma curatissimo nei dettagli ed efficacemente



15



82



40



8



96



36

- 1 *editoriale*
ДНИЛЬДА БОЯРДИ

interiors&architecture

- 2 *Диффузия/отель в Абруццо, проект Company Sextanio*
ТЕКСТ: АННА ДУБРОВСКАЯ
- 8 *Условия контраста/особняк на голливудских холмах, проект XTEN Architecture*
ТЕКСТ: АНДРЕЙ БОРИСОВ. ФОТО: STEVE KING
- 16 *Чистая экзотика/частный дом в ЮАР, проект SAOTA (Stefan Antoni Olmesdahl Truen Architects)*
ТЕКСТ: АНДРЕЙ БОРИСОВ. ФОТО: ADAM LETCH
- 20 *Иду на свет/новый художественный музей в Тель-Авиве, проект Preston Scott Cohen*
ТЕКСТ: АНДРЕЙ БОРИСОВ. ФОТО: AMIT GERON

indesign

- 26 *Взрослые дети/интервью с Пьером-Алексисом Дюма, арт-директором дома Hermès*
ТЕКСТ: ДНИЛЬДА БОЯРДИ, АНТОНЕЛЛА БОИЗИ
- 30 *Искушение светом/световая выставка Инго Маурера*
ТЕКСТ: ВАЛЕНТИНА КРОЧИ
- 32 *Дизайн-хакинг/хакерство как творческий метод*
ТЕКСТ: СТЕФАНО МАФФЕИ, ФОТО: MARCO BECK
- 36 *Скрывая внешность/работы Бертьяна Пота*
ТЕКСТ: КРИСТИНА МОРОЦЦИ

графический дизайн

- 40 *Города с большой буквы/территориальный брендинг*
ТЕКСТ: ЕЛЕНА МАДНЕВСКАЯ

коллекция interni

- 48 *Классика дизайна/Egg chair*



ВВЕРХУ ПРОЕКТ, ПРЕДЛОЖЕННЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ СЕРА ПОД ХУДОЖЕСТВЕННЫМ РУКОВОДСТВОМ **МИРКО ТАТТАРИНИ**, CREATIVE SPACE SERA, ПОВЫСИЛ ПОТЕНЦИАЛ СЕРБСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ОБЪЕДИНИВ УСЛУГИ ДИЗАЙНЕРОВ И КОМПАНИЙ. ОБЪЕКТЫ БЫЛИ ВЫБРАНЫ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ, ИЗГОТОВЛЕННЫ И ПОМЕЩЕНЫ В КАТАЛОГИ СЕРБСКИХ КОМПАНИЙ. ВЫШЕ: ИЛИНГОВЫЙ ШНАФ МИРКО ТАТТАРИНИ, СПРАВА, КРЕСЛО С ОТКИДНОЙ СПИНКОЙ ОТ ДИЗАЙНЕРА **БОЯНЫ ПЕТРОВИЧ**



ВВЕРХУ: ВИТРИНА ДЛЯ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ, СОЗДАННАЯ СТУДИЕЙ **THIER & VANDAALEN** И ПРЕДСТАВЛЕННАЯ СРЕДИ НОВИНОК ГОЛЛАНДСКОГО КОЛЛЕКТИВА **TUTTOBENE**



idesinn

HOME VIDEO SERVIZI ADVERTISING CONTATTI

MARTEDÌ 17 APRILE 2012

Creative Space Serbia @ FuoriSalone 2012



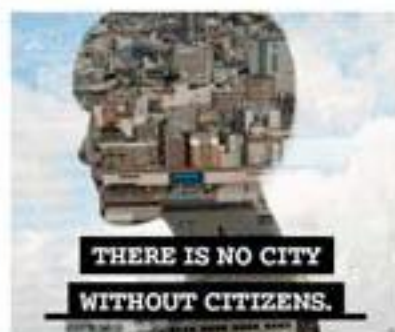
Creative Space Serbia (CSS) torna al **Salone del Mobile** con una nuova esposizione destinata a mettere in luce tutta la vitalità e la spinta all'innovazione che caratterizzano la scena del design serbo contemporaneo. Promosso dall'agenzia governativa **SEPA** (Serbia Investment and Export Promotion Agency) e da **Mirko Tattarini**, il progetto valorizza le potenzialità del made in Serbia attraverso la promozione di un'ottima sinergia tra designer e aziende. Unico, infatti, il concept che contraddistingue **Creative Space Serbia** rispetto agli altri showcase presenti al Salone: scelti attraverso il meccanismo, virtuoso e democratico, del **concorso di idee**, i designer selezionati vengono affiancati da imprese locali che mettono in produzione i loro progetti ricorrendo all'interno del proprio catalogo aziendale. Un contributo, quello tra progettisti e industria, destinato a favorire rinnovamento e sperimentazione, creando nuova visibilità agli asset che il territorio, sinergicamente, è in grado di esprimere.



PICABO

Design | Mirko Tattarini per Serbian Furniture Cluster - Azienda | SC5 Plus

Picabo è un sistema modulare per la composizione autonoma di librerie, contenitori ed altri oggetti, i quali trovano nelle espressioni della fantasia personale dell'utente l'unico limite alle infinite possibilità di composizione formale. Ciascun modulo base, una L, in multistrato curvato con doppia scanalatura sui lati perpendicolari e finitura in olio naturale, si connette agli altri attraverso giunti e distanziali in acciaio. Il numero di moduli che si possono comporre ha il solo limite dello spazio disponibile. La composizione libreria, la principale, è utilizzabile a parete o stand-alone.



Search

Search...

Articoli Recenti



Intacube by D2M | Design to Matter
23 ago 2012



ISM House | International Royal Architecture
23 ago 2012



Nikon COOLPIX S880c Android Camera
23 ago 2012



Logitech Washable Keyboard K318
23 ago 2012



Fiat 500 Turbo
22 ago 2012

Lunatico

Tags: [Lagos Design](#) [Lunatico](#) [Mirko Tattani](#) [Schreibtisch](#) [Schubladen](#) [Stauraum](#) [Tisch](#)

5. Mai 2012 | von Kai Petermann

0 Kommentare



Lunatico ist auf den ersten Blick ein schlichter, aber durchaus hübscher Schreibtisch. Das ist aber noch ziemlich unspektakulär, zumindest so lange, bis man die integrierten Fächer entdeckt. Wie senkrechte Schubladen sind unterschiedlich große Fächer auf der gesamten Fläche eingelassen. Bei Bedarf werden die einfach rausgezogen, umgedreht und schon hat man Stauraum.

Link: [Lagos Design Studio](#)



LANGZEITGEDÄCHTNIS

LOSI

Stilsucht ist Teil des Netzwerks von **ADVICE**

SPONSOR

MONOQI

Design your Life



Exklusive Design-Angebote

Design, Möbel, Accessoires. Bis -70%



FACEBOOK



PARTNER



KATEGORIEN

CASA

Inchiesta
**QUANTO GUADAGNA
DAVVERO
UN DESIGNER?**

ARCHITETTURE ILLUMINANTI



Aston Martin apre le porte al mondo dell'interior design

15:50 | 12 maggio, 2011 in [Aston Martin](#), [Moda](#)

Anteprima mondiale allo Starhotels Rosa Grand di Milano: Aston Martin apre le porte al mondo dell'interior design con un'inedita collezione di arredamento, presentata in anteprima durante la design week, in concomitanza con il Salone del Mobile di Milano e destinata ad ispirare il pubblico del design-addicted attraverso una declinazione degli stessi valori che hanno costruito il successo del prestigioso marchio automobilistico. La collezione, che si caratterizza come una soluzione integrata di proposte per la casa, ufficio e contract, completa di complementi e illuminazione, si distingue grazie a soluzioni all'avanguardia nel settore dell'arredamento. Ogni soluzione ecnica è sviluppata per garantire la massima funzionalità rimanendo il più delle volte invisibile.



La visione d'insieme degli arredi è seducente e inconfondibilmente ricercata, mai eccessiva. Le componenti strutturali, i particolari meccanici e i dettagli sono disegnati per essere decisamente tecnologici grazie all'utilizzo di carbonio, superfici composite e metalli leggeri.

L'abbinamento alla qualità senza tempo delle lavorazioni artigianali per pelli e tessuti di gran pregio come il cachemire e la lana cotta esprime senza mezzi termini raffinatezza e unicità. La collezione Aston Martin Interiors è rigorosamente Made in Italy. E' prodotta e distribuita in esclusiva mondiale da Fornitalia Luxury Group spa, azienda italiana che, grazie all'esperienza e al know-how maturato nel corso degli anni nel settore arredamento, ha saputo interpretare al meglio, avvalendosi anche della collaborazione di Arch. Mirko Tattarini Monti e del Designer Emanuele Canova, le direttive indicate dalla casa automobilistica inglese.



La commercializzazione avverrà attraverso punti vendita monomarca: le prime aperture sono previste per la fine dell'anno a Peking, Shangai, Kiev, Mosca, Wengzhou e Medio Oriente.

Mi piace Piace a 6453 persone. Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.

71

Lascia un commento

GT RADIAL

Experience the Performance - Discover the Values

Prestazioni da record in ogni condizione.

GT RADIAL WinterPro



LIVE
MOTOR SHOW
BOLOGNA 3-11 DICEMBRE

Tweet

Cerca



Articoli recenti

- Audi R8 GT Spyder, 205.200 euro e solo 333 esemplari
- Rally internazionale il Occhetto, crescono gli iscritti e le novità
- Al via il 1° Rally Ronda My Special Car Show
- Spaghetti alle Vongole Rummo dei primi piatti natalizi
- Offerte di Grimaldi Lines Tour dedicate ai turisti "senior"

Commenti recenti

- scorpione su Hyundai ix35, C-SUV d'avanguardia dal look personale

Le case automobilistiche ripiegano nell'arredamento

I grandi marchi dell'automobilismo entrano nel mondo dell'arredamento, influenzandolo con oggetti e arredi dal design futuristico ed esclusivo.

di Luciana Cafagna

| Letto 495 volte

 Tweet

2

 +1 0

 Mi piace

Divani di Qualità

Promozione 13 divani Jesse. Con un tavolino in Omaggio. Scopri!
ohies.it

Annunci Google



04-03-2011 | Dopo l'abbigliamento, anche i grandi marchi dell'automobilismo, come Aston Martin, Maserati e Ferrari, puntano a contaminare il mondo dell'arredamento e del design proponendo una visione futuristica e allo stesso tempo esclusiva. Ciò che affascina di tale azione è l'eleganza dei dettagli, il prestigio e l'impiego di materiali innovativi applicati agli arredi per la casa. Ma guardiamo più da vicino quali sono le proposte offerte, e cosa ha spinto queste importanti realtà ad intraprendere questa scelta.

L'Aston Martin ha aperto le porte al mondo dell'interior design con l'obiettivo di ispirare il pubblico dei design-addicted attraverso una declinazione degli stessi valori che hanno costruito il successo del prestigioso marchio automobilistico. Caratterizzati da un segno contemporaneo e rigorosamente Made in Italy, gli arredi sono una sintesi tra avanzate tecnologie industriali e l'utilizzo di pregiati pellami. Elegante e decisamente contemporanea, la chaise longue, un divano disegnato  da Mirko Tattarini Monti che cattura subito l'attenzione e seduce per la sua linea accattivante e proiettata al futuro.

Anche la celebre azienda italiana Maserati, si dedica anche alla produzione di esclusivi  Made in Italy per la casa e per l'ufficio, come ad esempio l'esclusiva lampada da tavolo  verniciato bianco, vetro opalino e polibicarbonato dotata di regolatore sensoriale dell'intensità luminosa. Ci sono poi degli arredi che, anche se non sono prodotti dalla casa automobilistica madre, sono in ogni caso ispirati proprio da celebri vetture, come gli oggetti di design creati da Roberto Brandoli.

La Ferrari invece punta ad ambientazioni anni '50, '60 e '70, impiegando tecniche e materiali innovati per creare arredi inediti che ricordano in tutto e per tutto l'auto con il cavallino

DESIGN TALKS

[HOME](#) [ABOUT](#) [EVENTS](#) [BOOK REVIEWS](#) [BOOKSHOP](#)

ASTON MARTIN'S FURNITURE COLLECTION AT THE MILAN FAIR

Posted by [Nargess Shahmanesh Banks](#) on Monday, May 9, 2011 - [Leave a Comment](#)

 Like  Sign Up to see what your friends like.



Share and Enjoy:



 Like  Sign Up to see what your friends like.

Filed under · Tagged with

Leave A Comment

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

The Bansko Boo Seating Collection by Mirko Tattarini

Tweet 0

Like page



The Bansko Boo Seating Collection - Vintage Chair Design

The Bansko Boo Seating Collection by Mirko Tattarini Pictures



The Bansko Boo Seating Collection by Mirko Tattarini

Tweet 0

Like page



Related Results

[Be Refreshed W/ Febreze](#)

When Remodeling The House
Don't Forget Febreze® Home
Collection
www.Febreze.com/HomeCollection



[home building](#)

Durable, fire resistant steel
buildings. Instant price quote.

AmericanSteelSpan.com



Chil

[Kitch](#)

Reface
Price of

cabinet

[Home](#) » [The Bansko Boo Seating Collection by Mirko Tattarini](#) » [The Bansko Boo Seating Collection](#) – [Seating Collection](#)

The Bansko Boo Seating Collection ➡ by Mirko Tattarini

[Tweet](#)

0



[The Bansko Boo Seating Collection](#) – [Seating Collection](#)

The Bansko Boo Seating Collection by Mirko Tattarini Pictures





dasmöbel

möbel

shop

planung

designerInnen

bilder shop

möbel im sale

café

kontakt

info

news

links

press



Tisch Druzhba

Design: Mirko Tattarini

Hersteller: Design Apparat

Material: Schichtholz belegt mit Abet Laminat

Maße in cm: H 74,5 B 80 L 160

Farben: viele Farben möglich, nach Musterkollektion

Lieferzeit: 9 - 12 Wochen

Preis: € 1.365,-



据了解，该次峰会，共有500多位国内外设计界的精英聚集罗浮宫。29日，意大利、法国、丹麦等9国20多位国际顶级设计师将现场与客户进行面对面的交流，为客户量身定制家装、家具设计方案。

“世界家具奢华品牌云集罗浮宫，重新定义中国家具奢侈品商业格局，揭开了世界奢华家具市场的崭新一页。”中国室内装饰协会常务会长刘卫先生表示，罗浮宫品牌的号召力很强。“罗浮宫进口馆有3万平方米超大豪华体验馆和30家欧洲顶级家具品牌入驻。无论在展馆面积上和产品品质上，还是在产品展示上，罗浮宫进口馆都是绝无仅有的，堪称‘欧洲顶级家具品牌的东方旗舰店’。”

据介绍，2008年，罗浮宫家居集团就已引进了30多个欧洲顶级家具品牌，建造了中国最大的纯进口的家居馆——罗浮宫进口馆，以满足中国高端消费群体对高品质生活的追求。因倡导“以服务创品牌，以诚信立品牌”的经营理念 and “以人为本，追求卓越”的企业核心价值观，以及首创全国免费送货安装承诺，最先打造6S贵宾服务标准，率先实行最高20万元人民币的“先行赔付”保证，罗浮宫欧美家居有限公司被誉为中国家具行业的服务典范。



活动现场

顶级设计大师声音：

兰博基尼Lamborghini品牌设计总监Mirko Tattanni表示：“中国无可争议地成为国际顶级奢侈品牌的首要市场，拥有巨大的潜力。”

意大利Cornelio Cappellini品牌设计大师Claudio Cappellini则表示，“Cappellini在中国，首要的是找到能够全面诠释Cappellini品牌与设计内涵，而且能够全力维护Cappellini公众品牌形象的合作伙伴。我们认可罗浮宫CASA进口馆，在这两方面，我们都很满意。”

“对于中国市场，之所以纯进口家具市场会出现信任危机，我们意识到我们的工作做得还不够，我们与中国消费者沟通交流的机会太少了。像今天罗浮宫提供这样一个让我们与中国消费者进行一对一地沟通交流的机会，使得中国消费者更直接认知和了解我们的品牌，真的很有收获……”Tumi品牌设计总监Giovanni Cagnato先生如是说道。





Paul Schneider Ceramics



Whod throug Carcen: Vopes and Ryels



THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS



PRODUCT REVIEWS

CLICK HERE TO VISIT
PRODUCTS FROM THE SHOW



POPULAR OBJECTS



NEWEST TRENDS



Popular Plywood Chairs: bent and molded If in the past rough wood was the material of... >>



Uncommon Furniture by Lando - Gingerbread Collection Rediscovering the natural decorative power of wood through uncommon furniture ...

ГОЛОВНОЙ МАГАЗИН

В ходе миланской недели большой интерес к себе привлекла кухня Kalea, представленная в головном магазине Cesar на виа Ларга. Она понравилась всем: и профессионалам и публике своей свободой композиции, богатством емкостей Trilli для любых нужд, но особенно — игривой и современной индивидуальностью. Необычной толщины створки из древесины дуба имеются также в варианте с лаковым покрытием. На фото: кухня Kalea из дуба брюле с обработкой под «распил» и блестящего лакированного цвета глины, верхняя часть — из агломерата Titan, отделка — матовый татум.

spessore delle ante, l'essenza rovere, i possibili laccati. In foto, Kalea è in rovere "taglio di sega" brulé e laccato lucido creta, con top in agglomerato Titan, finitura tatum opaco.

FLAGSHIP STORE

Grande protagonista delle giornate milanesi, nel flagship store Cesar in via Larga, la cucina Kalea piace agli addetti ai lavori e al pubblico, per la libertà compositiva, la ricchezza dei contenitori Trilli, da inserire ovunque, e soprattutto, per la sua personalità briosa ed evoluta. Peculiarità lo



ПРИСАЖИВАЙТЕСЬ!

Предприятие B&B Italia, у которого мы просим позволения использовать заголовок его рекламного лозунга, по праву открывает этот краткий обзор статей, имеющих отношение к искусству производства всего, на чем сидят, — центральную тему для тех, кто проектирует, производит и использует предмет, больше и чаще всего становившийся объектом трудов дизайнеров. У этой студии есть на то еще большее право, поскольку Husk, меняющее свою форму экологичное кресло Патрисии Уркиолы (на соседней странице, сверху) из пластичного утилизированного или утилизируемого материала и мягких подушек, кажется нам поистине замечательным проектом. За ним идет классический и неотразимый сверхлегкий стул Superleggera от Джо Понти, рвущийся в полет, уносимый ввысь привязанным к нему воздушным шариком и удерживаемый в пространстве витрины марки Cassina на виа Дурини (на соседней странице, справа); новые легкие стулья Florinda дизайнера Моника Форстер для De Padova (на соседней стр., внизу) и шезлонг PKU05 (здесь, справа) из новой коллекции Aston Martin Interiors «Drive me Home» для дома, офиса и контрактных поставок, произведенный и распространяемый по мировому эксклюзивному



контракту компанией Formitalia Luxury Group, — итальянской маркой, которая при сотрудничестве Таттарини Монти и Эмануэле Канова, замечательные интерпретировали директивные дизайнерские линии английского автомобильного предприятия. Передовая технология для структурных компонентов и изысканность ручной выделки кожи и обработки тканей.



АПЕРИТИВ ДИЗАЙН

НА ТАНЦУЮЩИХ УТЯТ

Художник **Гарет Девоналд Смит** придумал для компании Porta Romapa ироничный настольный светильник *Duck Feet Lamp*. Также есть лимитированная модель в полусогнутом состоянии, где сатиновый абжур прошит утиным пухом, а лампы отделаны 24-каратным золотом.

Интерьерный салон *Boleto* 48, Б. Морская ул., 48



БЕЗ РУЛЯ

Английский производитель суперкаров в тандеме с итальянцами *Formitalia*, сотрудничавшими с *Lamborghini*, возродил начало бренда **Aston Martin Interiors**. Дебютный сезон из углеводородного волокна с ползирванными алюминиевыми вставками по удобству сравним с салоном одноименных авто. Обивка крепится к корпусу эластичными кожаными ремнями.

Салон «Архитектура мебели, биржевой проезд, 8

ПРОЗРАЧНЫЙ НАМЕК

Газетница **Front Page** разработана в студии *Front* для итальянской марки *Kartell*, известной своей любовью к яркому пластику. Форма волок напоминает раскрытые и слегка загнутые страницы, а красный цвет — посвящение журналу *Time*.

Галерея мебели «Гранд-Дизайн», Литейский пр., 64



«Меня всегда удивляло, что у бокала нет блюдца, будто вино почкает стол меньше, чем кофе»
Карл Лагерфельд

ПИТЬ ПО-ЧЕРНОМУ

Нутрь **Карл Лагерфельд** решил не останавливаться на дизайне бутылок для *Coca-Cola* и выпустил коллекцию совместно со стекляннм брендом *Orrefors*. Фужеры и бокалы для шампанского, вина, ликера и воды сделаны из черного, белого и прозрачного стекла и украшены монограммой *KL*. Главная находка *Lagerfeld by Orrefors* — стеклянные подставки под бокалы.

Салон *Wasserdahl Studio-Haus*, Иппокопская ул., 12



Хит месяца



Промдизайнер с мировым именем **Дима Логинов** стал первым русским в каталоге компании *Vitra*, работающей с *Россом Лавроуэном* и *Маттео Таном*.

Меня попросили зарисовать все, что придет в голову, на тему, как должна выглядеть кафельная плитка, и показать в Стамбуле топ-менеджерам *Vitra*. Нарочно ничего не рассказали об особенностях производства кафеля, чтобы не ограничивать. Я за четыре дня нарисовал эскизы принтов и был уверен, что все отклонят. Но ничего не отклонили.



Плитка из коллекции *African Dots*

Придумывая плитку, я думал о стене в целом. Например, в моей коллекции *Fancy Lines*, очень популярной в России, всего три вида плитки, где прямые полосы можно чередовать с изогнутыми линиями и получать разные эффекты. В *African Dots* больше цветовых вариаций и возможностей комбинировать их на стене. *Lace Story* сделана так, что, прикоснувшись, кружево можно ощутить. Я вообще люблю все трогать руками и поэтому особое внимание уделяю тактильным свойствам.

Для коллекции *Doils* я сделал дизайн в стиле «русского минимализма», хотя эти понятия несочетаемы. Золотые матрешки, некоторые микроскопических размеров, расположены на монохромном фоне. Ирония в том, что, несмотря на скромность идеи, для нанесения рисунка матрешки использовалось настоящее золото.

Салон *Smith*, Большой пр. П.С., 58

Infiniti

Мебель дизайнеров Радиче Орланди, дизайн-бюро Zetass и др.



Кресла LOOP. Дизайн: Клаус Брайнхольц

Innovation / Imagination
 Via Tortona 54
 (напротив Superstudio Più)

Kaneka

Superstudio Più – Временный музей Нового дизайна
 Via Tortona 27

Karman

Работы дизайнера Маттео Уголини.

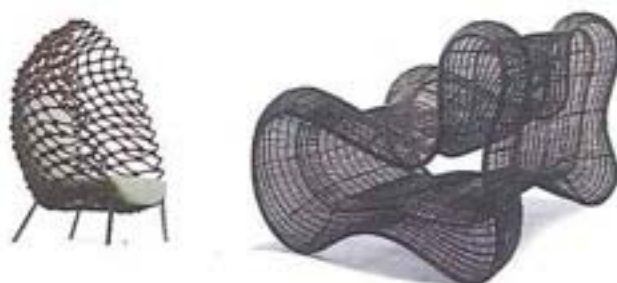


Innovation / Imagination
 Via Tortona 54
 (напротив Superstudio Più)



Kenneth Cobonpue

Экстравагантная мебель из экзотических материалов.



Кресло Dragnet
 Кресло Pigalle

Innovation / Imagination
 Via Tortona 54
 (напротив Superstudio Più)

King's

Superstudio Più – Временный музей Нового дизайна
 Via Tortona 27

Lagos Design Studios

WildCrafts – пр. Мирко Таттарини.



Innovation / Imagination
 Via Tortona 54 (напротив Superstudio Più)



Mirko Tattarini is a designer and a rider born on the Amiata Mountain in the south of Tuscany. In 1995 he graduates at the ISIA of Florence, and he is contributor on design and new technologies for several journals while professing a cyber-militancy in the Italian underground circuits. He founds Logos Design in 1996 aiming to apply the methodology of Italian design to the new digital domain. In 1998 he starts teaching at the ISIA of Florence where he obtained the chair of Communication Design. In 2005 he opens a Logos subsidiary in Sofia, where he mainly follows interiors and product design projects. In 2006 he wins the concept competition for a skyscraper to be built in Burgas, Bulgaria. The launch of Design Apparat is his last but not less exciting adventure.

www.astonmartin.com



➔ mirko tatarini monti

chaise longue

formitalia 2011

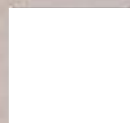


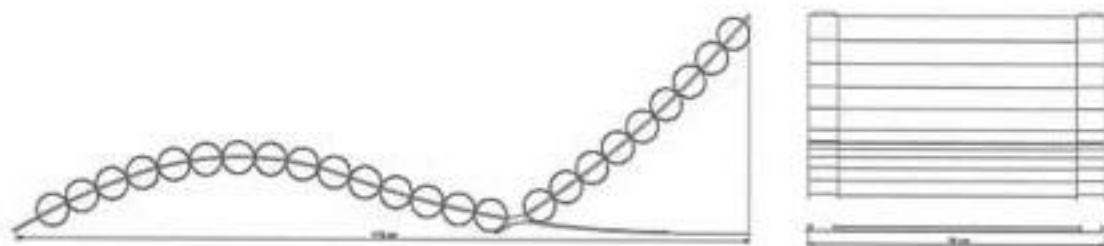
Aston Martin apre le porte al mondo dell'interior design con un'inedita collezione di arredamento, e destinata ad ispirare il pubblico dei design-addicted attraverso una declinazione degli stessi valori che hanno costruito il successo del prestigioso marchio automobilistico.

La collezione si caratterizza come una soluzione integrata di proposte per la casa, ufficio e contract, completa di complementi e illuminazione. Caratterizzati da un segno spiccatamente contemporaneo e rigorosamente Made in Italy, la collezione rappresenta una sintesi tra avanzate tecnologie industriali, quali quelle impiegate per i componenti in carbonio e kevlar, e l'utilizzo di pregiati pellami, lana cotta e cashmere, radiche e pietre naturali.

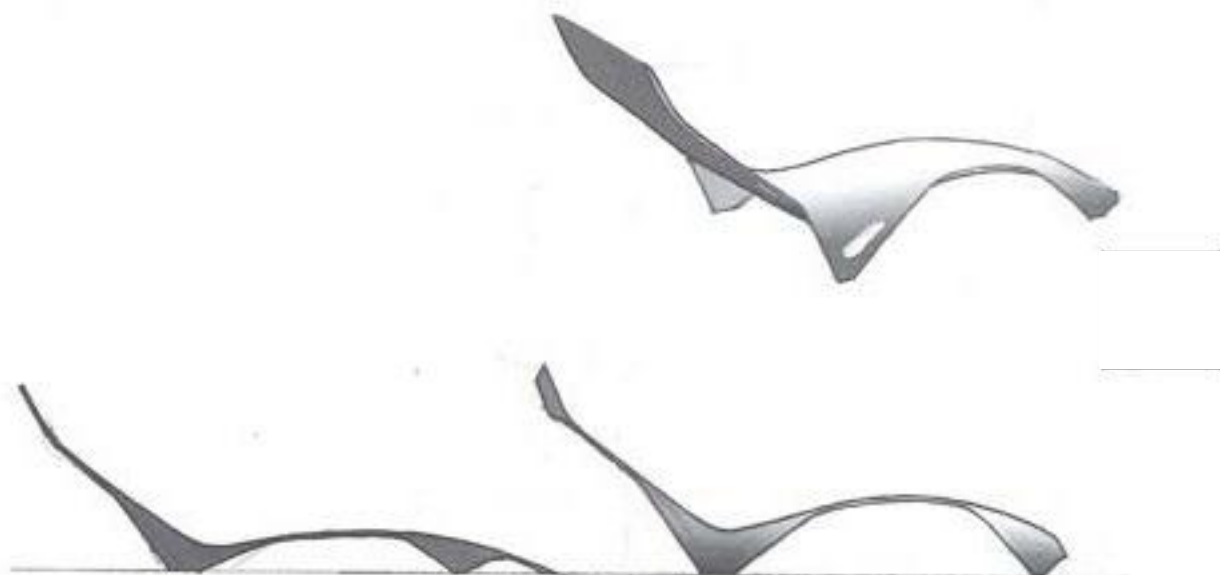
Elegante e decisamente contemporanea, la Chaise Longue Aston Martin cattura subito l'attenzione e seduce per la sua linea accattivante e proiettata al futuro. Le curve, oltre a richiamare l'inconfondibile stile della casa madre, sono sinonimo di comfort e relax ai massimi livelli. La scocca autoportante è in fibra di carbonio con inserti in alluminio lucidato.

L'imbottitura, fissata alla scocca per mezzo di cinghie elastiche con terminale di aggancio in alluminio lucidato, è in schiuma poliuretanica a memoria di forma rivestita in pelle o lana cotta ed è disponibile in diversi colori.





Sketches and technical drawings of the concept.





The body is self-supporting carbon fiber with inserts in polished aluminum. The padding, attached to the body by elastic straps with hook in polished aluminum.

Aston Martin opens the doors to the world of interior design with a completely new furniture collection, aimed at inspiring design addicts with designs that interpret the very values on which the prestigious car manufacturer has built its success.

The collection is characterized by an integrated range of products for the home, the office and contracts, complete with accessories and illumination. Distinguished by a markedly contemporary and rigorously Italian-made style, the collection represents a synthesis between advanced industrial technologies as those used for parts in carbon and kevlar and the use of high quality leather, felted wool and cashmere, briar and natural stone.

With its futuristic, essential and minimalistic lines, the Aston Martin Coach is inspired by the forms and curves that distinguish the cars made by the prestigious English car manufacturer. Featuring internal structure in steel and wool, covered with leather that has been aniline-dyed in vats, upholstered with differentiated density latex and fibres, the couch is supported by an external structure available in brushed aluminium or black carbon.

Elegant and decidedly contemporary, the Aston Martin Chaise Longue immediately catches the eye with its seductive, fascinating and futuristic lines. The curves are not only reminiscent of the unmistakable style of the brand, but also synonymous with the very best in comfort and relax. The self-supporting body is made in carbon fibre with inserts in brushed aluminium. The padding, fastened to the body by elastic bands that terminate in clasps in polished aluminium, is in memory form polyurethane covered by leather or felted wool, and is available in various colours.

DRIVE ME HOME

INTERIORS BY ASTON MARTIN



produced and distributed by  **Formitalia**® Luxury Group spa

FORMITALIA luxury group s.p.a.
Luxury Interiors and Accessories
for exclusive Homes, Hotels, Executive Offices & Yachts

INTERIORS BY ASTON MARTIN

E-mail: info@formitalia.it

Web: www.formitalia.it



ASTON MARTIN



Aston Martin La chaise-longue brown

Aston Martin e Fiat 500

Se le fuoriserie sono anche nell'arredamento

MILANO — Nuovi status: prima era una fuoriserie accessoriata come un appartamento di lusso. Ora è un appartamento con la «faccia» di una fuoriserie. Aston Martin, eletto dagli inglesi per quattro anni in cima alla classifica dei Coolbrands, passa dal garage ed entra nelle case. Ieri sera, in anteprima mondiale, ha presentato allo Starhotels Rosa Grand la sua prima collezione di arredamento, prodotta da Formitalia Luxury Group, pensata e realizzata dai designer Mirko Tattarini e Emanuele Canova secondo le linee guida della storica casa automobilistica. Integrità, understatement, qualità artigianale. Scrivanie, chaise-longue, sofà, divani e sedute in puro stile 007: tagli di pelle mai utilizzati prima nell'arredo, combinazioni di fibra di carbonio e aramidica (lo stesso miscio usato nelle navicelle spaziali) per i paralumi sofisticati e ignifughi. «Volevamo dare un'idea di stasi dinamica — spiega l'architetto Tattarini — e riprodurre le performance elevate delle auto Aston Martin». Risultato centrato. Lusso asciutto, preso in prestito dai 23 James Bond che i designer hanno riguardato per trarre ispirazione: la scrivania Desk ricorda quella del film «Si vive solo due volte». Un progetto che prenderà vita in punti vendita

DESIGN

Benessere e produ

Tra casse e tavoli (p) Così l'uff Oggetti amiche

MILANO — Un luogo accogliente, dove lavorare bene. Aperto, ma in cui ognuno abbia il suo guscio di privacy. Informale, che faccia parlare le persone anche con la gestualità, senza relegarle dietro a scrivanie che nascondono corpi e movimenti. Caldo, che assomigli alla casa. Dove restare per tante ore senza avere per forza un terribile mal di schiena. E in cui la tecnologia non sia troppo ingombrante. L'ufficio cambia. Diventa liquido, versatile, flessibile. Con un'identità nuova e un'attenzione forte al benessere. C'è da guadagnarci: migliore è l'ambiente di lavoro, migliore è la resa dei dipendenti. La lezione arriva dal Salone del Mobile ed è stata ribadita dal creativo francese Erwan Bouroullec: «Serve un nuovo umanesimo nel design da ufficio». La persona al centro.

tualizzazione
oppressione
Bouroullec —
in spazi dove
movimento e
Ambienti r
concentrarsi i
di spazi per c
non mancan
del SaloneUff
largo il nuov
con cui gli in
sperano di rit
po due anni d
Fiera conferm
sa). Fantoni
più r
«(i s
ar me
ra DUBBINI, re
di Babini che p
zionali, non pi
ri. Unifor insi
cetto di «tavo
computer e
sono sistem
«allungo», le
diventano





Emiliana Martinelli, Pistillo P Xs, Martinelli Luce

Massimo Iosa Ghini, Cannettata, De Majo Illuminazione



Jules Wabbes, réédition/Bely re-edition



Mirko Tattarini avec Lagos design Studio, Fiorile, WildCrafts



1. **REGGIANI DESIGN SETSU E SHINOBU ITO** SOFA, APPARECCHIO ILLUMINOTECNICO A BRACCIO CON SISTEMA DI FILTRI OTTICI IOS, DOTATO DI TECNOLOGIA LED E DICROICA. TECHNICAL TRACK LIGHTING WITH IOS SYSTEM OF OPTICAL FILTERS, LED AND DICHOIC TECHNOLOGY. www.reggiani.net

2. **MIRKO TATTARINI, LAGOS DESIGN STUDIOS FIORELLI**, VASO CERAMICO O METALLICO CON STELI ILLUMINANTI IN METACRILATO E LUCI LED. CERAMIC OR METAL VASE WITH LIGHTING STEMS IN METHACRYLATE AND LEDS. www.lagos.it

3. **MURANO DUE DESIGN ROBERTO PAOLI KEYRA**, SOSPENSIONE A LED IN VETRO SOFFIATO TRASPARENTE. LED HANGING LAMP IN TRANSPARENT BLOWN GLASS. www.fdggroup.com

4. **ARTEMIDE DESIGN KARIM RASHID HALO**, LAMPADA DA TAVOLO CON DIFFUSORE ORIENTABILE. BASE E STELO SONO IN METALLO VERNICIATO, CANNELLO DIFFUSORE IN GOMMA SILICONICA. TABLE LAMP WITH ADJUSTABLE DIFFUSION ELEMENT. BASE AND STEM IN PAINTED METAL, DIFFUSION RING IN SILICON RUBBER. www.artemide.com

5. **VISTOSI DESIGN MAURO OLIVIERI** MUMBA, LAMPADA DA TAVOLO IN VETRO SOFFIATO BIANCO LUCIDO CON PARTI METALLICHE IN CROMO. TABLE LAMP IN SHINY WHITE BLOWN GLASS WITH CHROMIUM METAL PARTS. www.vistosi.it



14

Jobbag

Minimo comune multiplo
via Tortona 26
22-27.04, 10.00-21.00
www.jobbag.it

Due collezioni di borse da lavoro e da passeggio Bagone e Bagpatch disegnate da Roberto Giacomucci e Pierfrancesco Giacomucci. Un marchio design-oriented che porta novità nel panorama delle borse utilizzando materiali innovativi e materie di scarto come il jacob.

15

Kerakoll Group

Kerakoll Design Gallery, via Safford 16
23-27.04, 10.00-21.00
Inaugurazione 22 aprile, 19.00
www.kerakolldesign.com

Nel nuovo spazio, progettato da Piero Lissoni, Kerakoll Group, leader mondiale nei prodotti e servizi per l'architettura, presenta Cementorassina®, materiale che coniuga la matericità del cemento con la solidità e l'elasticità della resina.



16

Kube Design

Studiolo Mengoni
Hotel Regina, via C. Corradi 13
22-27.04, 10.00-21.00

Kubedesign è una linea in cui sostenibilità ambientale e ricerca nell'innovazione partono dal cartone ondulato. I pezzi sono presentati in un Eco-workshop: albergo progettato sulla base dell'ecosostenibilità, che sfrutta la produzione di Kube Design per arredare stanze e spazi comuni. Designer Roberto Giacomucci.

17

Laboratori Lambrate

Revale
AHS&K, via Giovanni Venturi 3
22-27.04, 10.00-21.00
www.laboratorilambrate.it

In un concept di Andrea Gianni, oggetti che appartengono alla nostra memoria: permanenze e ricordi che subiscono variazioni per un elemento imprevisto o per la mutazione di una proprietà dell'archetipo.



18

KUEI

Con Best Up al Fuorisalone 09
22-27.04
www.gripollur.it

Kuei è una giovane azienda friulana che, grazie all'innovazione sostenibile, sta facendo passi da gigante nel design. Ecologia, Equità ed Economia sono le tre «E» basilari di Kuei. Fin dai primi step nel campo dell'abitare e dell'arredo, questa impresa-laboratorio improntata alla sperimentazione e alla ricerca (fondata da Giorgio Macor e Barbara Coppo due anni fa) è stata comunicata e valorizzata da Best Up e quest'anno la sinergia si consolida con l'ingresso di Kuei tra i Soci sostenitori dell'associazione e nel Circuito. Ecco allora che le presenze di Kuei alla settimana del design sono: Con i **totem di Best Up negli Spazi amici**, realizzati da Kuei con le sue innovative tecnologie di stampa digitale sostenibile al 100% Veriveri e Marovee decorate con un pattern di Grillo lacchati. Le location dove sono ospitati i Totem sono tra le più significative della MAPPA del design sostenibile segnalata nell'itinerario di Best Up (Guzzini, via 5. Damiano 3, Surtocini). Materiali Innovation al Museo della Scienza e della Tecnica; Spazio Riforma Orlandi; la Triennale; Tubebene-Zona Tortona. Sei Totem: il Giornale con l'itinerario e le info per seguire la Caccia al Tesoro dell'ecodesign.

Allo spazio Best Up in Fabbrica del Vapore, sarà consultabile tutta la documentazione Kuei: dal tracciato dell'analisi ICA (eseguita da Leo Breddavid) sulla nuova gamma riciclata e devalonizzata Bagigi, alle novità dei mondi Veriveri e Marovee.



19

Lagos Design Studios

Design Apparat
Temporary Museum for New Design -
Superstudio, via Tortona 25
22-27.04, 10.00-21.00
Incontro su invito: 23 aprile, 19.30
www.designapparat.it

La prima collezione del nuovo brand di mobili per la casa Design Apparat ispirato dalla rilettura del design del secondo secolo bulgare. Obiettivo: rielaborare forme e destinazioni d'uso in linea con le aspettative e gli orientamenti del gusto del XXI secolo.

20

Laminam

Il filo di una storia

Museo della Scienza e della Tecnologia
via Olona 68a
22 aprile, 11.30

Evento concepito per raccontare la filosofia e l'unicità di un materiale innovativo per tecnologia, ricerca estetica e opportunità di sviluppo nel rispetto dell'ambiente. La sua ideazione ha rivoluzionato la ceramica tradizionale.

21

Paola Lenti

c/o Palazzo delle Stelline, corso Magenta 8
22-27.04, 10.00-21.00
www.paolalenti.com

Proposte d'arredo per interni ed esterni concepite nel rispetto dell'uomo e della natura. I designer Edo, Claesson, Koivisto e Rune, nelle sedute e nei tappeti, si ispirano alle tonalità del legno e alle forme dei giardini rinascimentali.

22

Lumiotec Inc.

Yika. Future delight
Galleria il Castello, via Brera 16
22-27.04, 10.00-21.00 - 22.04, 18.00
www.yikayukikita.com

L'alta tecnologia dell'elettroluminescenza organica OLED e le stile del designer Yoshiyuki Kita trovano sintesi in una esposizione in cui a quotidianità si apre all'innovazione. Inediti apparecchi d'illuminazione frutto della ricerca di progetti eco-sostenibili. Prodotto dalla nuova azienda Lumiotec Inc., OLED apre a molteplici sviluppi per il ridotto consumo energetico e il minimo impatto ambientale.

23

Materiavera

Terra e Paglia. Un percorso tra arte, natura e bioarchitettura.
corso San Vittoria 4
24.04, 17.00
www.materiavera.it

Incontro sui temi dell'architettura organica, del design e della bioart. Si esplorano le possibilità creative e funzionali dei materiali in terra e paglia in un design che coniuga la bellezza con la sostenibilità, i processi costruttivi e produttivi con l'attenzione verso l'ambiente e il territorio. L'incontro è tenuto da Anny Telli Nencioni, ecodesigner, e da Valeria Marazzi, architetto naturalista.

24

Milano Green Art Festival

Galleria Verdi Corradi, via C. Corradi 20
23-25.04
www.milanoartfestival.com

Manifestazione multi-sensoriale e multi-disciplinare realizzata da giovani artisti italiani e stranieri sul tema del recupero, riutilizzo e riappropriazione. Tre mostre: Dystopia di Gadi Sazon, Street furniture di Green Gorilla e Elementi Esplosivi Audiovisivi. Tutti i giorni conferenze e tavole rotonde con importanti personaggi attivi nella cultura ambientale.

25

Muji Award 03

Muji Store, corso Buenos Ayres 38
20-27.04, 10.00-21.00
www.muji.net

Rispettare l'ambiente e hanno un elevato quoziente creativo. In mostra, i progetti che hanno partecipato alla terza edizione del Muji Design Award, Found Muji, che chiedeva ai designer di rileggere un oggetto di uso comune appartenente alla storia e di potenziarne il design per rispondere agli stili di vita attuali.



26

Mutina

David Gröpp, via Medici 13
21-27.04, 11.00-20.00 - 22.04, 18.00
www.mutina.it

Tight on surface
In mostra Déchiner Glass, il nuovo mosaico eco-friendly in vetro riciclato che arricchisce e completa il progetto Déchiner e offre nuovi stimoli e potenzialità espressive nella progettazione d'interni.

27

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti

Compas NABA, via Donlin 20
24.04, 19.00
www.compasdiabattia.org

Compass di Tatta
Una mostra-provocazione che scaturisce da una riflessione di Alessandro Guerriero sull'epoca contemporanea e sul ruolo del design in questo contesto. In un mondo in cui il marketing ha ridotto tutto a prodotto e a casa, si cominciano a vedere altri obiettivi e a creare un nuovo sistema di valori all'interno del quale deve inserirsi anche il design. A questa riflessione si è aggiunto Riccardo Dalisi che ha prodotto centinaia di compassi di latta di tutte le forme e dimensioni.

Totò/Free e 74/72.4 Milanomifanale
www.naba-design.net/milanomifanale
L'amore per Milano declinato in modi e diversi da progetti provenienti da tutta il mondo. Proiezioni e performance sul concetto di Capitalità come Amore. Il progetto culminerà in una festa nel campus NABA, venerdì 24 aprile, con la mostra di tutti i lavori sviluppati nel corso della settimana, proiezioni dei materiali video e foto di documentazione, il concerto dei Velvet e diversi altri eventi.

28

Neff Open Day

Le forme della Passione
Spazio Design Elementi, via Lazzaretto 3
24.04, 10.00-18.00
www.neff.it

Neff presenta la nuova gamma Perfect Built di Neff, in cui le lavastoviglie garantiscono la miglior performance con il minimo tempo di lavaggio e minimo consumo delle risorse energetiche: fino al 25% di acqua e al 15% di energia in meno a ogni carico.



29

Nochi Wysssem & Cécile

Dark Matter
Superstudio Più, via Tortona 27
22-27.04, 10.00-21.00 - 23.04, 15.00-20.00
www.wysssemnochi.com, www.no-off.com.it

I designer libanesi in una mostra che racconta le circostanze sociali e politiche del loro paese. La quotidianità viene raccontata tra arte e design, interpretando materiali naturali a traducendo esperienze in forma d'oggetto.

30

NoW! communication projects

Sparkling, ecologically correct
via Tortona 31
22-27.04, 10.00-21.00 - 27.04, 15.00-18.00
opening party 21.04, 15.00-18.00
www.sparkling-now.com

Un percorso in cui i frammenti del vivere domestico vengono proposti in chiave ecologicamente corretta, nel quale ogni elemento è la risultante di un processo che, a partire dalla materia prima, giunge al prodotto e ne prevede il futuro «reintegrato» nella catena del sostenibile. Tra i protagonisti: Cisol, Ddesign, Gila, M&A, Studiadsign, Kicree, Ilario Innocenti, Tamara Rapetto, Paton Aradomenti, Renata Giacomini, Esserfial, AK-47 e il consorzio Rilegno che premierà i vincitori del concorso legno d'ingegno giovedì 23 aprile alle ore 18.00.

31

Onfuton

via Crema 10
20-26.04, 10.00-20.00 - 27.04, 12.30-19.30
www.onfuton.com

Onfuton festeggia 20 anni di ecologia e artigianato con le nuove proposte di arredo sostenibile: Zanhu, complementi australiani di ecodesign; nuove linee prodotte col riutilizzo dello scarto tessile; letto Tiramolla, ecologica e versatile.



Времето, в което живеем, дава нови измерения на понятието дизайн

Разговор с проф. Мирко Татарини по повод предстоящото откриване на офис на агенцията за комуникационен дизайн "Лазос" в София

Определяте "Лазос" като агенция за комуникационен дизайн. Това понятие не е много популярно в България. Какво съдържание влагате в него?

В най-общ смисъл дизайн означава проектиране. Той дава методологията, сценария за сътворяване на нещата. Всъщност, всичко създадено от човека, което ни заобикаля, е дизайн - от архитектурата до мебелите въщи, от автомобилите до дигиталните устройства, с които общуваме. Обикновено повечето хора свързват дизайна най-вече с графичния дизайн. Но аз го разглеждам много по-широко - от гледна точка на съвременните комуникации.

Графичният дизайн е само една част от цялото, вече говорим и за уеб дизайн, за видео дизайн, за интерактивен дизайн, за информационен дизайн. Времето, в което живеем, дава нови измерения на понятието дизайн. Така че, комуникационният дизайн е отговор на предизвикателствата, пред които ни изправя то, резултат от еволюцията на дизайна, вследствие на модерните информационни технологии.

С какво "Лазос" е по-различна от повечето комуникационни агенции? Къде точно ще търсите своето място на българския рекламен пазар?

Ние не сме типичната рекламна или комуникационна агенция от американски тип. Водещото при нас е дизайна, творческите решения и идеи. Не е достатъчно някой да каже "това ми харесва". Изобщо от гледна точка на комуникационния дизайн не съществува постановка "това е хубаво, а това не е". Важното е това, което предлагаме, дали е правилно, точно. От гледна точка не на субективните желания и преценки на някой, а от гледната точка на конкретните нужди и цели - на клиента, на продукта, на пазара.

На това ще заложим и в работата си в България - на нашите



Името на → Мирко Татарини е свързано с най-авангардните тенденции в сферата на теорията на комуникацията и на модерния дизайн. Преподава в експерименталното висше училище във Флоренция, Италия, където води курс по комуникационен дизайн. Има публикации в областта на съвременните комуникационни технологии, уеб пространството, дигиталния свят и авангардните тенденции в изкуството. Основател и директор на агенцията за комуникационен дизайн "Ларос"

умения и традиции в дизайна, които разбира се ще съобразим с местните пазарни условия и българската културна специфика.

Сега ми прави впечатление, че в сферата на рекламата и комуникациите във вашата страна почти всичко е стандартизирано по американските правила, които в много отношения не са най-доброто решение за конкретната ситуация. В повечето случаи просто се адаптират готови комуникационни схеми и решения, налагани по целия свят.

Много често обаче творческите решения, предлагани от агенциите, остават неразбрани от клиентите или пък не постигат желаната ефективност. Според вас, как се постига така важния баланс между творчество и ефект в рекламната комуникация?

Творчеството не е нещо субективно естетическо - красиво или не. От гледна точка на комуникационния дизайн творческият подход означава да намериш точното дизайнерско решение, което да отговаря на конкретните комуникационни нужди и цели. За да отпориеш най-верния и най-правилния отговор на тези нужди и цели, задължително е да мислиш творчески.

Например, ние работим активно в сферата на пазара на вино. За да имаш успех трябва да познаваш виното, но не просто даден сорт или марка. Трябва да знаеш всички тънкости, свързани с анализа на виното, да знаеш къде се отглежда, как се произвежда, бутилира, отлежава, къде се продава - на какъв пазар, сред какви хора и т.н. Трябва да познаваш издълбоко душата на продукта.

В началото е задълбочено проучване на информация във всички аспекти, свързани с продукта и целта, която сме си поставили. Когато навлезеш в материята, когато започнеш да говориш нейния език, интересните идеи се рончат сами.

Обикновено в България, а и по света, съществува конфликт между тези, които се занимават академично с комуникации и практиците, които работят в рекламните и комуникационните агенции. Вие имате забвено академична кариера и в същото време сте на рекламния пазар като директор на "Лазос". Как бихте коментирали този конфликт като човек, който е и от двете страни на барикадата?

Почти всички преподаватели в нашето висше училище сме и професионалисти, практики. Според мен в днешно време, особено в тази сфера, е невъзможно да бъдеш само академичен учен. Нещата се развиват толкова динамично, промените се случват толкова бързо, че просто няма как да си добър учен и добър преподавател, ако не работиш професионално, ако не се потопиш в практиката.

Студентите го имат нунда от прамери и трябва да бвени не само от няклна академична гледища, но и за професионалната практика, за това, което ги очаква извън университета, за проблемите, с които ще се сблъскат в реалността на живота им като професионалисти.

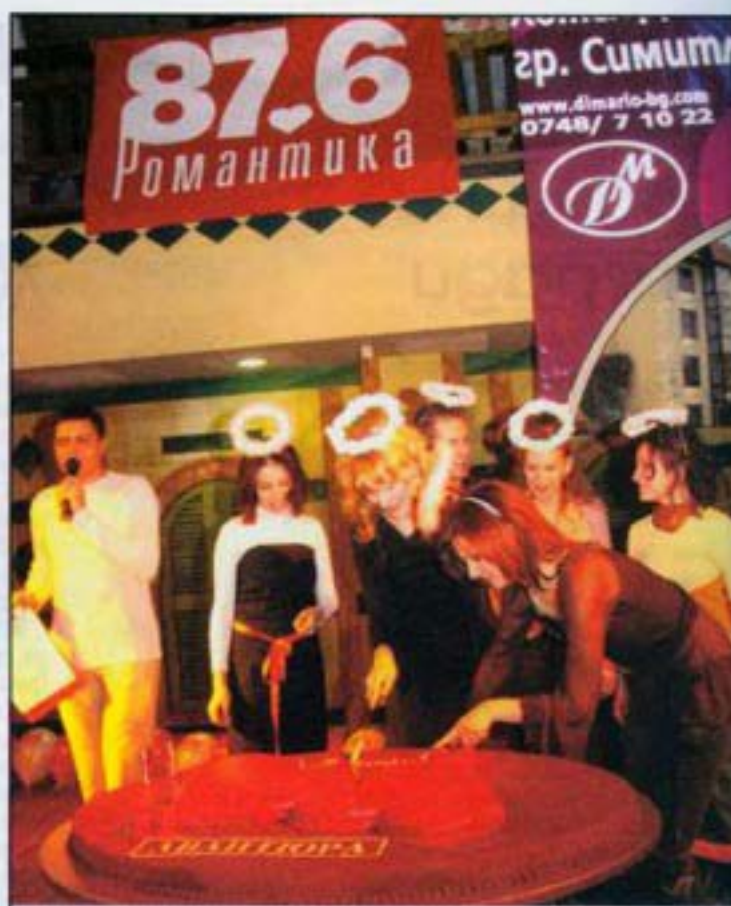
Десислава Николова



CITY - пет години радио City и пет месеца телевизия City бяха отпразнувани с голям концерт в София и купон в диско бар "Брилянтин". (В средата) Камен Спасов, собственик на City, сред екипа на радиото и телевизията.



LAGOS COMMUNICATION DESIGN - италианската агенция откри официално свой офис в София. ➡. Мирко Татарини поздрави гостите на партито.



РОМАНТИКА - радиото организира купон с 500 гости в "София ленд" за третия рожден ден на своята игра "Авантюра".



ЮНАЙТЕД ПАРТНЪРС - първият випуск на завършилите London School of Public Relations в България получи своите дипломи.

Предложения за публикуване на фотоси в рубриката "Албум" могат да се изпращат на адрес: 1504, София, бул. "Цариградско шосе" 47, "Медиа свят", тел./факс 02 943 42 98, e-mail m_sviat@press.zgb.bg

Бургаският не



Арх. Г. Коларов предвижда сградата да е на 41 етажа.
Снимки Татяна Стефанова



Без указани параметри е проектът на п. Марк Татаринови.



Проектът на арх. Борислав Богданов единствен предлага спираловидна форма.



Проектът на Стоилов е за сграда и игла, която достига 210

Красимир РАДЕВ

Девет архитектурни бюра са изложили вижданията си, какъв да е първият български небостъргач в една от залите на Бургаския свободен университет. Жителите на града ще изберат до 21 юни проекта, който най-много им се нрави, а на следващия ден ще бъде съобщено името и на авторския колектив, който е събрал най-голямо одобрение сред гражданите. Гласуването се извършва със специални листовки, които се раздават в залата с проектите.

„Въпреки че качествата на проектите отделно ще бъдат оценявани и от комисия от специалисти, ние ще се

своите съграждани, при възлагането на крайната поръчка за вида и функционалното разпределяне на зоните в уникалната сграда“ каза главният инвеститор в небостъргача Ваклин Стойновски, който е подпомаган в начинанието си от Българо-американска банка.

За участие в конкурса са били поканени девет предварително подбрани архитектурни бюра, чиито екипи имат задълбочени познания и опит във височинното строителство. Целта е да се докаже възможността за вписването на сграда с такава необичайна за България височина в силуета на града и околната паркова среда.

Участници са „Булгаркон-

„Амфион“ - арх. Б. Богданов, „Елит студио“ - арх. К. Димитров, „Веста“ - арх. Д. Димитров, „Проектантска организация“ - Бургас - арх. Г. Тодоров, „ПП Ирис“ - арх. П. Петков, LP Consult Group - арх. А. Панов, проф. Георги Стоилов - президент на Международната академия за архитектура, и проф. М. Татаринови, съвместно с „Архитектура +“.

Идеята за издигането на небостъргача бе публично оповестена в края на миналата година. Предвидено е той да е с височина 154,5 метра, като инвестицията ще е за 50 млн. евро. Според предварителното задание две трети от застроената му площ трябва да са заети от хотел за конгресен ту-



Арх. Петко Печел куршум, небето

ENGLISH

Benvenuto

Giulia

Logout

SEARCH

P

SITE MAP

domus^{WEB}

CUCCHIAIO D'ARGENTO CUCINA VELOCE

PENNE CON TONNO E SUCCO D'ARANCIA
PRONTE IN 15'



HOME

ISSUE

UPDATES

COMMUNITY

SHOP

CONTACTS

ARCHIVE

Architecture Design Art Agenda Sensors



Design

Design Apparat di Mirko Tattarini - Superstudio Più

25. apr. 2009

Stampa articolo
Invia a un amico

KEYWORDS

Salone 09 /

WEBSITE

<http://www.dcasaloparis.it>

MilanoSalone09

domus

9258



GUARDA LA PREVIEW

ONLINE SUBSCRIPTION

ABBONATI A DOMUS!
Per le secondi fino al 35%

ICFF

INTERNATIONAL
CONTEMPORARY
FURNITURE FAIR

Home : [Accessories \[37 products\]](#)

Secret

Design Apparat's aim is to rejuvenate classic designs, making them more contemporary and sustainable. Design Apparat products combine elements of local charm and materials with a working method as close as possible to the tradition of Italian design. Pictured is a piece called Secret, designed by Mirko Tattarini. It is a plywood panel lined with shiny upholstered eco-leather and equipped with functional buttons internally lit with LED lights. It is available in glossy white, matte silver and green. A series of screw-on steel accessories create various functions, such as clothes rack, umbrella holder and pockets.

Company details

Design Apparat

<http://designapparat.eu/>



CURRENT ISSUE

PREVIOUS ISSUES

SUBSCRIBE

ABOUT ICON

WHERE TO BUY ICON

Design Apparat

След участие на Salone del Mobile в Милано турнето на марката продължава в Европа. Колекцията ѝ представя мебели, вдъхновени от съвременна визия на традиционни български мотиви.

След успешния милански дебют в Superstudio Piu, където беше тържествено откриване на колекцията „21st Class objects“, турнето на марката продължава през столиците на Европа.

Design Apparat вече посети България. От 12 май започна представянето ѝ на Глободивския панаир като част от МЕБЕЛТЕХ (Международна изложба за мебели, машини и технологии). Огромна инсталация – впечатляваща светлинна игра между огледални и отразяващи повърхности. Събитието съвпадна с официалната презентация пред експерти в мебелната област от България. Визуалната родина на мебелите, вдъхновени от български дизайн от втората половина на XX век, от съветския период.

От 25 до 30 май Design Apparat ще бъде в Белград, където е поканен да представи творенията си като част от Седмичата на дизайна в Белград. Освен излагайки своите работи на панаира, Мирко Татарини – дизайнерът на цялата колекция Design Apparat – ще бъде лектор на международната конференция SPEED2, посветена на промените, които реално налагат за традиционните бизнес модели на дизайнерския пазар.

За финал, от 3 до 7 юни Design Apparat ще се насочи към Германия, за да участва в DMY, Международния дизайн фестивал в Берлин, за който е избран от специално жури, съставено от Jurgen Bey, BLESS, Jurgen Mayer H., Jerszy Seymour и Kyoka.

Експонатите на Design Apparat ще бъдат разположени в Allstars Arena, докато отделът за продажби ще бъде в DMY Shop, в изложбената зала Youngsters.

Динамичните седмици, които следват за Design Apparat, се дължат преди всичко на успеха на марката по време на Salone del Mobile в Милано. Равносметката оттам е изключително позитивна, последвана от благоприятните отзиви и възмущения за цялостната визия на представеното българско авангардно разположено между скачени бетонни плочи, вери и зидове, кабели, впечатляващи доминантни елементи. Радост донесе и ентусиазният прием на експонатите от колекцията – включително Дружба, която вече е в процес на изготвяне на нови версии и модификации, специално изработени по поръчка.



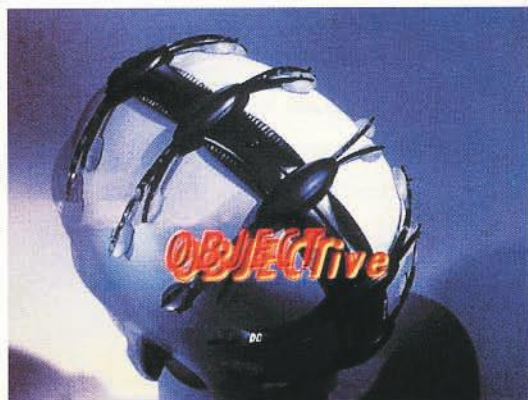
A PELE ELECTRÓNICA

PAOLO DEGANELLO

Entre os motivos de insatisfação devidos às limitações do corpo humano, conta-se a raiva suscitada pela tecnologia, a qual, por muito depurada, imprevisível ou incrível que seja, nunca consegue superar a "vital e fascinante complexidade dos sistemas e organismos vivos".

O corpo é limitado: a electrónica enriquece-o com novas próteses, pequeníssimas, ligeiríssimas, fiabilíssimas, capazes de proporcionar o impossível. É o caso do *pace-maker*, pequena prótese para um coração defeituoso, garante de uma vida. O nosso corpo veste-se, pois, de máquinas-miniaturas, microprocessadores, que nos permitem aceder a uma rede e navegar, com um capacete na cabeça através de um

imaginário sem limites. Debaixo do couro cabeludo escondemos um novo cérebro que nos permite ver e inclusivamente sentir uma nova realidade virtual, construída com a nossa imaginação, tal como acontece em "Strange Day". Efectivamente, podemos dotar-nos de uma nova pele com funcionalidades electrónicas que supera os limites da nossa pele natural. Interrogamos o nosso corpo, mas também o desafiamos: a imortalidade do replicante ou a que é proporcionada por um coração artificial ou de porco fazem-nos sonhar. Andamos em busca do impossível; e é justamente a partir desse impossível que podemos encontrar a razão de ser para as mil violências da arte contra o corpo, quando esta põe à prova – até aos li-



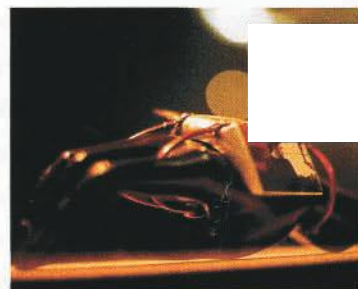
Capacete de "Strande Day".



Paolo Deganello. A estrutura de metal introduz-se na pele, formando uma cadeira com apoio de cabeça em couro. Para Zanotta (1993).



Mirko Tattarini, *Kolocam* (1992), máquina fotográfica electrónica (o produto de referência é a Still Camera RC-260 da Canon). Óculos-máquina fotográfica com teleobjectiva acoplada à armação. O quadro de comandos está situado nas costas da mão; tem um pequeno ecrã para visualizar, ignorar ou gravar em disquete a imagem captada. Destinatário do projecto: Leitor de William Gibson.



RISONANZE SOVIET NEI MODELLI DESIGN APPARAT

SOVIET ECHOES EMERGE IN THE DESIGN APPARAT MODELS

Elena Vai, foto Jeko Gkkkanchev, Mirko Tattarini



La collezione di complementi di arredo prodotta a Sofia su disegno italiano si ispira alle linee della domesticità del secondo Novecento bulgaro
The collection of furnishings produced in Sofia but designed in Italy is inspired by Bulgarian home décor from the second half of the 20th century

Alla ricerca di "miniere di segno". Così Mirko Tattarini sintetizza il lavoro svolto negli ultimi quattro anni di frequentazione della capitale bulgara e delle aree rurali di una terra che non ha conservato una tradizione identitaria forte e non ha ancora sviluppato una metodologia nel design, anche a causa della totale assenza di scuole di formazione. La collezione di prototipi firmati Design Apparat è il risultato, innanzitutto, di un progetto che ha stabilito un'originale partnership tra l'expertise consolidata del fare e del saper fare made in Italy e un territorio il cui patrimonio progettuale può essere alimentato e sostenuto. Dall'incontro tra il designer e la realtà affermata di Nido, il maggiore importatore di mobili italiani in Bulgaria, e un produttore locale di arredi su misura, Valyan, nasce il marchio che ha esposto in anteprima i modelli al Temporary Museum for New Design a Milano, durante lo scorso Salone Internazionale del

La collezione Design Apparat è stata progettata da Mirko Tattarini. Fondatore di Lagos Design nel 1994, nel 2005 apre una sede dell'agenzia a Sofia, e si occupa di progetti di interior design e di design del prodotto, seguendo aziende del mobile locali secondo un approccio strategico, dal concept al brand, fino al prodotto. The Design Apparat collection is the work of Mirko Tattarini. He founded Lagos Design in 1994 and in 2005 he opened a branch office in Sofia. Tattarini handles interior and product design projects, following local furniture companies from concept to brand and product, based on a strategic approach.



most recent Salone Internazionale del Mobile. It is a limited series of pieces to be marketed based on new and democratic accessibility by consumers, thanks to a 'short production chain' – 90% of the raw materials that are used come from within a 100-kilometre radius of the factory – which permits low-cost production in an economically competitive environment. We find, for example, a plywood table/desk with crosspieces composed of chrome-plated iron rods and a cement top, complete with a matching set of drawers, and the wall-mounted coat rack with tufted upholstery that evokes the doors of ministry offices. The chair made of plywood and walnut, polished with wax, evokes the lines of Ico Parisi. It beautifully represents the 'subtraction' approach adopted by Tattarini to lighten forms that are the heirs of Soviet Rationalism, but without yielding minimalist and austere results. Alongside these models, accents from the rural culture of the Balkans animate the collection: the ethnic touches of the colourful 'Kash' rugs, vaunting skilful weaving techniques. In this case, the rugs get a more 'synthetic' and abstract interpretation with patterns that become linear decorations, which are reproduced on a smaller scale in upholstered items. These are objects whose timeless materials, quality and lines show every intention of enduring.

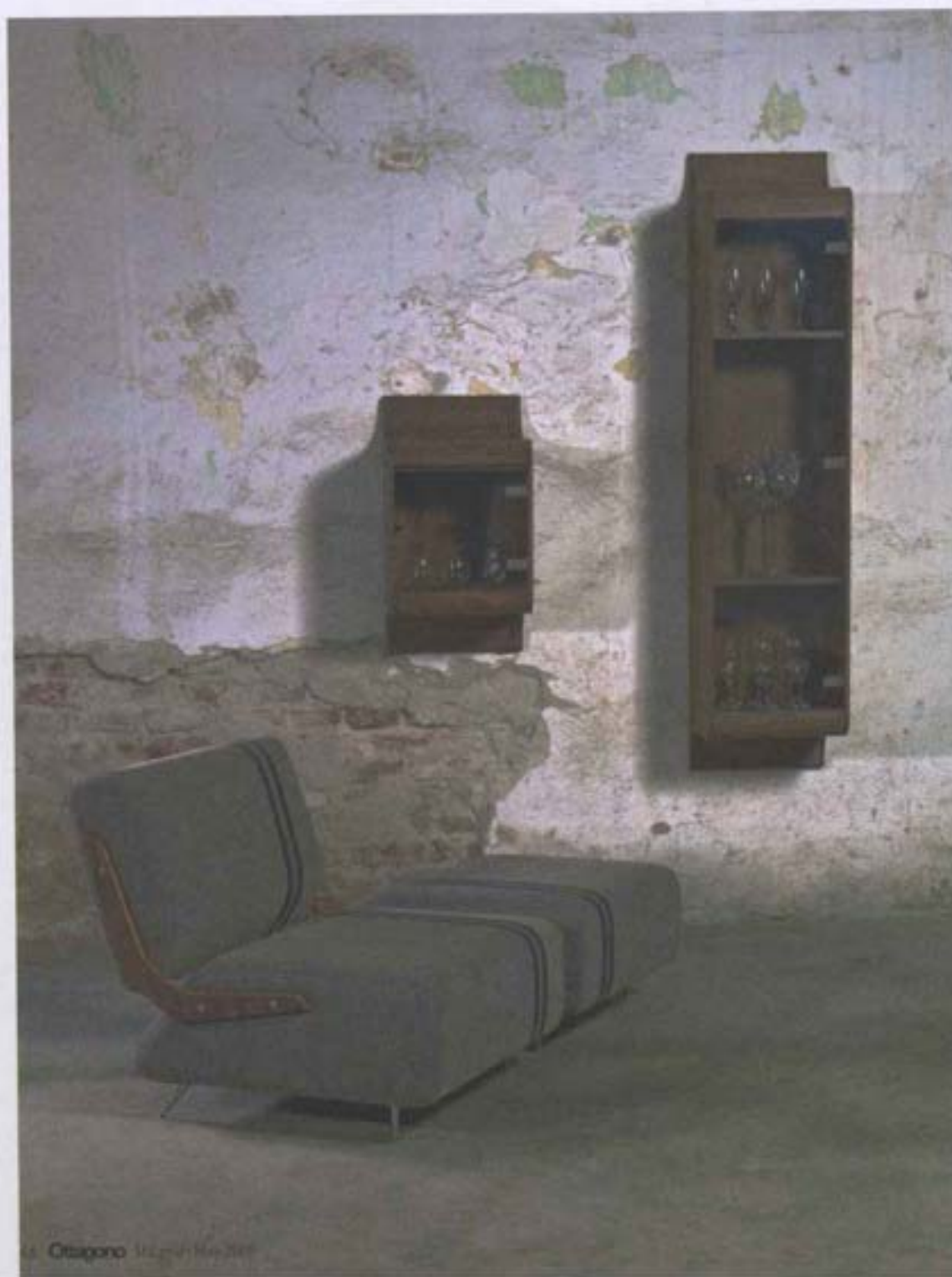
La rivisitazione di una seduta anni Cinquanta, vista presso un affitta-camere in Bulgaria, comporta oltre alla completa reingegnerizzazione del prodotto anche un processo di più ampia revisione formale e funzionale, capace di superare l'originaria vocazione d'uso per andare incontro a nuove interpretazioni. Realizzata in multistrato, impiega lo stesso dettaglio di finitura laterale in legno di noce cerato, utilizzato negli imbottiti. È sostenuta da tondini in ferro cromato innestati in un tubolare curvato.

Revisiting a 1950s chair seen at a bedsit required not only complete re-engineering of the product but also a broader formal and functional overhaul, moving beyond the item's original use towards potential new interpretations. Made of plywood, it features the same waxed walnut detailing on the side that is also used in the upholstered items. It is supported by chrome-plated iron rods coupled with curved tubular steel.



DESIGN 2

■ The desire to find "troves of symbolism" is how Mirko Tattarini summarizes the four years of work he did in the capital of Bulgaria and the rural districts of a land that has not maintained a strong identity and has yet to develop a design method, due also to the complete lack of specialized schools. The Design Apparat collection of prototypes is the outcome of a project that established a unique partnership linking consolidated Italian know-how and processes with a territory whose design heritage can thus be fuelled and supported. Tattarini's encounter with Nido, an established firm that is the leading importer of Italian furniture to Bulgaria, and Valiyan, a local producer of custom furnishings, led to the creation of a brand that premiered its models at the Temporary Museum for New Design in Milan during the



Design Apparat privilegia una semantica di economia del segno che si traduce in un utilizzo reiterato degli stessi moduli costruttivi in prodotti differenti, sedute e imbottiti, a favore del contenimento dei costi di produzione e a vantaggio di un rinnovato accesso economico per il consumatore. L'architettura del bovindo di Sofia diventa fonte di ispirazione per la forma del contenitore a parete Bo, in multistrato finito a cera con ante in vetro. Disponibile anche in bianco opaco con ante a specchio. A fianco, poltrona e ottomana Bansko Boo e un tappeto Kesh, in lana a righe, tessuto a mano, che riprende la tradizione Tcherga. Design Apparat focuses on simple semantics, translated into the repetitive use of the same construction modules for different products – chairs and upholstered furniture – in order to keep production costs down and make these items readily accessible to consumer architecture of Sofia's windows inspired the waxed plywood wall c with glass doors, which is also available in matte white with mirrored doors. Opposite, the Bansko Boo armchair and ottoman and a hand-woven striped wool carpet that takes up the Tcherga tradition.



Oggetti della memoria 'Soviet' rieditati per affermarsi come complementi senza tempo. Questa l'ambizione di performance e durata che contraddistingue l'approccio di Design Apparat al prodotto. Druzha, tavolo in multistrato con traversine e piano in fibrocemento.

Objects with 'Soviet' echoes, reinterpreted as timeless furnishing accessories. Top performance and endurance are the objectives that distinguish Design Apparat's approach to creating products. Druzha, plywood table/desk with crosspieces and a fiber-concrete top.

Moblie. Si tratta di una serie limitata di pezzi che mira a presentarsi sul mercato in condizioni di nuova, e democratica, accessibilità per il consumatore, grazie alla 'filiera corta' – l'approvvigionamento del 90% delle materie prime impiegate avviene entro una fascia di 100 km di distanza dalla fabbrica – che consente la produzione a basso costo in uno stato economicamente competitivo. Un tavolo-scrivania in legno multistrato con traversine in tondino di ferro cromato e piano in fibrocemento, con una cassetta abbinata. Un appendiabiti a parete con imbottitura capitonné che riecheggia le finiture delle porte negli uffici ministeriali. Una seduta, che ricorda le linee impiegate da Ico Parisi, in multistrato ed essenza di noce con finitura a cera, e che ben rappresenta la 'logica del togliere' adottata da Tattarini nell'alleggerire le forme eredi del razionalismo d'ispirazione sovietica, senza raggiungere risultati minimali, quanto austeri. A questi, si aggiungono accenti della cultura rurale balcanica che animano la collezione: gli innesti folk dei coloratissimi 'Kash', nati dalla tradizione artigianale di tessitura dei tappeti e riletti in chiave più 'sintetica' e astratti in pattern che diventano decori lineari, riprodotti in scala minore negli imbottiti. Oggetti con ambizioni di durata nel tempo, per materia, qualità e segno.

Recuperando il valore iconico e affettivo di vecchie tipologie di mobili, esemplari archetipici della quotidianità del secondo Novecento bulgaro, Design Apparat ha lavorato sull'aggiornamento progettuale di una nuova classe di oggetti, accomunati da materiali e una filiera produttiva sostenibile, completamente rinnovati. Pannello multiuso Secret.

Reviving the iconic and sentimental value of old furniture styles typically seen in Bulgarian homes in the late 20th century, Design Apparat has worked to update the style of a new class of objects that share the same new functional allure, materials and sustainable production chain. Multi-use wall panel Secret.





CAESARSTONE

CaesarStone's new patented technology for creating an embossed, textured look and feel to its quartz surfaces has given design professionals another choice in finishes for kitchen backsplashes, wall panelling, vanity tops, custom-made furniture and more. The new Motivo technique creates a sand-blasted effect without changing its physical properties, such as a non-porous surface, which guarantees a hygienic and stain resistant surface. CaesarStone is extremely chip, crack, scratch and heat resistant and needs no sealing. The surface can be honed or polished, of pale or dark appearance, plain or patterned, and its characteristics remain the same.

CaesarStone

www.caesarstone.uk.com



DESIGN APPARAT

The Druzhbe-4 table is an unexpected pairing of materials - wood and concrete. The legs of the table are made of plywood finished with wax, while the tabletop features the solid presence of fibre-concrete. The mixing and matching of volumes of the materials offer a uniqueness in design: the soft sweetness of the table legs, inspired by the rounded forms of Ottoman architecture, and the brittle harshness of the tabletop, influenced by Soviet architecture.

Design Apparat Ltd

www.designapparat.eu

LG HAUSYS

Alivar presented its new Wavy bookcase, designed by Giuseppe Bavuso, at the 2009 Milan Furniture Fair. This model includes unusual basic elements in irregular geometric shapes, which form a hive-like structure. Hi-Macs acrylic stone material was chosen for the bookcase because of its guaranteed durability and its resistance, but also because it is easy to look after. This new bookcase blends design excellence, high quality material and a minimalist aesthetic taste.

LG Hausys Europe

www.himacs.eu



BENTLEY PRINCE STREET

New Gotham by Bentley Prince Street features classic lines, elegant pin dot detail and geometry. It can be used in corridors, conference rooms, private offices, lobbies, suites or pre-function areas. Made with Antron Legacy nylon, New Gotham is available in a broadloom in 24 colours including light and rich neutrals. New Gotham has High PerformancePC backing, which contains an average of ten percent post-consumer recycled content and is certified to the NSF-140 Sustainable Carpet Assessment Standard.

Bentley Prince Street

www.bentleyprincestreet.com



SERHANGURKAN

Designer Serhan Gurkan was inspired by the Diderot effect: the result of the interaction between products that are culturally considered complementary to each other and more broadly, the relationship between the consumer and the object, when designing his Fetish collection of furniture. Gurkan writes "it is a process of possession, obsession and domination". Gazelle (pictured) is available in two different sizes and can be used for hotel, office and residential use. Serhan's work is currently being showcased by Razodesign.

Serhangurkan

www.serhangurkan.com





• Soviet crush

El estilo de los interiores búlgaros del siglo XX fue el punto de partida para que **Design Apparatus** diseñara lo que finalmente exhibió al público en el Salón Internacional de Milán 2009, más precisamente en el codiciado Superstudio Più. Más tarde, la misma muestra hizo su parada en la Belgrado Design Week 2009, y en el DMY International Design Festival de Berlín. Con esta referencia a la época soviética, actualmente en peligro de extinción, estos diseñadores de origen italiano lograron fusionar esta influencia con las técnicas y tradición de su país de origen.

"No es el resultado de un ataque de retro nostalgia -aclaran-, sino un ejercicio para la profesión del diseño". En el camino, la firma no descuidó su filosofía principal: una aproximación sustentable del proceso de diseño, y en todas las etapas del proceso productivo. De este modo, por ejemplo, todos los materiales involucrados se localizan a no más de 200 km del centro de fabricación, de modo de reducir al máximo el consumo de combustibles, entre otras medidas que conforman un programa minucioso en cada detalle.

www.designapparatus.eu

• Estudiantes de lujo

Durante el transcurso del DMY International Design Festival de Berlín, el pasado julio, la ciudad entera se vistió de diseño. Esta excelente vitrina al mundo fue también la oportunidad para que grupos de estudiantes selectos exhibieran el fruto de su trabajo. Fue el caso de los estudiantes del Sandberg Institute. Seleccionados especialmente por el jurado del festival, estos alumnos del departamento de artes aplicadas presentaron **Domestic making**, a house of possibilities (algo así como: elaboración doméstica, una casa de posibilidades).

La muestra se montó en dos sitios: en un departamento real, dando vida así a una situación doméstica verdadera; y también a la entrada del galpón gigante que alojó a los Youngsters (diseñadores jóvenes). En la primera, plantas de tela y lámparas de cartón pusieron de manifiesto una reflexión en torno a la sustentabilidad, el reuso y el diseño. En la muestra de Youngsters, la propuesta cosechó gran cantidad de elogios, tanto por lo oportuno de la puesta (un lugar de descanso después de una recorrida extensa) como por su originalidad. »

www.sandbergberlinproject.blogspot.com | www.sandberg.nl



Products

TEKNION

Teknion has recently announced that it has added wohnbedarf of Zurich, Switzerland to its growing list of international dealer partners. wohnbedarf is a furnisher of office space, while providing comprehensive services in the fields of architecture, interior finishing, facility management and logistics. Teknion's extensive product portfolio includes freestanding desking and panel systems, architectural products, seating, tables, filing and storage and workplace accessories, all now available through wohnbedarf and its showrooms in Zurich.

Teknion Europe
www.teknion.com



ARTIGO SPA

Zero 4 is Artigo Spa's latest rubber flooring collection, created as a result of a collaboration with design consultancy Sottsass Associati. A reinterpretation of the Artigo classic "boll" pattern, Zero 4 is made up of a purposely-erratic distribution of circles with different diameters, resulting in a geometrical and organic design. Zero 4 won an international iF product design award in 2008, in the Public Design/Interior Design category.

Artigo Spa
www.artigo.com



KI

KI has added café stools, task stools, a music chair and a four-leg chair with casters to the Intellect Wave seating line. Each of the new seating options, designed for the classroom, features Intellect's unique ribless shell design for easy cleaning, and a flexible shell provides a waterfall seat front that minimizes leg pressure. The new Intellect Wave Music Chair, pictured, has a forward tilted back and an elevated seat to promote a more upright posture and enhanced breathing. The entire collection comes in multiple sizes and can be specified with a wide selection of colours and finishes.

KI
www.ki.com/europe



GOTESSONS

The new Liné Toolbar and Toolbar Screen by Gotessons are made from solid homogeneous aluminium. The posts are available with a clamp or desk mount, the screen is sound absorbent and is offered in a variety of colours. Multi screens are also available for up to ten monitors. Gotessons has over 40 accessories for the Toolbar Screen which help to create more desk space.

GOTESSONS
www.gotessons.com

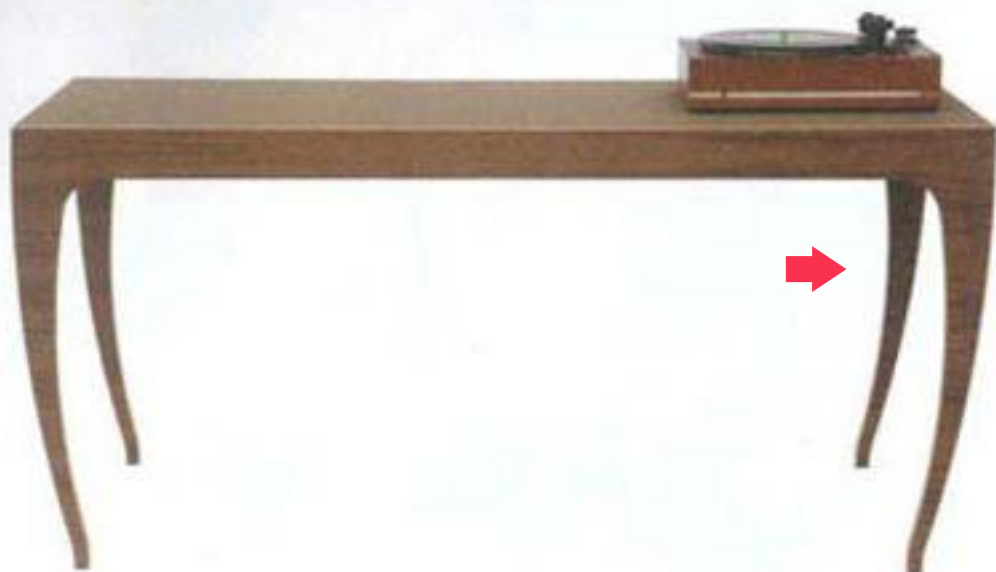


DESIGN APPARAT

The Druzhba4 table is an unexpected pairing of materials – wood and concrete. The legs of the table are made of plywood finished with wax, while the tabletop features the solid presence of fibre-concrete. The mixing and matching of volumes of the materials offer a uniqueness in design: the softness of the table legs, inspired by the rounded forms of Ottoman architecture, and the brittle harshness of the tabletop, influenced by Soviet architecture.

Design Apparat Ltd
www.designapparat.eu





LO STILE VINTAGE DELL'INTERIOR DESIGN BULGARO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL PERIODO SOVIETICO, COSTITUISCE IL PUNTO DI PARTENZA DEL PERCORSO PROGETTUALE AVVIATO DA DESIGN APPARAT. L'OBIETTIVO È QUELLO DI RELABORARE, A PARTIRE DA TALE SCENARIO, FORME E DESTINAZIONI D'USO IN LINEA CON LE ASPETTATIVE E GLI ORIENTAMENTI DEL GUSTO DEL XXI SECOLO. I PRODOTTI DESIGN APPARAT NASCONO, QUINDI, DALL'INCONTRO TRA ELEMENTI DI SUGGERZIONE LOCALE CON IL METODO PIÙ VICINO ALLA TRADIZIONE DEL DESIGN ITALIANO, IN UNA SORTA DI RAZIONALISMO GLOCAL IRRIDATO DA SUCCESSIVI E PIÙ AGGIORNATI PRESUPPOSTI D'IDENTITÀ DEL PRODOTTO INDUSTRIALE.

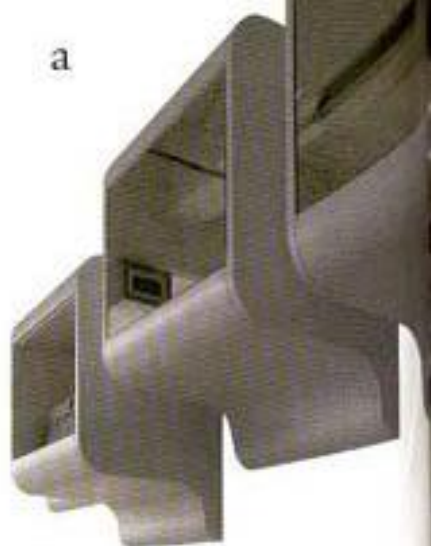
NEL GIARDINO DELLA TRIENNALE DI MILANO, FINO ALLA FINE DI SETTEMBRE 2011, SARANNO RIPRODOTTE IN SCALA 1:1 LE SCULTURE-FIORE IDEATE DA GIACOMO BALLA. QUESTI FIORI SI COLLOCANO FRA LE INTERESSANTI RICERCHE DELL'ARTISTA ITALIANO NELL'AMBITO DELL'ARTE ASTRATTA. I FIORI DI BALLA HANNO FORME NON PRESENTI IN NATURA, SONO DIPINTI CON COLORI SOGLLIANTI E VIVACI E SONO PER L'ARTISTA COME MIGLIORAMENTO DELLA "DECADENTE" FLORA NATURALE. LE PRODUZIONI DELLA FLORA FUTURISTA SONO STATE REALIZZATE DAL GRUPPO FANTASMA CON PANNELLI IN MDF VERNICIATI A COLORI VARI E POSSIBILI.





Design Apparat

*Novecento Bulgaro**



Проектирана от дизайнер  Мурко Татарини, произвеждана от Valiyan и продуцирана от NIDO, колекцията на Design Apparat, представена в Superstudio Più (наречено сега Temporary Museum for New Design), предизвиква заслужен интерес по време на Миланската седмица на дизайна. Дебютът на новия бранд, за който Bravacasa писа в априлския си брой, беше подготвен и изтънен, както трябва; колекцията представи съвременен дизайн, който, използвайки познати архетипи, ни кара да се чувстваме комфортно. Мебелите ни оставят свободата както да се абстрахираме от метафорите на соц естетиката, така и да им се подчиним - и двата случая не са натоварващи и в контекста на изложението звучаха убедително и актуално. Преднамерената строгост на дизайна от средата на XX век, стремежът към монументалност са превърнати в една нова естетика с адекватни послания - внимание към темата за устойчивостта, респекта към околната среда, икономията. Присъствието на колекцията, „инспирирана от близкото минало на България“, в справочниците и цялата преса на дизайнерската седмица

беше един от знаците на интереса към нея. Изчерпателни и професионално подготвени пресматериали, приятен коктейл, премерено използване на национални символи под формата на декор, храна и напитки са част от нещата, които определят Design Apparat като интелигентен бранд, който провокира да бъде следен отблизо.

www.designapparat.eu

**Българският XX век*



[DMY Berlin: de Berlin\(3\)](#)[DMY Berlin: de Berlin\(4\)](#)

DMY Allstars: Design Apparat



What first attracted us to the work of [Jason Miller](#) at ICFF was the fact it was dirty.

Obviously not physically grubby, but dirty.

As in a get down, funky, sort of dirty. Downtown Manhattan circa 1976 dirty.

And we liked that. A lot.

A similar emotion grabbed us here at DMY Berlin as we walked past the stand from [Design Apparat](#).

The furniture was filthy.

Again not in a grubby, don't sit down you'll ruin your jacket sort of way, rather in a "did you find that in Warsaw Pact apartment block?" sort of way.

And although we hate it when things are obvious, we were overjoyed to discover that Design Apparat do in fact have their roots in Eastern Europe

Part Italian, part Bulgarian Design Apparat was officially launched at the Salone in Milan - we're sorry to say we didn't just miss them, we weren't even aware they were there - and take the stylistic traits of Bulgarian interiors of the 20th century as their starting point.



Bansko Boo lounge chair and Ottoman by Design Apparat



the wooden tray/rack

Not, as Design Apparat make perfectly clear, as an operation of retro-nostalgia or as a chauvinist celebration of Marxist-Leninist dogma, but rather an impassioned design exercise aimed at preserving a school of design that still offers noteworthy elements of attraction and some contemporary values.

And fortunately the furniture they produce is just as beautifully crafted as their [press releases](#).

For example, the Bansko Boo lounge chair and ottoman. Not only does it positively invite you sit down, but once you do so it is so amiable and comfortable that you not only feel obliged to relax - you have no other choice. And then there are the wonderful wooden trays/racks. Not only can they be used for placing cups, plates and the like on - so as sort of table - but you can also use them to keep your shoes off the ottoman if you're the sort of person who wears outdoor shoes indoors.

The wall panel "Secrets" appealed not as you may think because it genuinely looks as if it has been ripped out of a Sofia highrise, but because of its beautiful, unobtrusive functionality. Available with range of accessories including hangers, small shelves and even a vase, one of the real delights of "Secrets" is the built-in LED lights.

Practical, well-crafted, self-illuminating and just gorgeous.

All in all we were very impressed with what Design Apparat had to offer and look forward to following their development in the coming years.



Secrets wall unit by Design Apparat



Роден проект – серията *Bansko Boo* на новата марка *Design Apparat* – успешно обикаля столиците на дизайна. Мебелите са съвременна интерпретация на соц бита ни от втората половина на XX век, изразяват респект и към традицията ни. Колекцията, проектирана от италианския професор в ISIA, Флоренция Мирко Татарини, продуцирана от „Нуго“, вносител на италиански мебели у нас, и произвеждана от „Валиан“, дебютира на Миланската седмица на дизайна. Вече гастролира в Белград, а наскоро се завърна от Международния фестивал на дизайна в Берлин.

Пробиът на Design Apparat

С Йордан Абаджиев от фирма „Нуго“ разговаря Веселина Филипова

Г-н Абаджиев, може ли да се каже, че провокирахте истински интерес с новия бранд в Милано и Берлин, откъдето току-що се върнахте? Беше ли това пробиът?

Да се надяваме. Интересно беше на Международния фестивал на дизайна в Берлин. Посрещнаха ни добре и много ни харесаха. Изложението DMU е разделено на две части – за млади дизайнери и секцията All stars, където бяхме ние. Във форумите пише, че сме били най-интересните, събитието на изложението. В Милано пък на шанса ни се спря самият Александър фон Вегесак, президента на Музея на Vitra и голям колекционер на мебели. Аз не го познавам, но като влезе, всички се смъчаха. По принцип той се задържа по десетина минути на щанд. При нас сега 40 минути, разглежда обстойно, нищо не каза. Това беше знак. Сега имаме доста запитвания от магазини от Корея. В края на годината ще ходим на изложение в Япония. Бяхме в Берлин на Международния фестивал на дизайна, а преди това – в Белград на Седмица на дизайна. Странното е, че и там имаме голям успех. Ако трябва да сравня – като продажби и конкретни договори най-силни за нас бяха изложенията в Берлин и Белград. В Милано пък имаме най-много посетители, защото мястото беше Зона

Тортони, където традиционно се представят иновативни и експериментални неща.

Сега, в период на икономическа криза, вие решавате да налагате българска марка и я презентирате на италианския пазар, обръщан на висок клас мебели и дизайн от висша класа. Какво е това – авантюра или печелившо бизнес поведение? Определено авантюра. Започнахме всичко на шега, не сме търсили комерсиален ефект. Получихме предложение, че можем да участваме в „Суперстудιο Пю“ в Милано, в секцията за нов дизайн. Място, в което много трудно се влиза. Подарихме запитване, а още не бяхме направили нищо. Отговориха веднага, защото намериха самата ни концепция интересна. И оттам се почна една шестмесечна авантюра. Впрочем каталогът е факт за един само снимачен ден

Не е за вярване...

Да, но е факт. С местните партньорите от фирма „Валиан“ се справиха блестящо, както и всички, с които работихме. Определено е авантюра, но пък съм изпълнен с оптимизъм, за-





Italians: new perspectives



Discovering other worlds other ideas.



100

1 PV
2 PER
3 R

GRADE A
Agost Volante, Alcantara, Max, M+, Apax, Cerri, Cineshell, Cor,
Dassini, Fentale, Fiat, Kurbach, Lancia, Nardi, PirelliDesign,
Performance in Lighting, Sava, Sida

щото от десетинамата партньори, които участваха в изграждането на тази колекция, всички се справиха блестящо. Архитектът Мирко Татарини е много добър. Дори за Белград и Берлин измисли система, по която цъхаха всички. Пренасяме мебелите в бели дървени каси. След като извадим мебелите, касите стават на щанд. И всъщност това ни е експозицията. За два часа сме готови с монтажа. **Защо всъщност залажите на соц стила, за българите той е в близкото минало, за което не искат да си спомнят? Имате нужда от чужденец и неговия поглед отвън ли?**

Да, като римляните, които не си дават сметка за града, в който живеят. Истината е, че от самото начало аз, както и моите партньори от „Валин“ бяхме много скептични, но му заслужахме доверие. А после много ни харесаха нещата, които той направи. Колекцията е плод на цялостна концепция. Всичко започва от бумеранга на Lounge chair + Ottoman, елемент от стол, който присъстваше във всички къщи едно време. Този бумеранг отиде и в мяката мебел. Оригинална е идеята за черштите, които се тъкат в Чипровци. Откриваме в тях например знака на цигарите „Арда“. Идеята е чергата да минава и през табулетката, и отгдолу. Когато детето си играе на пода, да му е удобно да се облегне, ако иска. В Берлин много се хареса Secret Multi-use wall panel с вградени лампички лед осветление. Има го в три версии – сиво, бяло и зелено. Към него има аксесоари – закачалка, ринг за чадъри и, най-хубавото, вазичка, в която добрият съпруг всяка сутрин като тръгва на работа оставя по едно цветенце на жена си. Шкафчетата са заимствани от формата на старите прозорци в София. Те са в две версии, с огледало и със стъкло. Шкафът



Мара (кръстен е на името на момичето, което направи техническия чертеж) влиза под масата. Работим по програмата „Късо производство“ на Европейския съюз – материалите, които използваме, са в радиус максимум 100-150 км от София. За направата на шкафа използваме материала, който остава от изрязването на краката на масата. Ние сме една много еко ориентирана фирма. Самата маса с нежните извити крака е затисната отгоре с бетонов плот, както панелките са съптим върху романтичната виенска архитектура в София. На запад най-много се харесва креслото с табулетката, столът, масата, шкафът и закачалката. На азиатците им допадат шкафчетата. **И**



Звездите на фестивала DMU: „Дизайн Апарат“,

В началото работата на Джеймс Милър (James Miller) на Международния панаир за съвременно обзавеждане (ICFF) ни привлече с това, че е мръсна. Очевидно не физически нечистота, но все пак мръсна. По репресивно-фийки начин. Мръсно като в центъра на Манхатън около 1971 г. Това ни хареса. И по-много. Подробно настроението ни грабна и тул, на фестивала DMU Берлин, щом махнахме крак щанда на „Дизайн Апарат“. Мебелите бяха мръсни. Но отпак, не мръсни и не в духа „не сега! Ще си състелим самото!“, а по-скоро а-ка „Това да не си го намериш в „соц жилищен блок“? И май да мразим нещата да са очевидни, всъщност скрито се заробваме, щом открием, че корените на „Дизайн Апарат“ са в Италия Европа. С италианско-български произход „Дизайн Апарат“ афишира се дебютирайки на изложението „Salone Internationale del Mobil“ в Милано (със съжаляемите обме-

заване, че не просто сам ги изпуснах, а дори не сме имали представа, че са там) и се отпочиват със стилистичните белези на изначален за тях български интериор от XX век. Както „Дизайн Апарат“, дават да се разбере, това не е ретро-носталгия в действие или такъв шовинистична възбана на марксистко-ленинската догма, а изпълнено с вътрешно дизайнерско напъвание, цялостно да съхраня една школа, която все още предлага достойнство за вкъщи прибягвателни елементи и някои ценности от тази епоха. И за шикозите мебелите, които правят, са точно толкова прекрасно изработени, колкото и медицините им съблещения. Например столът и диванчето от колекцията „Ванско Вод“. Те не просто ви подканят да сервите, но щом го сторите, ви е толкова приятно и удобно, че се чудите дали да се отпуснете... и всъщност ни-

мате друг избор. А какво да кажем за чурмите дървени табла! Можете да ги използвате не само за поставяне на чаши, чинии и пр. (като масичка), а и за да не цапате диванчето с обувките си, ако сте от ония хора, които носят обувки външ. Обшираният стенов панел „Secrets“, тъй ли казвам аз, защото наистина изглежда като състен от с многоетажен блок (както можете да си помислите поради своята красота, неутралната функция). Към панела могат да се добавят най-различни а като закачалки, рафчетата и дори база, а черешката на тортата са вградените светодиоди. Практично, добре изработено, осветено и... просто прелестно! Като цяло сме много впечатлени от това, което имам да предложат „Дизайн Апарат“, и с интерес ще следим развитието им през следващите години. Публикации за „Ванско Вод“ в он-лайн магазин за дизайнерски мебели

- Antipasto -



Busnelli reinterpretava Armadillo, il celebre modello del 1969, e ridà splendore alla seduta, realizzata con struttura portante in tubolare di metallo cromo lucido e seduta in tela portante con inserti imbottiti.
Design Gianni Piretti.

- Primo Piatto -



Bansko Boo, particolare seduta realizzata mediante la ripetizione di moduli a forma di boomerang, in sospensione su una struttura in acciaio. Disponibile con cuscino in tessuto.

Prodotto da Design Aparat.

- Secondo Piatto -



Era, poltroncina imbottita con gambe in acciaio cromato o verniciato colore grafite. Il rivestimento della scocca può essere in acciaio, bianco, nero o sabbia, oppure in scopello, tecnopelle o pelle.

Design Ora Ito per Zanotta.



→ SAPORE BULGARO

Gli stilemi dell'arredamento bulgaro del XX secolo costituiscono il punto di partenza del percorso progettuale avviato da un nuovo brand del settore arredamento, Design Apparat. L'obiettivo è quello di rielaborare, a partire da tale scenario, forme e destinazioni d'uso in linea con le aspettative e gli orientamenti del gusto del XXI secolo.

→ PELLE TRAPUNTATA

Una rilettura del divano capitonné e del design viennese del primo novecento quella fatta da Giuseppe Chigiotti con il modello Hoff, disegnato per Driade. Il rivestimento è in pelle pieno fiore trapuntata da cui emergono i piedini in bronzo brunito. Interessante il contrasto fra la linea squadrata e la morbidezza del rivestimento.



[con tavole in CUSI] 27

PRESS REVIEW

HalogenLife
Your Life. Well Spent.

Travel Objects Shelter Culture Family Productivity Guides Sites

Online Design: Design Apparat's Iron Curtain Cool

BY E. ANDERSON, FRIDAY MAY. 08, 2009
SHELTER, DESIGN, INTERNET

Share It



The Internet isn't just great taking pleasure in the failings of old employers or pirating U2 albums — sometimes it's actually useful. Case in point: there are an endless number of sites that allow us to shop for interior design pieces without leaving the comfort of our offices. Here's what we're drooling over this week.

Design Apparat is run by Italian mastermind Mirko Tattarini (he of Lagos Design) and also incorporates the work of a pair of Bulgarian companies. The result is a strange and wonderful combination of Italian sexiness and Eastern Bloc minimalism. The blend of style and sustainability makes for a remarkable collection.

Get the full content (RSS) feed.

Do you have a tip, a story or advice you would like to share? Email us.

Little Luxuries

Our style gurus deliver the latest Little Luxuries to your mailbox. Chirly. Weekly.

Click here to Sign-up!

Great deals in great places!

Stay Longer Packages

Book A Relaxing Four Seasons Getaway And Get A Complimentary Night. FourSeasons.com

\$159 Luxurious VT Castle & Spa

Castle stay in Vermont with fine dining, massages, amenities and more. CastleHillResort.com

Callistoga Ranch Living

The best things in life are not easily found. They are discovered. Learn more here. CallistogaRanchLiving.com

Advertisements

Ads by HalogenNetwork

Ads by HalogenNetwork

Are you a member? Sign In or Register for account

&
Begin exploring >
Abertumblie & Kent
Residence Club

Search Archives



We like this table because it reminds us of a prop from a Tim Burton film. We also like that the Mara drawers can fit directly under it, creating a space-saving solution for variable rooms.



The Mara chest of drawers' rounded edges make for a great storage solution with a slightly off-kilter effect.



The Bansko Boo armchair and ottoman might be our favorite piece in the history of this column. It has the same bulkiness as the co-1-2 punch of comfort and style.

The Halogen Hotlist

[Subscribe Now](#)

- ★ **Hawaii Hotels Are Hanging On By A Thr...**
Tourism is down everywhere, but hotels in ...
- ★ **Deals To Prague: Time Travel Is Now A...**
Earlier in the week, we shed a single tear ...
- ★ **Morgans Hotels Offering Up Insane Dea...**
It's no secret that hotels are slashing ...

[See more Luxury Deals »](#)

Vacation Real Estate

- 📅 **Nuggets Coach George Karl on Ultimat...**
As the playoffs wind their way to what we at ...
- 📅 **Distinctive Holiday Homes Offers New ...**
For the next 60 weeks, Distinctive Holiday ...
- 📅 **Survey Says: Market Bleak for Private...**
The potential market for vacation homes, ...

[See more in Vacation Real Estate »](#)

Private Jets

- 📅 **Greenjets Announces Shared-Ride Priv...**
HalogenLife has suggested purchasing carbon ...
- 📅 **The Upside of a Down Market: The Adv...**



1, 2 - Кресло и отоманка
Bansko Boo
3 - Закачалка Secret
4 - Маса Дружба 4
и стенини шкафово Во



мирко татарини, дизайнер: не загърбвайте социалистическия рационализъм в дизайна

Представяте колекцията като интерпретация на българския дизайн от втората половина на XX век. Какво разбирате под "български дизайн"?

Става въпрос не толкова за дизайн, колкото за естетика. Социалистическият рационализъм има своите достойнства, които не бива да се заличават. Освен това някои от продуктите от онова време изглеждат доста съвременно.

Какво не му достига на съвременния български дизайн?

В България се злоупотребява много с думата дизайн. Българските дизайнери трябва да взимат собствени решения, да се огледат с какво разполагат тук. Всеки дизайн трябва да намери своя път и своята култура.

Защо нарекохте фотойла от колекцията Bansko Boo?

Преди години бях на почивка в Банско и там видях един грозен стар стол, който всъщност имаше интересни детайли. Реших да

до модела Bansko Boo. Това преживяване в Банско беше нещо като ембрион на цялата колекция. След време попаднах в един склад със стари мебели. Бях поразен от невероятната комбинация на материали. От тук ми хрумнаха идеи за някои от другите мебели в колекцията.

Какви са останалите български елементи в дизайна на мебелите?

Дизайнът на стенните шкафово Во например е инспириран от еркерните прозорци, които са характерни за българската архитектура. Закачалката Secret пак е вдъхновена от някогашната калитонирана ламперия в директорските кабинети. Сега тя е трансформирана в закачалка, където вместо бутони има светодиоди. Металните елементи върху които се закачат палтата, се повдигат върху светодиодите и могат да се оттият според индивидуалните нужди.

В колекцията включваме и ръчно тъканни килими, които превръщат към традицията на



{ВСЕКИ ДИЗАЙН
ТРЕБВА ДА
НАМЕРИ СВОЯ
ПЪТ И СВОЯТА
КУЛТУРА.}

PRESS REVIEW

design apparat

безразсъден патриотизъм или добра инвестиция?

В момент, когато кризата принуди бизнеса да намали разходите и да оптимизира ресурсите си, на българския пазар се появи нова компания - Design Aparat. Тя е създадена от мебелна къща НИДО и фирма Валин и ще се занимава с производство и износ на мебели. Пропиено на родните предразсъдъци Design Aparat с гордост обявява, че дизайнът на първата им колекция е инспириран от естетиката на социализма. Мебелите са проектирани от италианския архитект Мирко Татарини (Lagos Design Studios), а за производството им са използвани екологични материали от България. Колекцията включва диван, фотьойл, стол, ма-

са, стенни шкафове, закачалка, килими и допълнителни аксесоари.

Официалното представяне на Design Aparat ще бъде в рамките на проекта "Temporary Museum for New Design" в известното Superstudio Piu на via Tortona 27 по време на Седмичната на дизайна в Милано. Компанията и продуктите в експозицията са подбрани от Джулио Капеллини на базата на творчеството, качеството на проектите и стойността на марката. Сред участниците са още Adidas Originals, Brand Van Egmond, David Trubridge, Floor To Heaven, Foscarini, Linteloo, Moooi, Philips Lighting, Planika, Tom Dixon, Valcucine и други.



йордан абаджиев, собственик на мебелна къща НИДО: мебелният бизнес не е екстремно преживяване

Как се стигна до разширяването на дейността Ви - от вносител до производител и износител на мебели?

Всичко започна случайно. Запознах се с арх. Татарини на една конференция. После проектира новия ни шоурум за плочки в ЦУМ. Един ден сподели, че има идея за мебели, предложи да я реализираме заедно и да я покажем в Милано. Съгласих се. Поканих и моите приятели от Валин да се включат. Така се стигна до Design Aparat.

Каква е предметът ѝ на дейност?

Производство и търговия на мебели. Идеята ни е да правим обратното на това, което вършим сега - ще търсим магазини в Италия, които да продават нашите продукти.

Към какви потребители е адресирана колекцията?

Към ултра пазари и хора с вкус.

Имате ли притеснения как българите ще приемат мебели, вдъхновени от социализма?

Надяваме се да не ни приемат

враждебно. Основните ни притеснения са около организацията, защото всичко това е ново за нас.

Ще работите ли с други дизайнери?

Не. Ще продължим само с Татарини.

Използването на местни материали за производството на мебелите е израз на патриотизъм или е продиктувано от финансови съображения?

В никакъв случай не е въпрос на цени. Правим т.нар. filiera corta - добиването или производството на материалите, които влагаме, е на разстояние не повече от 200 км от фабриката. На Запад тази практика е много добре приета от гледна точка на екологията. Има и известна доза патриотизъм.

Защо решихте да покажете колекцията си в Zona Tortona, а не на I Saloni?

Защото отгук са тръгнали някои от най-известните компании. От близо 80 фирми, кандидатствали за участие в Tempo-

Презентацията в Zona Tortona обикновено са доста зрелищни. Какво да очакваме от Design Aparat?

Декорът на щанда ще е от една фалирала фабрика за детски играчки. Ще звучи музиката на Ълсург, ще посрещаме гостите с мастика, ракия, лукчета, байкалчета, лимонада... Ще им подаряваме розово масло. Целта ни обаче не е да направим фолклорен шанд.

Какво следва след Милано?

Ще покажем мебелите на Пролетния панаир в Пловдив. За това имаме огромната подкрепа на Цветомир и Тодор Гергови, които ни предоставиха площ, на която да излагаме.

С брат Ви сте известни със страстта към екстремните спортове и адреналина? Мебелният бизнес предлага ли такива емоции?

Мебелният бизнес не е екстремно преживяване. Може би затова търсим до

равай е третата, която получи покана.

дизайна ни харесва да го правим.

study on light. The fashion showrooms on the upper levels turn into exhibition halls. La Perla, for example, displays the sensorial installation "Skin". Gas presents a relaxing area where to rest body and soul and Alberto del Biondi Industria del Design holds the exhibition "Nerocarbonio" displaying an overview of carbon objects and one-off pieces.

The Skira Bookstore presents a selection of design books and objects. Every night, the Roof of Superstudio Più that dominates the whole area hosts theme events organized by various companies.

The section dedicated to Made in Italy at Superstudio 13 in via Forcella includes among the others:

- Costa Crociere with an exhibition of the works by some artists who designed the new boats of the Group;
- Spa Design by my Exhibition presenting four different concepts for its many wellness areas.

Sustainable Design is also the theme of "Italians: new perspectives", where Aldo Cibic presents a new living behaviour – modular, tailor-made and eco-compatible – turning the parking area of Superstudio 13 into a garden. * The area dedicated to the world most famous photography studios can't miss "Design-Book", a real photographic set conceived to portray the look of contemporary international design. The project was put forward in collaboration with the National Association of Professional Photographers. Pictures will be published on www.design-book.org.

The organization is perfect in both the locations. You immediately perceive the great attention paid to presentation, to the museum-like impact, to the homogeneous and exclusive graphics and signs, to the v.i.p./very important professional areas, to the cultural spaces, to bars and restaurants for any demand (Dada Café: Lombardy region, risotto, typical Milanese dishes; Superstudio Café, Mediterranean cuisine; La cucina dell'orto: vegetarian dishes, salads and quiches; Caffè Italiano (inside Superstudio Più) where to taste coffee, light dishes, finger food, homemade sweets, tea and aperitifs; ELLE Decor Café). There is also a Garden Lounge and an equipped press area for journalists. Guests have even at their disposal a shuttle and courtesy car service.

Every day, the Openspace area hosts "Around 30", short 30-minute long meetings to get to know the new 30-year-old generation that is changing the international design, just as it happened in fashion. The meetings will be broadcast on satellite television and on the Internet.

DRUZHBA 4 (Table), design by Design Apparat.



gda
53

PRESS REVIEW



Ligne Roset design Pierre Paulin Andra, poltrona in ABS termoformato, ricoperta in polietilene, seduta in poliuretano, rivestimenti in tessuto o pelle. Thermoformed ABS chair with polyester lining, polyurethane seat, leather or fabric cover.

Ligne Roset design Pierre Paulin Cerce, poltrona in legno di faggio curvato con sostegni in metallo. Ogni esemplare è firmato dal designer. Curved beech chair with metal supports. Each piece is signed by the designer.

Design Aparat design Mirko Tattarini Dalla collezione Bando Box, ottomana realizzata in multistrato forata a vena, gambe in acciaio cromato, imbottitura in schiuma poliuretano, rivestimenti in vari tipi di tessuto, anche con inserti in cuoio. From the Bando Box collection, ottoman in veneered plywood, legs in chromium-plated steel, polyurethane foam filling, covered with different types of fabric, also with eco-leather inserts.

Frag design Gordon Gutfrauer Igi, sedia composta da un foglio in cuoio naturale appeso ad una leggera struttura in metallo lucido futurale. Seat composed of a sheet of natural cowhide hung from a light structure in shiny metal tubing.

Besano design Umberto Asnago Zesante, tavolo con piano ovale, finitura in rovere lavorato e metallo bruciato. Table with oval top, finished in worked walnut and burnished metal.



52casa

PRESS REVIEW

тройна версия

от Юлиан Портамбова снимки Fabio Luciani Comunicazione D'impresa

Мирко Татарини,
дизайнер

Български мебелен дизайн излиза на международната сцена в Милано. Bansko-Boo Collection ще бъде изложена в претенциозните пространства на Temporary Museum for New Design 2009 по време на Salone del mobile.



Bansko-Boo Collection е дебютът на новия лейбъл Design Apparat, създаден като пресечна точка на философията и общо съпало в бизнеса на две български предприятия. От една страна е Nido - дългогодишен вносител на мебели от Италия, а Валиан - прецизен изпълнител на интериорни проекти, както и производител на тиражирани мебели.

Дизайнер на продуктите е Мирко Татарини, професор в Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) във Флоренция и главно действащо лице в Lagos Design Studios. Той има водеща роля като проводник на традициите на италианския дизайн - в цялостната концепция за създаването на Design Apparat, в търсенето на посоките на вдъхновение, в методологията на производството.

Bansko-Boo Collection е интерпретация на стила на българските интериори от втората половина на миналия век, отличаващи се с рационална и универсална визия. Освободени от бремето на нискокачествените материали и доближавайки се възможно най-близко до италианските индустриални стандарти, новите образи от миналото са модерни, симпатични и непреходни.

Bansko-Boo, фотомод и табуретка

Современа дървесина, полиестеритова тънка, крака от хромирана стоманена. Варианти с гъвкави или леги, релефно лакиране и гланцово

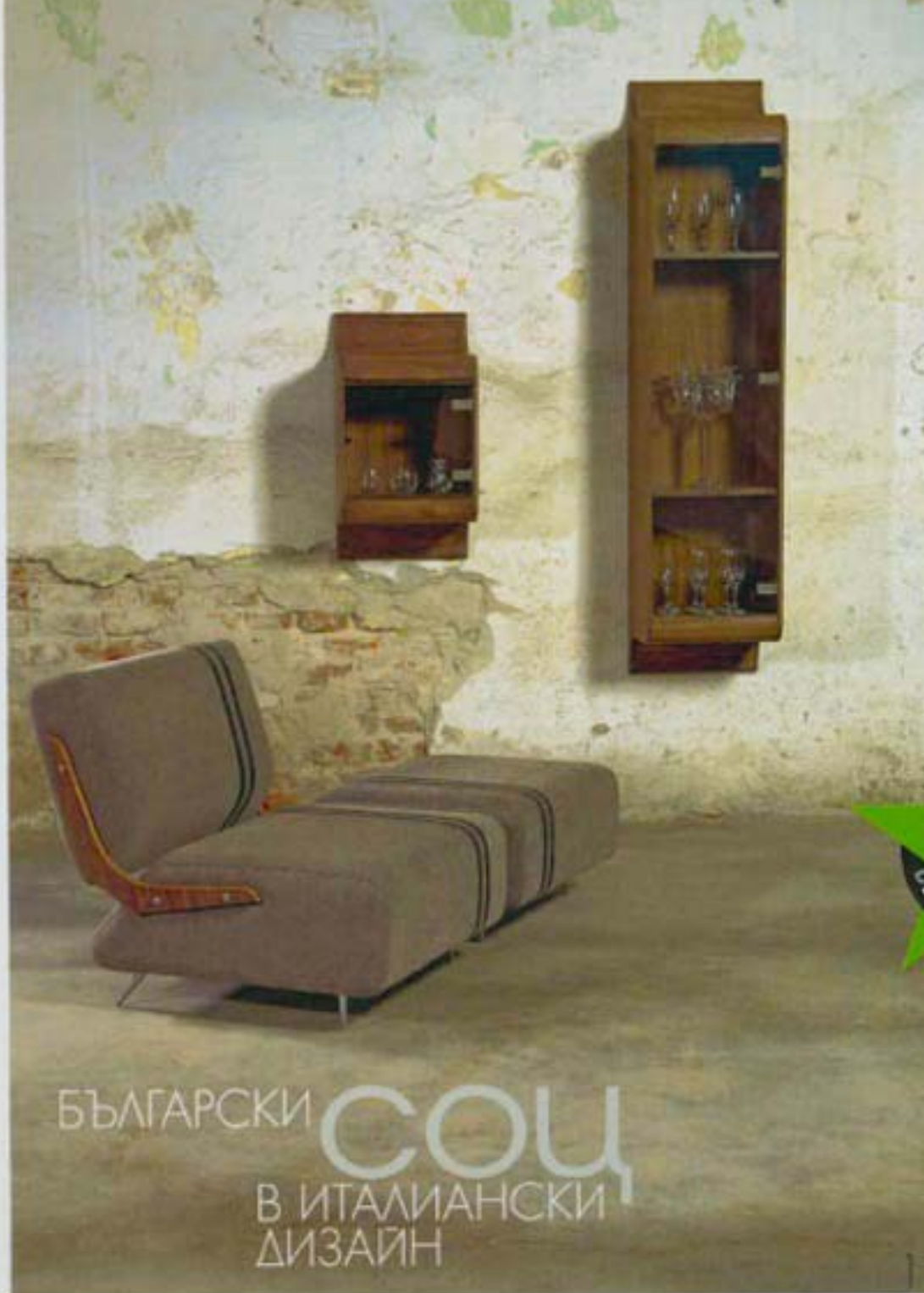


PRESS REVIEW

MIRKO TATTARINI - LAGOS DESIGN STUDIOS

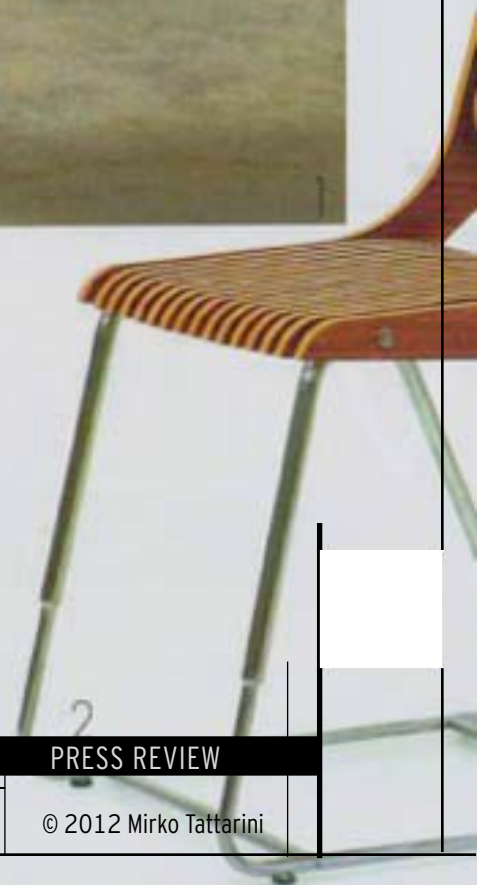
FIRENZE - ROMA - SOFIA www.lagos.it

© 2012 Mirko Tattarini



БЪЛГАРСКИ СОЦ В ИТАЛИАНСКИ ДИЗАЙН

КОЛЕКЦИЯТА ОТ МЕБЕЛИ ЗА ДОМА НА НОВИЯ БРАНД DESIGN APPARAT Е ВДЪХНОВЕНА ОТ БЪЛГАРСКИЯ СТИЛ В ОБЗАВЕЖДАНЕТО ОТ ВТОРАТА ПОЛОВИНА НА XX ВЕК. ТЯ ШЕ БЪДЕ ПРЕДСТАВЕНА В ЗОНА ТОРТОНА В МИЛАНО ПО ВРЕМЕ НА МЕЖДУНАРОДНОТО МЕБЕЛНО ИЗЛОЖЕНИЕ ПРЕЗ АПРИЛ.



PRESS REVIEW

MIRKO TATTARINI - LAGOS DESIGN STUDIOS

FIRENZE - ROMA - SOFIA www.lagos.it

© 2012 Mirko Tattarini

тилистиката на социалистическите български интериори е отправна точка за дизайнерските решения на новия за мебелния сектор бранд. Целта е по сценарий от миналото да се създадат нови форми, които да отговарят на очакванията и вкусовете на XXI век.

Материалната култура на съветската епоха е застрашена от изчезване, а заради противоречивите ѝ политически послания нейното наследство може постепенно да бъде забравено. Затова идва идеята тази част от историята да бъде съхранена и пресъздадена с атрактивни дизайнерски елементи. Не става дума за носталгично забръщане, а по-скоро за страстно управление по дизайн, което комбинира автентичен стил и неизследвани възможности по отношение на най-въздействащите съвременни идеи за устойчивост, издръжливост и възстановимост.

Марката **Design Apparat** е създадена от **НИДО** – борец-вносител на италиански мебели у нас, и от **ВАЛИАН** – известната бутинова българска фирма за обзавеждане. Колекцията е дело на **Мирко Таттарини**, дизайнер и професор в университета за изящни изкуства във Флоренция. Стратегическата концепция е на **Lagos Design Studio**, италианска консултантска фирма в областта на дизайна, която е проследила всички фази на създаването на **Design Apparat** до произвеждането на прототипи и модели.

Продуктите на новата марка съчетават странния чар на българския социалистически дизайн с работна технология, която максимално се доближава до традициите на *Made in Italy*. Резултатът е един едновременно глобален и локален рационализъм. Уникалната комбинация от фактори, оказали влияние върху дизайнерските решения, обединява някои местни особености (ограничени цени и консумация) и отразявателния подбор на изходни материали с технологичното изпълнение на **ВАЛИАН**, което отговаря на най-високите световни стандарти.

Очаква се сътрудничеството между българските и италианските партньори по този проект да стане нов източник на идеи за европейския дизайн.



- 1 Ансамбъл от дървени шкафчета за спени и канале.
- 2 Стол от същата колекция – съчетание между дърво и хромирана стомана.
- 3 Аранжировка с типично българска черта.
- 4 Многофункционално панно за стената от шперплат. Аносоари на вентилаторите позволяват монтирането на още очаквани поставки за чадри и на допълнителни

PRESS REVIEW



La mitica Zona Tortona allarga i suoi confini verso Zona Romana. E alla Design Week anche un canale televisivo per scoprire tutte le chicche del fuorisalone



In queste pagine, immagini di alcuni eventi che animeranno Zona Tortona. In apertura, Lucio+Lucrezia by S-S Designer nell'ambito del fuorisalone Coincasadesign 2009. In questa pagina: in alto da sinistra, evento Ortofabbrica by Angelo Grassi; Lampis Totem by IZF lamps. A fianco: la prima collezione per la casa di Design Apparat. Sotto, da sinistra: Alfredo Haberli per Crea Selection; Eden Design Biba per A-B-C - Authentic Belgian Creativity



PRESS REVIEW

БЪЛГАРСКИ ЧЕРГИ
НА ИЗЛОЖЕНИЕТО
В МИЛАН

Григорий Иванович, сын Григория, купца, скарлатина
вспыхнула 11 мая 1800 года на Козьмодемьянском
Городном на морском берегу.

Материалът на
фотопла и
отемнява е
материал, с който се
прозрачно отемнява и
пакет
материално е пак.
Двамата анди да
биде естествен лес,
субо композиция
карифе, субо с пак
от естествен лес
оранжево с пак от
естествен
фотопла, който
фотопла фотопла и
материал естествен и
материал е естествен
материал. Материалът
е естествен бамбук

SECRET e
мультимедийный
станция радио
подкуп с
капитализацией
экономики в сек.
Капитализация и
мультимедийная
связи с LED осветительные
Сектор алкоголя
как следствие
поступила из страны и
глобальной
капитализации

Големата новина за България от тазгодишното издание в Милано ще бъде присъствието на български проект, и то на мястото, където традиционно се представят иновативни експериментални неща – зона Tortona. Серията Banskoo ще бъде показана в Temporary Museum for New Design от 22 до 27 април. Това е първият проект на марката Design Apparat, създадена от „Hugo“ – вносителя на италиански мебели у нас, и от производителите на мебели „Balcan“. Колекцията Banskoo е с дизайн на Мико Татарина, професор в SIA, Флоренция. В реализацията на мебелите участват Lagos Design Studios – италианско консултантско студио за дизайн, което има съществена роля за разкриване на марката Design Apparat – от първоначалната концепция през дефинирането на бранда, създаването на 3D проектите и прототипите до консултирането за методите на работа в традициите на Made in Italy. Партньорството между италиански и български компании е с оглям потенциал и създава дизайн от нов тип. Комбинирането на специфични регионални елементи на качествено и

едино място преизобретява с европейски съвременен вкус и доказани във времето технологични практики в пенелбиза. Коментират организаторите на експозицията в зона Тортони.

Продуктите от серията *Valerio Vaso* са бичуковени от съвременни повед. към българския собит от втората половина на XX век.

Реализмът обаче е интерпретирано в духа на съвременните тенденции, очакванията и вкусовете на XXI век. Материалната култура от този период може да бъде забравена заради политическия смисъл на времето, смятат създателите на проекта. В тази връзка *Design Apparat* правят опит да запазят тази част от историята на дизайна, като я превръщат без носталгия по *retro*, без шовинизъм, а по-скоро под формата на страстен дизайнерски експеримент.

Продуктите се отличават със старателен подбор на материали и с технологично изпълнение в България, което отговаря на най-високите изисквания.

Интервю с дизайнера на мебелите Мирко Татарин четете на стр. 180.

ОЩЕ ИТАЛИАНСКИ ДИЗАЙН С INTERNI ITALIANI



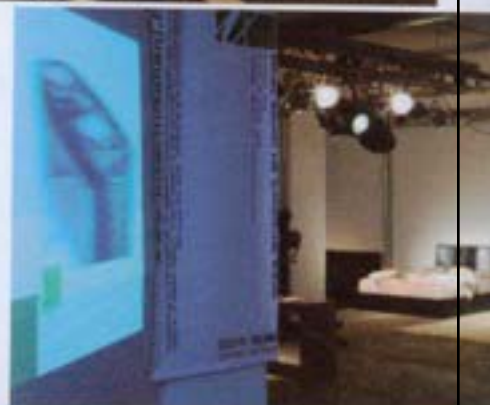
Проф. Мирко Катарини и Даниеле Карбони откриват експозицията „Интерни Италиани“, показана в подземен паркинг.



FIRENZE, ITALIA - 09/2012

МЕБЕЛНАТА КОМПАНИЯ ИНТЕРНИ ИТАЛИАНИ ОТБЕЛЯЗА ПО ОРИГИНАЛЕН НАЧИН СЪГЛАСИЕТО СИ НА НАШИЯ ПАЗАР. ПО ПОДОБИЕ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО FUORI SALONI, КОЕТО СЕ ПРОВЕЖДА ПАРАЛЕЛНО НА ЕЖЕГОДНИЯ МЕБЕЛЕН ПАНЕЛ В МИЛАНО, В СОФИЯ ШЕ ИМА FAIR OFF, ИНИЦИАТИВА, ЦЕЛЯЩА ДА ДАДЕ АЛТЕРНАТИВНАТА ГЛЕДНА ТОЧКА ЗА НАЙ-НОВОТО ПРИ МЕБЕЛНИЯ ДИЗАЙН. FAIR OFF ШЕ ВЪРВИ ВСЯКА ГОДИНА КАТО ПАРАЛЕЛНА ПРОЯВА НА ИЗЛОЖЕНИЕТО СВЕТЪТ НА МЕБЕЛИТЕ.

Таня Червенкова
Снимки: Нора Ангелова



В специфичната обстановка на един подземен хотелски паркинг, на приглушена светлина и специален музикален фон два дни бяха изложени мебели, аксесоари и килими на различни италиански фабрики. Колекцията въобщност показва част от бъдещата експозиция на един нов шоурум. Неговото откриване още предстои, но българският представител на „Интерни Италиани“, едноименната фирма, вече предлага продуктите у нас, напомни управителката Наска Николова.

„Интерни Италиани“ е част от известната мебелна компания „Аредо контракт“, Генуя, която действа активно в Италия и цяла Европа от 16 години. С подобни нестандартни прояви като тази в София тя се стреми да покаже и наложи най-добрите традиции на италианския дизайн, да посочи тенденциите. Разбираме се, че в момент като този, когато България е на прага на обединена Европа, ще бъдем заедно с вас, заяви при откриването на експозицията Даниеле Карбони, президент на компанията. Дизайнът е начин на живот и тези мебели спомагат за неговото осъществяване, каза проф. Мирко Катарини, преподавател по дизайн в Института във Флоренция.



Част от колекцията, в която участват и култови модели на дизайнери от класата на Филип Старк.

PRESS REVIEW

MIRKO TATTARINI - LAGOS DESIGN STUDIOS

FIRENZE - ROMA - SOFIA www.lagos.it

© 2012 Mirko Tattarini

Дизайн от сърцето на Италия

текст: Калоян Атанасов и Елена Колева
снимки: RED POINT STUDIO

Почитателите на италианския стил със сигурност ще оценят новата на Interni Italiani в България. Компанията подготвя откриването на своя първи изкурум у нас, в който ще бъдат представени най-модерните и авангардни тенденции в обзавеждането на хотели, курортни и СПА центрове, офиси, кафенета, еларканици. Партньори на Interni Italiani са фирми като Salvarini, част от консорциума Gruppo Feg, Guiani, Falegnameria 1946 и др. Моделите от техните последни колекции бяха показани на първия Fair Off в София, проведен от 12 до 14 октомври по инициатива на италианската компания LagOS Design Agency, която неотдавна откри офис в България. На представянето присъстваха президентът на Interni Italiani Данеле Карбоне (Daniele Carbone) и  Мирко Татарини (Mirko Tattarini), креативен директор на LagOS. По думите на организаторите целта на първия Fair OFF,

Масивните на East and West (модел Nagano на ст. 1 и Osaka на ст. 2) с "изтъркано" сребро привличаха посетителите.



PRESS REVIEW

Ъндърграунд по италиански

Италианската мебелна компания Interni Italiani избира екстравагантен начин за представяне на дейността си на нашия пазар. Първата експозиция на фирмата бе подредена в подземния паркинг на столичния хотел „Експо“. Инициативата бе замислена като Fair Off на изложението „Светът на мебелите“ – много популярна форма за съпътстващо събитие, наложена от ежегодния мебелен панаир в Милано. Идентата и организацията на първия софийски Fair Off е дело на италианската фирма Lagos Design и по-конкретно на Милко Татарини, популярен италиански дизайнер Interni Italiani е част от италианската компания Aredo Contract, която се занимава с експортирането на най-добрите традиции в италианския мебелен дизайн. У нас тя ще представи качествена селекция от италиански производители в областта на мебелите и аксесоарите за дома, офиса, хотела, СПА и фитнес центъра.



събития

интериор на кота минус 1

Италианската компания Interni Italiani представи мебелите си в подземен паркинг - добра метафора за алтернативните търсения в сферата на интериорния дизайн.



некои от които са за първ път у нас. Преди да открие собствен шоурум, Interni Italiani е решила да привлече вниманието на българските архитекти, дизайнери, собственици на мебелни магазини с атрактивно представяне на своята гледна точка към модерните тенденции в мебелния дизайн. Фирмата, част от известната мебелна компания Aredo Contract, ще представи в България качеството и елегантността на най-добрия италиански дизайн в сектора на Contract Furniture. Кампазите на компанията включват огромно разнообразие от италиански производители на мебели и аксесоари за дома, хотела, офиса, спа и фитнес центрове, обществени заведения. Между подобрите за експозицията фирми с впечатляващо присъствие са Gurian, East West, FalegnaMeria 1946 които са за първи път на българския пазар.



Местото - подземният паркинг на хотел Експо. Тръби, голи стени, циментов под - контрастна и модерна рамка за прожекторите и мултимедийните екрани, на чийто фон интериорните решения изглеждат семпли, но смели и авангардни. Дизайнерът Милко Татарини е направил аранжирането и подбора на представените фирми,



SALLE D'ATTENTE

FRESH INK



Nicola di Caprio
Second Skin
ArtShow edizioni,
2005

La musica non è solo ascolto, la musica è anche appartenenza: questo è il messaggio che

viene urlato sul palco di *Second Skin*, tra graffianti chitarre al fuzz e ipnotici riff synth. Quelle di Nicola di Caprio sono fotografie che cantano, e cantando raccontano di come la musica sia anche una tribù, un'affinità elettiva, uno stigma. *Second Skin* è una maglietta degli Einstürzende Neubauten accanto a una dei CCCP, sono gli Anthrax che strizzano l'occhio a Ligabue. *Second Skin* è il sentirsi parte di una moda che non è fatta di griffe ma di sentimenti e melodie, è il voler scoprire nuove realtà sonore attraverso i corpi di coloro che le hanno provate ed apprezzate. Ma soprattutto *Second Skin* è un viaggio alla scoperta degli aborigeni del rock e dei loro costumi. Apre le danze il critico Luca Beatrice.

Simone Tempia



Girolamo Grammatico
Copyleft
Gaffi Editore, 2005
Una raccolta di racconti, piccola nel formato, ma grande nel messaggio. Stampata

su carta ecosostenibile e liberamente riproducibile grazie alla dicitura 'copyleft' (da cui prende il titolo), l'antologia devolve il ricavato delle vendite ad un progetto etico: "la notte dei senza fissa dimora" di Terre di Mezzo.

Dal circolo letterario romano del MArTeLive autori come Wu Ming, De Michele, Pacifico, Gunjaca, Morici e altri si sono uniti attorno al curatore Grammatico per offrire molto più che un semplice libro, ma tante storie preziose da gustare e mettere in circolo.

Michele De Rosa



Mirko Tattarini (a cura di) - *Digital Medina* - Gangemi ed., 2005

Il titolo innanzitutto, *Digital Medina*, linguisticamente seducente come i punti di fuga che permette di indagare. Seduzione perpetrata nel testo dal suo essere oggetto di desiderio, molteplice insinuarsi tra spezie e colori di cartografie digitali. Libro trasversale, simultaneamente manuale di sopravvivenza nell'ambito del design d'era contemporanea, nuova forma di autobiografia, percorso inatteso che insinua incertezze e domande; tutto ciò che un testo dovrebbe essere. Questa "opera aperta"

sembra alzare la posta in gioco, la sua serietà sta nel non aver bisogno di essere presa sul serio, è già una eXistenZ a sé. "Per confrontarsi con questo testo ci vuole pazienza", avverte il curatore, sì, va distillato lentamente, questo gioiello editoriale.

Augusto Petrucci



Stefano Petilli (a cura di) - *Mutamento sociale, diritti, parità di genere* - Led, 2004

Che differenza c'è tra femminismo e gender mainstreaming? Tanta, secondo gli autori di questo agile volume che spiega perché si parla di "diritti umani delle donne". Sono passati decenni dalle prime codificazioni di quei diritti che in quanto "umani" non possono essere negati, ma la realtà dei fatti è ben lontana dagli accordi firmati in seno alle maggiori organizzazioni internazionali. E per raccontarlo, più che discettazioni filosofiche o trattati di diritto, gli autori scelgono di ri-

portare la situazione di chi vive in Bangladesh piuttosto che in Nigeria, in Kenya piuttosto che nel nuovo Afghanistan. Filo rosso dei nove saggi è dimostrare che permettere alle donne di godere di pari opportunità e raggiungere l'empowerment è la via a quel mutamento sociale in grado di arricchire, anche economicamente, non solo i cosiddetti Paesi in via di sviluppo.

Ornella Sinigaglia



YU GUI HON - *Romanzo erotico di epoca ming* - Ed. Pisani, 2005

Dico subito che questo non è un romanzo per tutti. In primis: è un testo che fa della pura carnalità una delle protagoniste indiscusse, la veste di seta, le mette fermagli d'oro tra le chiome e le incipria il viso. Ma sempre carnalità è: non aspettatevi dunque un Harmony. Da un secondo punto di vista: questo testo è stato scritto nel 1630 in una terra che era agli antipodi culturali dell'occidente europeo. E' stupefacente osservare come molte siano le analogie con l'opera di de Sade (1758) o con *Le Undicimila Verghe* di Apollinaire (1907), come se l'eros fosse un trait d'union tra culture e civiltà lontane. In questo senso, il lavoro di Editrice Pisani ha una valenza storico-letteraria, quasi di "globalizzazione" spazio-temporale, indiscutibile.

Simone Tempia



Gordiano Lupi - *Serial Killer Italiani* - Ed. Olimpia, 2005

Con piglio giornalistico, forte di un linguaggio limpido, essenziale, involgente, Lupi offre in questo suo lavoro un'interessante trucculenta silloge dei casi di omicidi seriali italiani. Partendo dall'Ottocento, con il caso del Mostro di Milano, l'autore arriva nella sua ricognizione fino agli anni più recenti con la storia di Enrico Zenatti, definito per le analogie d'azione come un emulo di Stevanin, arrestato nel febbraio del 2005. Se i protagonisti delle vicende si distinguono per le modalità più svariate e imprevedibili di uccidere

sono tuttavia accomunati dalla caratteristica di essere tutti soggetti dalla personalità disturbata. Consigliato a chi preferisce di gran lunga la realtà alla finzione!

Lucia Grasso

Hi-bike

Sistema interattivo (bici+casco) per spostamenti urbani
Mirko Tattarini - doc. Vittorio Bozzoli

senza progetto se non quello delle interazioni casuali e, soprattutto, una complessità stilistica atemporale in cui convivono elementi appartenenti ad epoche diverse secondo un approccio che non ha niente a che vedere con il saccheggio quanto con un selvag-

gio atto compositivo estraneo alle codificazioni. Questi ambienti sono popolati da un'umanità eterogenea, multietnica, una sorta di società parallela con regole, valori e necessità, i cui individui sono fortemente tecno-interattivi tra sé e l'ambiente circostante.



Hi-bike

Sistema interattivo (bici+casco) per spostamenti urbani
Mirko Tattarini - doc. Vittorio Bozzoli

to del suo cablaggio. Il riferimento a degli scenari futuribili non fa che ribadire la contemporaneità poiché quelle visioni, nella loro plausibilità, altro non sono che il presente portato alle sue estreme conseguenze sviscerato così in alcuni dei suoi aspetti più drammatici. Caotica, cupa, inquinata, scarsamente vivibile questa

metropoli ideale risuona a volte come un monito altre come una profezia e gli elementi che la compongono, oggetti e architetture, denotano un atteggiamento propenso ad una sorta di ready-made hi-tech, una poetica del riciclo che fa uso dei detriti materiali, quand'anche ideologici, di un sistema, un insieme di ambienti



1 Mirko Tattarini, Koiccam, 1991-92, macchina fotografica elettronica (prodotto di riferimento Canon Still videocamera RC-260). Una delle lenti degli "occhiali" è a cristalli liquidi e consente in fase operativa l'inquadratura, l'ottica posta a lato legge l'immagine tramite un sensore CCD. Un contatto radio collega l'ottica al corpo macchina, alloggiato sul dorso della mano, che registra e immagazzina i dati su una carta RAM. Le immagini sono visualizzabili su un monitor a cristalli liquidi ed eventualmente eliminabili. Il pulsante di scatto è posto sul palmo della mano. Destinatario del progetto: lettore di William Gibson.

2,3 Nel corso di progettazione all'I.S.I.A. si alterna la ricerca sulla forma dell'elettronica con la ricerca sui materiali tradizionali quali cristallo, argento, cuoio, terracotta per la progettazione di utensili manuali. Il gioiello di Francesca Guarnieri (1995) permette di tenere al collo una piccola pianta nata in una piccola sfera cava di terracotta piena di terra. La fruttiera di Antonella Antonaci (1992) è un vaso di cristallo appoggiato su un sasso, con dei coni sempre di cristallo colorati da delle impurità e incollati nel vaso per trattenere la frutta.

4 Veronica Roberti, braccialetto per la rilevazione della pressione periferica, progetto dell'anno accademico 1993-94 dal titolo "Le diverse cure del corpo". Ogni studente doveva scegliere una cultura del corpo alternativa a quella occidentale o istituzionale e, a partire da tale cultura e dalla medicina da essa prodotta, doveva progettare uno strumento di cura o di diagnosi che fosse espressione di quella medicina. Questo progetto utilizza la tecnica diagnostica che nell'agopuntura viene chiamata "la teoria dei polsi cinesi" e tende a realizzare uno strumento di prevenzione che informa direttamente il paziente sul suo stato di salute. La strumentazione elettronica interroga i segnali rilevabili sui polsi. Un piccolo processore elabora i dati e dà direttamente al paziente lo stato di salute del proprio corpo. La forma è quella del serpente cinese avvolto su un polso. (Questo progetto è parte di un contratto-ricerca UE che vede coinvolti l'Elisava di Barcellona, il Bauhaus di Weimar, il DSI della facoltà di ingegneria di Firenze e il Cevit, centro di promozione tecnologica della regione Toscana).

5 Antonella Antonaci, macchina fotografica Still video a forma di amuleto, 1991-92. Destinatario del progetto: cultore di riti magici.

6 Mirko Tattarini, Deskalibur, tagliacarte per la scrivania del Grande Manager, 1991-92. È una piccola spada di re Artù in titanio, infilata in una piccola roccia di plastica riciclata: il cui disegno è un tralfo che imita la figurazione trattale.

È il corpo che dà forma all'elettronica: Deganello School.

Una ricerca innovativa nell'ambito dei corsi di progettazione all'I.S.I.A. di Firenze: il corpo pensato come prodotto culturale che serve a plasmare le merci. L'idea guida nella formazione dei giovani designer è che nel futuro il progetto non sarà più fatto da geni solitari, ma da piccoli gruppi che sappiano 'cercare' la tecnologia, 'rubare' su un territorio tecnico sempre più esteso e meno dominabile.

It is the body that gives form to electronics: Deganello School.

The innovative research conducted at the Florence I.S.I.A. treats the design course as a cultural product serving to shape goods. The guiding idea behind the training of young designers attending these courses is that design in the future will no longer be done by solitary geniuses, but by small groups capable of 'looking for' technology and 'stealing' from an ever wider and less controllable technological territory.

Il mio primo corso di progettazione al 4° corso dell'I.S.I.A. di Firenze nel '91 aveva per tema: "Che forma ha l'elettronica?". L'elettronica è come l'acqua, le puoi dare la forma che vuoi. Il moderno aveva dato bellezza alla struttura dell'oggetto meccanico. Che forma dare alla merce quando la struttura si risolve in un circuito stampato un monitor e pochi tasti? Possibile che il prodotto elettronico debba sempre essere una scatola bianca o nera, più o meno piccola, con schermo e tastiera come il televisore o il cellulare o il walkman? Nelle mie lezioni insistevo molto su un corpo liberato dalle antiche antinomie con la mente e con l'anima. Ci guidava il libro di Umberto Galimberti *Il corpo* (1976). Uno studente, Mirko Tattarini, mi aveva portato *Il corpo tecnologico* di Pier Luigi Capucci e lo avevamo subito adottato come libro di testo.

Volevo risalire al significato della merce a partire da quella centralità del corpo e dell'identità che i movimenti radicali, dai Black Panthers al femminismo, dagli omosessuali agli ispano-americani avevano saputo imporre fin dagli anni Ottanta. Doveva essere il corpo, pensato come prodotto culturale, che doveva "dar form", plasmare le merci elettroniche.

Gli studenti dovevano progettare una macchina fotografica intesa come protesi dell'occhio, un terzo occhio elettronico che registrasse l'immagine e un taglia-

carte, un utensile da pensarsi come prolungamento della mano. La ricerca progettuale doveva cominciare con la scelta del destinatario del proprio progetto. Lo studente doveva prima identificare culturalmente e figurativamente l'ideale acquirente del suo prodotto e poi per quel destinatario progettare. La forma della merce dovrebbe essere il risultato di un dialogo, l'incontro tra la volontà di forma di chi disegna e il bisogno di vedersi rappresentato nella forma dei propri utensili di chi consuma. Ho mostrato agli studenti il Torso per Cassina, il divano per le riunioni femministe, la Caraffa d'argento, oggetti da me disegnati come calchi di corpi, prolungamenti funzionali e figurativi della mano, cercando di far loro capire come l'identità culturale del destinatario e forma del corpo mi permettono di dar forma al prodotto.

Ai figli del game boy da sempre chiedo delle esercitazioni sui materiali tradizionali: argilla, cuoio, argento, cristallo, pietre. Cerco di far coesistere materiale e immateriale, il virtuale dell'elettronica con la sensualità del materiale naturale, il tradizionale fino all'automazione. La ricerca sulla forma dell'elettronica è rimasta la cornice tematica di tutti i miei corsi successivi a quello del '91-'92. Abbiamo prevalentemente lavorato sugli "strumenti di disegno e cura del corpo" confrontandoci anche con diverse e alternative cul-

ture del corpo; quella orientale, beat, africana. Salute e bellezza delle merci e identità culturale: quelle merci sono state le grandi dentro cui collocare il progetto: depilatore o uno strumento di ispirato alla "teoria dei polsi cinesi" è molto presente nella ricerca. Un po' il nostro laboratorio ha usato la ricerca artistica come una conquista impietosa del mondo, con libero allo sguardo e all'invenzione la nostra vocazione alla messa alla divulgazione che condiziona dei ruoli sociali del design: riprogettiamo le merci anche a partire dalle conquiste dell'arte. Gerardo Lea Vergine, Fulvio Carmignoni, Senaldi sono ormai più vicini ai miei corsi di Marx e Lenin. L'arte possa oggi riempire lo spazio vuoto della politica. Giampaolo Signore, ex tecnologo degli A Associati, prima da volontario, e, insieme agli altri, la tecnologia ha dato e dà concretezza ai nostri sogni progettuali.

A me arrivano studenti da tre anni dagli altri docenti che con passione, nel clima sereno della piccola comunità, svolgono un ruolo formativo. Collaboriamo con molti istituti esterni. Per primi chiediamo ai saggi a Carlo Marchesi, dove ingegneria a Firenze, biotecnologie, prestigio e passione, che ci ha favorito la collaborazione. Bedini, direttore dell'IPC del CNR, ai ricercatori Andrea Belardinelli, al chimico Dario Gatti dell'Università di Pisa, a Gabriellini, all'ingegner Guidi del Centro Televisivo dell'Università e a Enrico Del Re del Dipartimento di ingegneria elettronica dell'università. Più che far diventare dei tecnologi dilettanti, o degli sapienti in un'unica tecnica, ci segnare loro a "saper cercare" la tecnologia. Come gatte ladre dobbiamo sempre più esteso che non riusciamo a dominare.

Prefiguro un futuro del progettato di star, geni solitari, ma di comunità di progettisti di diversa tenza, ma con un omogeneo vita, come mi piace trovare nel mio biotecnologico Marchesi. L'una cultura transdisciplinare con ti di Lucy Orta.

Paolo D.

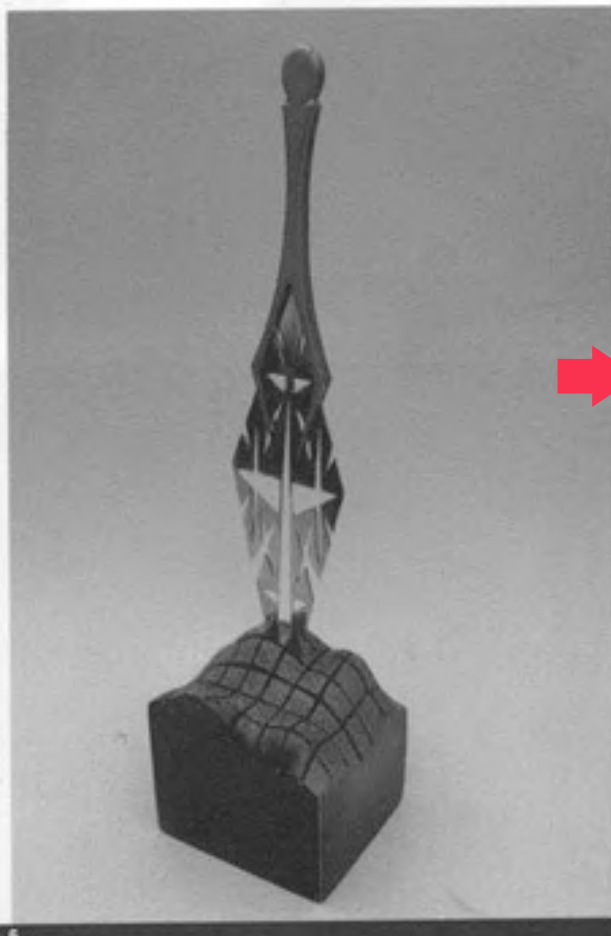




videocamera RC-260). One of the lenses in the "spectacles" is liquid-crystal and permits framing while taking; the eyepiece on the side reads the image with the aid of a CCD sensor. A radio contact links the viewing lens to the camera body, housed on the back of the hand, which records and stores data on an RAM card. Images can be visualized on a liquid-crystal monitor and can be eliminated if desired. The snap switch is located on the palm of the hand. Project recipient: a reader of William Gibson.

2,3 In the design courses at the ISIA, research on the shape of electronics takes turns with the study of traditional materials such as glass, silver, leather and terracotta for the design of manual utensils. The jewel by Francesca Guarnieri (1996) enables a plant, grown in a tiny hollow terracotta sphere filled with earth, to be worn on a lady's neck. The fruit-bowl by Antonella Antonaci (1992) is a glass tray resting on a stone, with horns also in glass, coloured by impurities and attached to the tray to stop the fruit sliding off it.

4 Veronica Roberti, bracelet for checking peripheral pressure. Project for the design course titled "Different forms of body care", academic year 1993-94. Each student was asked to choose a body culture alternative to that of the West and/or institutional, and starting from that different culture and from the medicine which it had produced, to design an instrument for treatment or diagnosis which expressed that 'different' medicine. This project uses the diagnostic technique known in acupuncture as



"the theory of Chinese wrists" and it aims to produce an instrument of prevention communicating directly to the patient his or her state of health. The electronic instrumentation questions the signals picked up from the wrists. A small processor processes the data and informs the patient directly of the state of health of his or her body. The form is that of the Chinese snake wound round the wrist. (This project is part of an EU research contract involving the Elisava of Barcelona, the Weimar Bauhaus, the DSI at the Florence faculty of engineering and Ceasvit, the centre for technological promotion in Tuscany)

5 Antonella Antonaci, Still video, 1991-92, camera in the shape of an amulet. Project recipient: a cultivator of magic rites.

6 Mirko Tattarini, Deskalbur, 1991-92, a desk papecknife for Top Managers. It is a small King Arthur's Excalibur in titanium, thrust into a recycled plastic 'stone' the design of which is a filigree imitation of fractal figuration.

■ Sul numero 8 di Decor Gomma parla di «fase di massimo sputtanamento del cyberPunk»: è vero, come tutte le subculture esso è stato riassorbito dal sistema commerciale della cultura che dedicandogli grande spazio lo ha fatto rientrare nei suoi canoni. Se il cyberpunk in Italia e in Europa è un'«attitudine» con particolari risvolti ideologici, esso è stato e è una visione del mondo presente e prossimo venturo, veicolata dalla science fiction, dal cinema, dai fumetti. Dalla lettura particolare di queste visioni è possibile trarre delle indicazioni utili a una riflessione che investa gli ambiti etico e progettuale sull'ambiente, sulla merce, sul progetto. La prima considerazione che viene da fare è che ogni epoca ha la fantascienza che si merita: da quella mistica interplanetaria, degli eroi senza macchia, alla Asimov, a quella terrestre, sporca e vicina, popolata di antieroi, degli autori cyberpunk. La fiducia nel progresso su basi scientifico-tecnologiche ha informato la prima, quella classica alla quale siamo più avvezzi, e con essa ha fornito le immagini delle massime ambizioni umane di conoscenza: bianche astronavi tra le galassie, ambienti asettici nella loro perfezione ergonomico-progettuale e uomini puri che vi trovano il luogo ideale per la pratica dell'eroismo; il venir meno di quella stessa fiducia ha determinato intorno alla metà degli anni Ottanta (con l'uscita del «Neuromancer» di W. Gibson, capostipite della fantascienza cyberpunk) un radicale cambiamento nel genere: il ritorno sulla terra, un futuro sporco, contaminato, popolato di antieroi diseredati. Se il riavvicinamento tra umanesimo e cultura scientifico-tecnologica è una tendenza già in atto, le visioni cyberpunk portano all'annullamento completo dell'antinomia natura-tecnologia nel corpo umano laddove il corpo assume la tecnologia stessa, si interfaccia con la macchina per l'accesso alla matrice, è esso stesso interfaccia mente-memoria elettronica. In questa simbiosi il corpo si fa cosa, merce, e se ne vendono e acquistano delle parti, memoria compresa. Una rinnovata sensorialità quindi, una rinnovata attenzione progettuale al corpo, una nuova gamma di oggetti disegnati in chiave protesica, la cui stessa protesicità, viste le possibilità e le necessità tecnologiche, è portata alle sue estreme conseguenze. Quella che noi oggi chiamiamo realtà virtuale assume le caratteristiche di un ambiente biologico praticabile, come tecnosistema, solo dagli individui aventi le caratteristiche necessarie, che però ha poco a che vedere, se non su un piano

Il corpo reificato

Ambienti, merci, individui nell'immaginario cyberpunk



di Mirko Tartarini



sottilmente concettuale, con i risultati che si prefigge la nuova scienza dell'artificial life; la nostra realtà virtuale rimane tale solo negli ambienti ludico-ricreativi ancora una volta sfruttati in termini tristemente commerciali e corrispondenti alle moderne soap-operas; ma non solo poiché la questione si rovescia e le intelligenze artificiali, quali entità autoctone della matrice (Wintermute e Neuromancer), si sviluppano fino a riuscire a trarre in inganno con i loro simulacri gli individui umani connessi: la matrice si evolve come realtà parallela con entità che la abitano e altre che la attraversano. E è proprio nella matrice che si snodano le dinamiche del potere, è là che si espleta la pratica temporaneamente eversiva del nomadismo elettronico per il quale bisogna essere muniti di quelle specifiche protesi atte alla penetrazione prima, alla sopravvivenza poi (quello che ora è il caschetto per l'immersione stereoscopica diviene una presa innestata chirurgica-



mente al livello neuronale); la matrice quale traduzione binaria del mondo prende le forme dell'architettura di puri frattali le cui motivazioni funzionali sono facilitare (raramente) o impedire radicalmente l'accesso.

Diversamente da come accadeva spesso in periodo di guerra fredda non sono previste grandi catastrofi tra l'oggi e il tempo della narrazione (intervallo peraltro molto breve), quanto un progressivo deterioramento socio-ambientale dovuto al protrarsi indiscusso di un sistema capitalistico degenerato, corrotto e caratterizzato dal connubio mafia, o meglio, Yakuza-istituzioni. Oggetto dell'attenzione descrittiva è la

metropoli, come la Los Angeles di Scott o la Chiba City di Gibson, caotica, cupa, inquinata, scarsamente vivibile, che rimane comunque uno scenario quanto mai plausibile e non così diverso da quello attuale. E' proprio questa somiglianza, che risuona a volte come un monito, altre come una profezia, a renderne interessante una lettura in termini progettuali; gli elementi che la compongono, oggetti e architetture, sono leggibili attraverso alcuni punti fondamentali: un atteggiamento propenso a un ready-made hi-tech; la poetica del riciclo che utilizza i detriti materiali, quand'anche ideologici, del sistema; ambienti do-

prodotti diventano mezzi di produzione di servizi di proprietà di coloro che al primo passaggio ne erano fruitori. Ma questo dipende dall'ottica dalla quale ci si pone perché, per la struttura produttiva, per i suoi valori, per i suoi fini, questi risvolti rimangono comunque improduttivi come improduttivi sono i componenti quella sorta di società parallela; ma per quest'ultima, soprattutto per l'individuo inconsapevole e isolato questo significa sopravvivenza, adattamento, accesso al mercato delle merci-informazione, alla pratica del nomadismo elettronico. Nel suo corpo natura e tecnologia si compenetrano al punto di perdere la memoria dell'archetipo come la si è già persa dell'ambiente; di conseguenza i gruppi, le categorie si riformano su identità e motivazioni diverse da quelle arcaiche i cui oggetti particolari si diversificano a seconda della configurazione strumentale scelta ai fini specifici. L'informazione è la merce prima e si progetta una grande quantità di oggetti il cui valore d'uso a essa è legato. Ricompare poi, armata di nuova consapevolezza una merce antichissima, il cyborg, che dal povero Frankenstein si evolve fino al Roy di Blade Runner che, più umano degli umani, lotta per riappropriarsi del proprio corpo. Queste tematiche denotano un indubbio radicamento nel presente, un riferimento polemico che dà a queste visioni un grande valore contemporaneo; il senso della merce ne risulta mutato: dove nell'immaginario cyberpunk essa è arma economica prima, concettuale politica poi, qui nel presente essa è pantofola; dove è strumento per la riappropriazione della consapevolezza del mondo, ora è fuga omologante dallo stesso, palesata da quel panorama di prodotti offertici connotato da un indubbio riferimento a un immaginario favolistico, dove i consumi costituiscono tristemente le chimere e le merci prendono le forme della falsa retorica della crisi (neomimal & co.). Tali suggestioni sono state per ora raccolte in termini politico-ideologici, talvolta con evidenti contraddizioni, ma non in termini progettuali. Parsimonia, adeguamento ai ritmi della mutazione, acquisizione critica della tecnologia, contenzione linguistica, rispetto per una lità antropologica multiforme: temi che la cultura del design deve tenere presenti nell'equipaggiare l'individuo a un vivere contemporaneo criticamente umano e attivo. ■

Le foto si riferiscono al progetto dell'autore al corso di Paolo Deganello «Tra protesi e rito», Isia, anno accademico 91-92.



mestici senza progetto se non quello delle iterazioni personali; una complessità stilistica atemporale in cui convivono elementi appartenenti alle epoche più diverse. Questi ambienti sono popolati da un'umanità eterogenea, una sorta di società parallela con regole, valori e necessità diverse, alla quale il sistema propone i suoi prodotti. Queste stesse merci subiscono qui un'interpretazione eversiva: vengono rielaborate (artigianato hi-tech), potenziate e utilizzate fuori dalla loro natura cioè in funzione antagonista rispetto al sistema stesso che le ha create ma senza mai metterlo in discussione. Il dato interessante in questo caso è l'interpretazione della merce e il suo uso che è indice di fruizione critica. Il passaggio diviene ancor più interessante se si considera che la struttura che propone quei prodotti ne possiede i mezzi di produzione ma, una volta elaborati e talvolta assunti all'interno del proprio corpo, quegli stessi

Ornamento e diletto

Unicorni senza meta, persi nel cyberspazio

Di Mirko Tattarini

mrk@logos.it

Cosa significa progettare la comunicazione nell'era "ipermoderna"?

Brevemente; la modernità si è formata sotto un forte impulso di tipo tecnologico e su un sostrato filosofico ben definito, il positivismo. I risultati sul piano della vita reale sono stati, almeno in parte, catastrofici. Alla consapevolezza della sconfitta è corrisposta una variazione nel pensiero che si è fatto debole; una debolezza ribadita, sul piano del progetto, nell'abbandono dell'assolutismo preteso dal moderno, a vantaggio di un esercizio semantico culminato nella postmodernità.

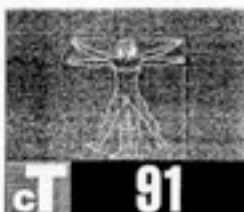
Sul piano della tecnologia ciò si è verificato a causa della risoluzione del rapporto con la funzionalità. Vale a dire che l'aspetto funzionale, con l'evoluzione meccanica definitiva, è divenuto un sottinteso; il progetto ha visto ridursi il proprio ambito operativo alla comunicazione, all'interfaccia uomo-oggetto, al valore metaforico dello stesso.

Si è innestata su questo momento già di per sé critico, la crisi sistemica-economica che, se da un lato ha lasciato invariato l'approccio, dall'altro ha ridotto radicalmente l'apporto ornamentale a vantaggio di una parsimonia di segno assolutamente dominante o ad una costante comunicativa comunque indirizzata al buono, al rilassante, al disgustosamente amichevole.



perversioni 1/2 - Progetto "Perversioni"
di Samantha Lombardini





■ **Catagoglio** Castello Mediceo di Catagoglio San Piero a Sieve info: 055-8479293 / 340-2538894 www.castellodikatagoglio.it/ FINO AL 31 OTTOBRE MER. E VEN. 14:30-18:30; SAB. E DOM. 10:00-12:30

Livorno

■ **Fortezza Vecchia** Livorno info: 349-2564537 / 0586-820204 www.comune.livorno.it/ 5 GIUGNO 11:00, 15:00

Lucca

■ **Villa Orlando** Segromigno in Monte Capannori info: 0583-928001 www.villaorlando-gaorsuoli.it/ FINO AL 31 OTTOBRE

Pisa

■ **Marina di Pisa e il Liberty** P.zza della Chiesa di S. Maria Ausiliatrice Marina di Pisa info: 050-910111 11 GIUGNO ORE 17:00

Pistoia

■ **Museo di S. Michele** Museo di paramenti sacri Massa e Cozzile info: 0572-928311 DAL 1 GIUGNO AL 30 SETTEMBRE SAB., DOM. E FESTIVI 16:30-19:00

Prato

■ **Gli oratori** Prato info: 0574-31465 4 GIUGNO ORE 16:00

■ **Il sito archeologico di Gontienti** Prato info: 0574-31465 28 GIUGNO ORE 16:00

Siena

■ **Interni Senesi del tempo di Galgano Saracini. I cicli decorativi di Luigi Ademollo** Siena info: 0577-240028 FINO AL 15 GIUGNO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ DALLE 10:00 ALLE 12:00

■ **Visita guidata al museo ed alle necropoli etrusche di Sarteano** Museo di Sarteano e a seguire necropoli Sarteano info: 0578-269261 19 GIUGNO ORE 16:00

Mostre d'arte

Arezzo

■ **Toscana del '900. La Toscana dell'Arte** Galleria Comunale d'Arte Moderna e Contemporanea (p.zza S. Francesco 4) Arezzo info: 0575-299255 www.comune.aretto.it/toscana900 FINO AL 26 GIUGNO (CHiusura: LUNEDÌ) 10:00-13:00 e 16:00-19:30; SAB., DOM. E FESTIVI 10:00-20:00

■ **Arezzo, cent'anni in foto. Un secolo di storia della città e della sua gente** Sala Coradini (v. Porta Buia) Arezzo info: 0575-350522 www.coradini.it/ FINO AL 30 GIUGNO (CHiusura: DOMENICA) DALLE 15:00 ALLE 19:00

■ **Una zecca ritrovata: la moneta di Cortona nel XIII secolo** Accademia Etrusca, sala medicea di Palazzo Casali Cortona info: 0575-637269 www.beniculturali.it/ FINO AL 10 LUGLIO DALLE 10:00 ALLE 19:00

■ **Silvio Vigliaturo - Nuovo Rinascimento del vetro** Palazzo Pretorio e Museo della Vetrata Antica Sansepolcro info: 0575-740536 www.museovetrata.it/ DAL 17 GIUGNO AL 4 SETTEMBRE (CHiusura: LUNEDÌ) 10:13:00 e 15:00-18:00

■ **Madonnine agghindate. Figure devozionali vestite dal territorio di Arezzo** Palazzo Taglieschi Anghiari info: 0575-788001 www.sbaas.aretto.it/ FINO AL 18 SETTEMBRE (CHiusura: LUNEDÌ E 1° MAGGIO)

■ **Igiene e bellezza. La cura del corpo nell'antico Egitto** Palazzo Bourbon del Monte Sansepolcro info: 0575-733589 www.abocamuseum.it/ FINO AL 31 OTTOBRE 10:00-13:00 e 15:00-19:00

■ **A cena con Mecenate. Cibi e sapori di Arezzo romana** Museo Archeologico Nazionale "Gaio Cilnio Mecenate" Arezzo info: 0575-20882 www.cibiesapori.it/ FINO AL 8 GENNAIO

Firenze

■ **Da Bernardo Daddi al Beato Angelico, a Botticelli** Museo di San Marco Firenze info: 055-2654321 FINO AL 4 GIUGNO (CHiusura: 1°, 3° e 5° DOM., 2° e 4° LUN.) MAR. VEN. 8:15-13:50; SAB. E FESTIVI 8:15-18:50

■ **Omaggio a Boccaccio - Opere d'arte di maestri del '900** Palazzo Pretorio di Certaldo info: 0571-661259 www.geniofirentino.it/ FINO AL 5 GIUGNO DALLE 10 ALLE 19:00

■ **Eroi - mostra di arte contemporanea** Museo Virtuale Andrea del Castagno Castagno d'Andrea San Geronzo info: 055-8373826 www.geniofirentino.it/ FINO AL 5 GIUGNO SAB. E DOM. 10:00-20:00

■ **L'Officina delle Meraviglie - Un Giardino incantato: il Giardino di Boboli** Rondò di Bacco Firenze info: 055-27681 www.comune.fi.it/ FINO AL 5 GIUGNO 10:00-12:30 e 15:00-18:30

■ **Jurjen De Haan - opere recenti** Galleria Immaginaria Arti Visive Firenze info: 055-2654093 FINO AL 7 GIUGNO 9-13 e 15:30-19:30; DOM. 17-20

■ **Duncan Stewart - Artist for Higher** Il Punto Firenze info: 055-210139 FINO AL 8 GIUGNO ORE 16:30-19:30

■ **Maestro Arrighini** Galleria del Palazzo - Maison Enrico Coveri Firenze info: 055-281044 FINO AL 11 GIUGNO (CHiusura: DOM. E LUN.) DALLE 11:00 ALLE 19:00

■ **7° Concorso Nazionale per il miglior cofetto amatoriale** Palazzo dei Vicari Scarperia info: 055-8468165 / 843161 www.ferritaglianti.com/ www.protocolloscarperia.com/ FINO AL 12 GIUGNO MER., GIO. E VEN. 15:30-19:30; SAB. E DOM. ANCHE 10-13

■ **Gustavo Giulietti 1935-2003** Galleria di Arte Moderna - Palazzo Pitti Firenze info: 055-2386001 www.polomuseale.firenze.it/ FINO AL 19 GIUGNO (CHiusura: 1°, 3°, 5° LUN. DEL MESE; 2° e 4° DOM. DEL MESE)

Digital Medina di Elettra Gullè

Verrà presentato ufficialmente il 14 giugno a Firenze 'Digital Medina', il libro di teoria della comunicazione curato da Mirko Tattarini, docente di Design della Comunicazione all'Isia di Firenze. Il libro apre una collana di volumi edita da Gangemi e dedicata alla teoria e cultura del design. 'Digital Medina' affronta in modo critico, attraverso le voci di teorici e designer che provengono dal web, dalla grafica, dal cinema e dall'architettura, il ruolo della tecnologia nel mondo contemporaneo. All'evento, che prenderà il via alle 20 alle Pavoniere, intervengono, accanto all'autore, Giuseppe Furlanis, direttore dell'Istituto superiore per le Industrie Artistiche e responsabile della collana, e Arthur Kroker, uno dei massimi scrittori e studiosi internazionali di cultura digitale. La serata continuerà poi con un party tutto da ballare: 'Medinight - La Notte della Medina'. Durante la festa, ad ingresso libero, verrà riproposta la calda atmosfera della città araba. Gli ospiti saranno immersi nel mondo del design e del digitale attraverso videoinstallazioni progettate dagli studenti del IV corso dell'Isia di Firenze. Inoltre, assaggi di vini e oli di qualità; per rendere l'atmosfera ancora più frizzante, intervengono poi noti 're' della consolle. Info: 055.415604 - mrk@tagos.it



LA SINDROME DI STOCCOLMA PROGETTARE NELL'IPERMODERNITÀ: L'AVVENTURA COMINCIA



Moderno, Postmoderno, Supermoderno. La modernità si è formata su un sostrato filosofico ben definito, il positivismo, con risultati, almeno in parte, catastrofici. A questa consapevolezza è corrisposta una variazione nel pensiero che si è fatto debole sul piano del progetto. Piccolo ragionare sulle alterne sorti del design italiano.

MIRKO TATTARINI

Rispetto alla tecnologia ciò si è verificato a causa della risoluzione del rapporto dialettico forma-funzione. Vale a dire che l'efficacia funzionale, con l'evoluzione meccanica definitiva, è divenuta un sottinteso – di un'auto ci si aspetta che funzioni perfettamente, così come di un tavolo, di un cucchiaio, di un elettrodomestico; il design ha visto ridursi il proprio ambito operativo alla comunicazione, all'interfaccia uomo-oggetto, al valore metaforico dello stesso.

Si è innestata su questo momento già di per sé critico, la crisi sistemica-economica che, se da un lato ha lasciato invariato l'approccio, dall'altro ha ridotto radicalmente l'apporto ornamentale a vantaggio di una parsimonia di segno assolutamente dominante (l'impero minimalista) o a una costante comunicativa comunque indirizzata al buono, al rilassante, al disgustosamente amichevole.

Siamo al dunque. Il trapasso tecnologico inizia la sua piena attuazione con la fase di sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione che aprono al progetto, non solo una nuova matrice tecnologica con la quale rapportarsi,

¹ Nel 1920, con l'arrivo di Walter Gropius alla direzione del Bauhaus inizia uno dei periodi più decisivi della storia del Design. Collaborarono alla scuola alcune delle personalità artistiche più importanti dell'epoca come Kandinskij, Klee, Mies van der Rohe, Albers, Breuer...

ma una categoria di merci incorporate e, ancora oltre, tutto un data-

mondo bisognoso di prender forma. Ritorna il paradigma filosofico positivista potenziato dalla velocità e dal tempo reale, potenziato dall'illusione che il danno già fatto possa essere riparato attraverso le tecniche nuove, potenziato dall'abbandono di qualsivoglia istanza sociale.

Il moderno, assunti steroidi in quantità, diviene un muscoloso "supermoderno" tanto pericoloso se nascosto sotto le spoglie anglosassoni di "ipermoderno". Questa splendida "altrovità" io proprio non la vedo.

L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA INDIPENDENTE

La storia ci dice che l'immissione di una tecnologia può ridefinire merci e linguaggi; è successo con la stampa a caratteri mobili, come con la tecnologia del tubo piegato nell'ambito dell'arredamento, che ha rivoluzionato il design del mobile (Bauhaus¹). È altresì vero che il progettista commissiona tecnologia, altrettanto bello per debba farlo. Sulla base di un'intuizione il progettista la tecnologia in grado di renderla operativa e un'industria che crede nel design si adopera per metterla a punto; la risultante è una merce che riassume in sé caratteristiche di vera innovazione tecnica, formale e di processo. O anche un buco nell'acqua, ma questo può accadere sempre.

SMARTGAME

GIORNATA DI LAVORI creativi
ORGANIZZATA DA SMARTWEB
IL CANALE TEMATICO DI
CULTURE DIGITALI E INNOVAZIONE
DI RAI.IT

ERA DI MILANO

GNO

SMARTWEB PRESENTA

SMARTGAME

GIORNATA DI LAVORI CREATIVI

www.rai.it

innovazioni

Rai.it

CHI SEI TU? PERCHÉ? CHI SEI TU? IL BUDGET LE REGOLE PRIMA D'INIZIO

chicco agnese>>rai >>biba acquati>>connexine >>giuseppe albegiani>>jwt >>luca ballarini>>labelmag >>marco barbieri>>.com >>giovanni baule>>poli.design >>simone biffi>>troopdesign >>michele boroni>>jetio >>**CORR.** daniela calisi>>tvfpop >>franco carlini>>scrittore >>paolo ciuccarelli>>società dell'informazione >>francisco farruggia>>webbit >>giuseppe genna>>autore >>luca de gennaro>>mtv >>lorenzo fonda>>sueo >>antonello fusetti>>scuoladidesign >>salvatore ippolito>>acnielsen >>giuseppe la spada>>glisdesign >>christine licata>>pigeon >>cinzia ligas>>netsemioly >>anna masera>>lastamp >>stefano meneghetti>>altoprofilo >>**ajwt** francesco morace>>futureconceptlab >>antonio moro>>dollydesign >>carlo nardello>>rainet >>gianluca nicoletti>>rainet >>mirko pasqualini>>ootworld >>ketty pelati>>willy-nilly >>elisabetta pasini>>futureconceptlab >>pier pierucci>>aquafan >>stefano porro>>clarence >>renzo di renzo>>fabrica >>paolo rigamonti>>bgdarcy >>roberto rilletti>>massmediapartners >>simona riolo>>smartwebaddicted >>salvatore romagnolo>>apogeeonline >>cristina tagliabue>>time >>mirko tatarini>>x-media-conference >>giuliano tedesco>>interbrand >>paola polio>>corrieredellaser >>renato soru>>tiscali >>dorian tirelli>>sapienza >>giovanni valentini>>tiscali >>sergio valsecchi>>gambinhouse >>luigi vernieri>>istitutoeuropeodesign

>>chicco agnese>>biba acquati>>connexine >>giuseppe albegiani>>jwt >>luca ballarini>>labelmag >>marco barbieri>>.com >>giovanni baule>>poli.design >>simone biffi>>inferentia >>michele boroni>>jetio >>daniela calisi>>tvfpop >>franco carlini>>scrittore >>paolo ciuccarelli>>società dell'informazione >>francisco farruggia>>webbit >>giuseppe genna>>autore >>luca de gennaro>>mtv >>lorenzo fonda>>sueo >>antonello fusetti>>scuoladidesign >>salvatore ippolito>>acnielsen >>giuseppe la spada>>glisdesign >>christine licata>>pigeon >>cinzia ligas>>netsemioly >>anna masera>>lastamp >>stefano meneghetti>>altoprofilo >>francesco morace>>futureconceptlab >>antonio moro>>dollydesign >>carlo nardello>>rainet >>gianluca nicoletti>>rainet >>mirko pasqualini>>ootworld >>ketty pelati>>willy-nilly >>elisabetta pasini>>futureconceptlab >>paola polio>>corrieredellaser >>stefano porro>>clarence >>renzo di renzo>>fabrica >>paolo rigamonti>>bgdarcy >>roberto rilletti>>massmediapartners >>simona riolo>>smartwebaddicted >>salvatore romagnolo>>apogeeonline >>cristina tagliabue>>time >>mirko tatarini>>x-media-conference >>giuliano tedesco>>interbrand >>paola polio>>corrieredellaser >>renato soru>>tiscali >>dorian tirelli>>sapienza >>giovanni valentini>>tiscali >>sergio valsecchi>>gambinhouse >>luigi vernieri>>istitutoeuropeodesign

Pluri verso

3
97

Biblioteca delle idee per la civiltà planetaria

Trimestrale diretto da Mauro Ceruti

Wolf Lepenies

Francisco J. Varela

Silvano Tagliagambe

Paolo Calegari

Duccio Demetrio

Dora Fried Schnitman

Paolo Deganello

Roberto Mutti

Carla Weber

Luigina Mortari

Bruno D'Udine

Giuseppe Ceresi

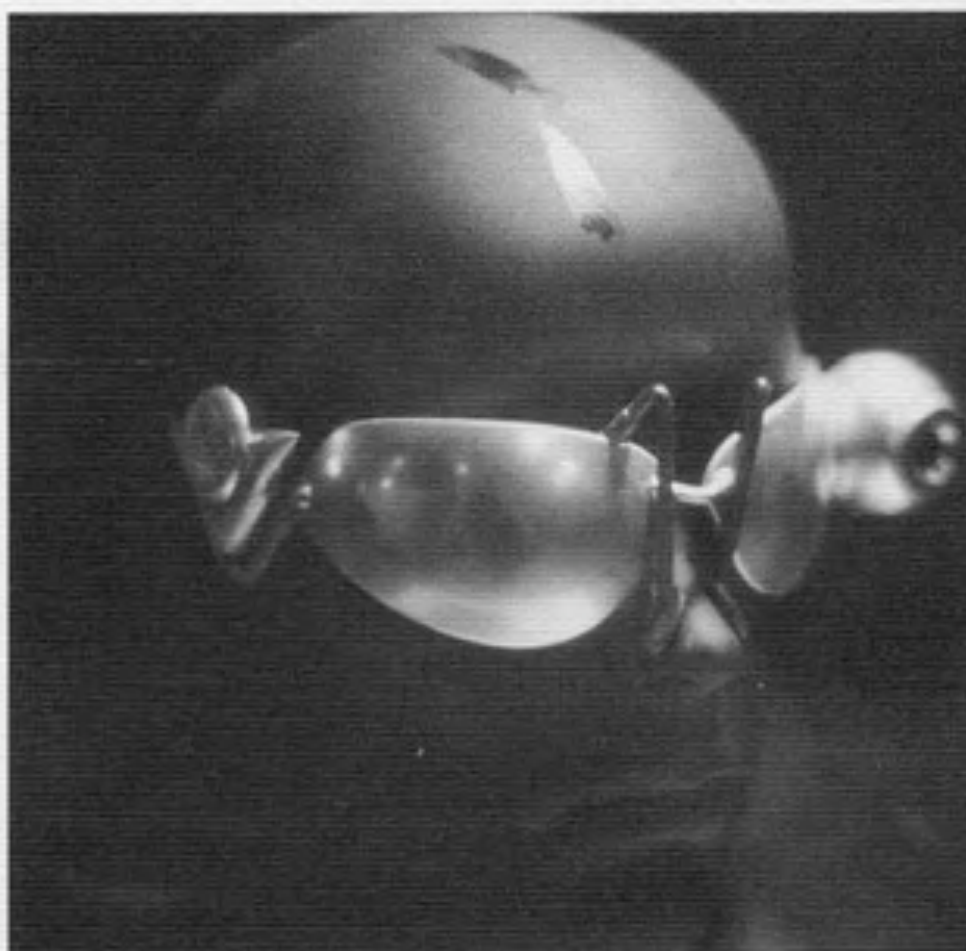
Peter Zeller

Matilde Callari Galli

Paola Parodi

Fabio Martelli

Giuseppe Varchetta



Ecologia e apprendimento

con un portfolio fotografico di Marzia Migliora

CONTROFUTURI

Wolf Lepenies

La generazione che arrivò
in perfetto ritardo

LA COMPLESSITÀ DEL SÉ

Francisco J. Varela

Neurofenomenologia



GRUPPO
BANCA
CR FIRENZELunedì 13/06/2005,
8:38Hai già pianificato le
tue vacanze estive?
Scopri il risparmio...Help
on lineEnglish
site

Firenze.net

COSA FARE A
FIRENZEPRIMO PIANO
CINEMAMUSICA
TEATROVIAGGI
SPORTDORMIRE IN
TOSCANAHOTEL
AGRITURISMO
BED & BREAKFAST
CASA VACANZA
VILLE
OSTELLI
RESIDENZE
RESIDENZA STORICA
AFFITTACAMERE
APPARTAMENTI
LASTMINUTEMANGIARE IN
TOSCANARISTORANTI
ENOTECHE
RUCETTE
VINOMUSEI A
FIRENZE E
MONUMENTI

MUSEI E GALLERIE

CHIESE E MONUMENTI

HOSTIE

IN TOSCANA

ITINERARI/GITE
SAGRE E MERCATI
FOLKLORE

SHOPPING

CONCEPT STORE
FINANZIAMENTI

PRIMO PIANO



Digital Medina

Mirko Tattarini è docente di Design della Comunicazione all'ISIA di Firenze e ha ideato e diretto la conferenza internazionale X-Media. Teorico e progettista alterna la docenza alla professione di designer come fondatore e direttore di Lagos Design a Firenze e Sofia.

Digital Medina è il risultato di un processo di stesura autografa e continua revisione affiancato alla raccolta di conversazioni sul progetto, avvenute sul web o vis à vis nell'arco di tre anni.

Il Libro

Si può opporre allo spauracchio dello scontro tra civiltà e all'asfissia dei tempi una Medina Digitale come nuovo modello metodologico per la progettazione? E in tal caso come ridefinisce i contorni di quest'epoca?

A tre anni di distanza dalla conferenza internazionale 'X-Media 3 - Digital Medina', la culla della cultura araba così come di quella occidentale, luogo sacro e centro di commercio millenario, diventa in questa raccolta di saggi il paradigma di una nuova ecologia della produzione e dell'estetica diffusa, sintesi tra lo scambio delle merci e quello del sapere.

A partire da tale modello gli autori - teorici e designer provenienti dal web, dalla grafica, dal cinema e dall'architettura - leggono la contemporaneità con gli strumenti del design, delineando una mappa del più attuali scambi di culture tra centro e confini in continua ridefinizione.

Ne emergono scenari molteplici, under e overground, che pur dimostrano un'inattesa concordanza di auspici e tensioni utopiche.

Esistono, all'ombra del minareto nuove propositività emergenti dalla cultura del progetto? L'urgenza di confrontarsi con problematiche di scala planetaria sembra suggerire non più ipotesi di restyling debole e accomodante quanto la necessità di un deciso e responsabile intervento progettuale.

"MEDINIGHT - La Notte della Medina"

Durante la serata ad ingresso libero che apre il Festival Firenze MUV electronicMusicVideo, si darà spazio alle voci degli autori di alcuni dei contributi del libro prima di dare spazio alla performance di musica elettronica curata da Francesco Canavese per TempoReale. Durante la serata verrà offerto un buffet a suggellare l'immagine della Medina, cuore della città araba e centro nevralgico di dialogo e scambio che, già nel titolo dell'opera, viene elevata a metafora di una più generale e diffusa integrazione ed interazione culturale. Nel contempo gli ospiti verranno immersi nel mondo del design e dell'arte digitale attraverso videoinstallazioni progettate dagli studenti del IV corso dell'ISIA di Firenze. A dare ulteriore brío alla serata interverranno noti personaggi della consolle, che si esibiranno in Djset per ascoltare e ballare fino a tarda notte.

Programma della Serata:

h. 20.00 Presentazione del libro: **DIGITAL MEDINA Conversazioni sul Progetto 2002/2005**, a cura di Mirko Tattarini. Interventi di: Giuseppe Furlanis, Direttore ISIA Firenze/ Mirko Tattarini docente di Design della Comunicazione all'ISIA di Firenze/ Arthur Kroker, teorico_Canada

h. 21.00 Aperitivo-Buffer

h. 22.00 "MEDINIGHT - La Notte della Medina", Performance di musica elettronica di Francesco Canavese del Centro TempoReale su videoinstallazioni Live@digitalmedina a cura del 4° corso ISIA - Communication Design, Firenze. A seguire: Dj set: Micio + Rumba (Concrete sound Rimini)

Info:

Digital Medina
Parco delle Paviere - Firenze
martedì 14 giugno, a partire dalle ore 20.00

LE VOSTRE OPINIONI

..focus on...

Galleria
dell'Accademia

PRENOTA ORA!

VAI ALL'ARTICOLO

NON SONO PRESENTI COMMENTI PER QUESTO ARTICOLO.

[Inserisci un nuovo commento]

www.firenze.net è realizzato da Citylife S.p.A. Servizi Internet
Citylife è una società del Gruppo Banca CR Firenze - Per informazioni: [Contattaci!](#)

